

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Analisis dan hasil pembahasan “*Pengaruh Reward And Recognition, Organizational Culture & Personal Resources terhadap Employee Engagement* Generasi Z di Kota Madiun”. Berdasarkan hasil diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Reward and recognitiom* berpengaruh positif & signifikan terhadap *employee engagement* generasi Z di Kota Madiun. Artinya semakin banyak *reward and recognition* yang diterima generasi Z telah berhasil meningkatkan *employee engagement*.
- b. *Organizational Culture* berpengaruh positif & signifikan terhadap *employee engagement* generasi Z di kota Madiun. Artinya semakin baik *organizational culture* dimana generasi Z bekerja maka semakin besar *employee engagement*.
- c. *Personal resources* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *employee engagement* generasi Z di Kota Madiun. Artinya meskipun *personal resources* yang dimiliki generasi Z sangat mumpuni maka tidak mempengaruhi *employee engagement*.

#### **B. Implikasi**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Reward and Recognition & Organizational Culture* menjadi faktor penentu utama dalam

mempengaruhi *Employee Engagement* Generasi Z di Kota Madiun. Setelah faktor tersebut dijalankan dengan baik dapat diharapkan peningkatan signifikan dalam *employee engagement* generasi Z di Kota Madiun. Dengan memberikan *reward and recognition* yang relevan untuk karyawan terutama pada kalangan generasi Z dan senantiasa menciptakan kenyamanan *organizational culture*, kemungkinan terjadi peningkatan *employee engagement* karyawan terutama pada kalangan generasi Z. Dengan demikian, langkah-langkah yang dilakukan oleh perusahaan untuk memanfaatkan faktor-faktor ini secara efektif dapat membawa dampak positif dalam meningkatkan *employee engagement* karyawan terutama pada kalangan generasi Z.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran dari peneliti yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan oleh obyek dan juga penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

#### 1. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang beroperasi di Kota Madiun perlu memperhatikan pentingnya *reward and recognition* sejalan dengan kondisi yang dirasakan oleh karyawan terutama pada kalangan generasi Z. Memperbaiki *organizational culture*, hal ini untuk menciptakan lingkungan organisasi yang nyaman bagi karyawan terutama pada kalangan generasi Z. Dengan memperhatikan faktor-

faktor ini maka perusahaan dapat menjadikan karyawan terutama pada kalangan generasi Z memiliki *employee engagement* yang tinggi.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk ikut mempertimbangkan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi *employee engagement* yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil ini menunjukkan bahwa eksistensi *Employee Engagement* (Y) dipengaruhi oleh variabel *Reward and Recognition* (X1), *Organizational Culture* (X2) dan *Personal Resources* (X3). Akan tetapi terdapat beberapa variabel lain yang tidak dalam penelitian.