

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER VIRAL
TIKTOK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Sate Gule Kambing Binowo Madiun)

SKRIPSI



OLEH :

ILHAM JUA MARIMBA

NIM. 2003102217

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2024

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER VIRAL TIKTOK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Sate Gule Kambing Binowo Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Manajemen

OLEH:

ILHAM JUA MARIMBA

NIM. 2003102217

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**


2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Ilham Jua Marimba telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 11 Juli 2024


Pembimbing I



Dr. Karuniawati Khasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Madiun, 11 Juli 2024

Pembimbing II




Indra Ayu Hatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Ilham Jua Marimba ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, tanggal 18 Juli 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Karuniawati Khasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ilham Jua Marimba

NIM : 2003102217

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri, apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ilham Jua Marimba

NIM. 2003102217

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Menerapkan Ilmu dalam Realita Kehidupan”

(Muhammad Dhukal Muhtadin)

“Menjaga Komitmen dan Konsistensi dalam Tindakan”

“Kesalahan Hari ini adalah Cerita Lucu untuk Hari Esok xixixi”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mensupport dan mendoakan saya agar dipermudah dan diperlancar dalam pengerjaan skripsi ini. Serta dukungan mental dan finansial yang diberikan kepada saya. Selain itu, untuk kakak perempuan saya yang selalu ada didalam setiap proses yang saya tempuh.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER *VIRAL* TIKTOK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING* (Studi Sate Gule Kambing Binowo Madiun)”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing dalam penulisan ini.
7. Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M., CPSMM., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membimbing penulisan selama ini.
8. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan, semoga kelak ilmu yang diberikan bermanfaat.

9. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan perhatian kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta untuk kakak saya, terima kasih untuk dukungannya.
10. Teman-teman saya, Adin, Habib, Yusuf, Juanes, Rahma, Cindy, dan Manajemen kelas F yang telah menjadi teman satu perjuangan dalam perkuliahan. Dan juga kepada teman-teman yang sudah berpartisipasi membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, Ridho, Zulfa, Andria, Muna saya berterima kasih.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan usaha sebaik dan semaksimal mungkin, suatu pencapaian yang patut disyukuri.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

Madiun, 8 Juli 2024

Penulis

Ilham Jua Marimba

NIM. 2003102217

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Peneltian.....	19
BAB II	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berfikir.....	58
D. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III.....	66
A. Tempat dan Waktu Penelitian	66
B. Desain Penelitian.....	67
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	67
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Instrumen Penelitian.....	73
G. Teknik Analisis Data.....	74

BAB IV	83
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	83
B. Analisis Data	83
C. Pembahasan.....	114
BAB V.....	127
A. Kesimpulan	127
B. Implikasi.....	128
C. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Produk Viral di TikTok.....	5
Tabel 1.2 Contoh Konten Kreator Lokal Madiun	6
Tabel 1.3 Perkembangan Konten TikTok Sate Gule Kambing Binowo	8
Tabel 1.4 Perkembangan Penjualan Sate Gule Kambing Binowo	9
Tabel 1.5 Daftar Ulasan Food Vlogger	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3 1 Tahap Penelitian	66
Tabel 3.2 Operasional Variabel	71
Tabel 3.3 Pengukuran Instrument Penelitian Skala Likert.....	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	85
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	86
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden E-WOM.....	87
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Persepsi Kualitas	88
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Minat Beli.....	90
Tabel 4 8 Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian	91
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel E-WOM (X_1)	93
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas (X_2).....	94
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Z).....	94
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Sub Struktural 1	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas Sub Struktural 1	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktural 1.....	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktural	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Sub Struktural 2	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolonieritas Sub Struktural 2	101
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktural 2.....	102
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktural 2	102
Tabel 4.22 Uji Path Analysis Coefficients.....	104
Tabel 4.23 Uji Path Analysis Model Summary	104
Tabel 4.24 Uji Path Analysis Coefficient	105
Tabel 4.25 Uji Path Analysis Model Summary	106
Tabel 4.26 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Sub Struktural 1	108
Tabel 4.27 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Sub Struktural 2	109
Tabel 4.28 Uji Sobel (Sobel Test) Struktural 1	110
Tabel 4.29 Uji Sobel (Sobel Test) Struktural 2.....	110
Tabel 4.30 Uji Koefesien Determinasi (R^2) Sub Struktural 1	113
Tabel 4.31 Uji Koefesien Determinasi (R^2) Sub Struktural 2.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial	2
Gambar 1.2 Perkembangan Akun TikTok Sate Gule Kambing Binowo	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	58
Gambar 3.1 Desain Penelitian	67
Gambar 3.2 Struktrual Analisis Path	79
Gambar 4.1 Diagram Jalur Model Struktur 1	105
Gambar 4.2 Diagram Jalur Model Struktur 2	107
Gambar 4.3 Hasil Sobel Test Hipotesis 4	111
Gambar 4.4 Hasil Sobel Test Hipotesis Ke 5	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	133
Lampiran 2. Tabulasi	140
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS.....	180