

**PENGARUH EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS  
BRAND AWARENESS, PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS KONSUMEN GERAJ MAKARONIMU)**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
YAYANG JULITA  
NIM. 2003102172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
JUNI 2024**



**PENGARUH EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS  
*BRAND AWARENESS*, PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS KONSUMEN GERAJ MAKARONIMU)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH :  
YAYANG JULITA  
NIM. 2003102172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
JUNI 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yayang Julita telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 27 Juni 2024

Pembimbing I

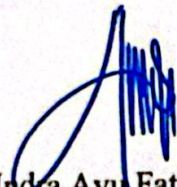


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M

NIDN. 0713058001

Madiun, 27 Juni 2024

Pembimbing II



Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M

NIDN. 0708129501

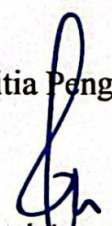


# LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

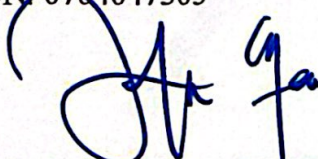
Skripsi oleh Yayang Julita telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu 03 Juli 2024.

Panitia Penguji


Ketua

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M  
NIDN. 0704047305

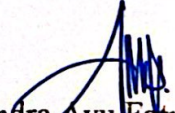
Sekretaris

  
Robby Sandhi Desyarti, S.E., M.M  
NIDN. 0724128802

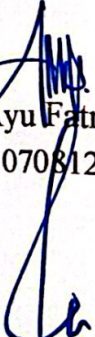
Anggota

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M  
NIDN. 0713058001

Anggota

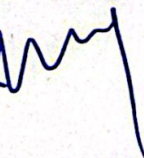
  
Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M  
NIDN. 0708129501

Anggota

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M  
NIDN. 0704047305




Mengetahui  
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Anggita Langgeng Wijaya, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603



Mengesahkan  
Kaprodik Manajemen

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M  
NIDN. 0704047305



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yayang Julita

NIM : 2003102172

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Yayang Julita

NIM. 2003102172



**MOTTO:**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Bermimpilah setinggi langit, jika engkau jatuh engkau akan jatuh diantara bintang-bintang”

(Ir. Soekarno)

**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

Pertama untuk diri sendiri, terimakasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai mampu berada di titik ini. Suami saya yang menjadi *support system* terbaik, terhebat dan sangat berharga dalam hidup saya. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan motivasi, seluruh saudara kandung saya yang telah memberikan saya banyak dukungan. Bapak dan Ibu dosen pembimbing dan penguji yang sudah banyak memberikan saya pengetahuan. Serta teman-teman yang saya sayangi.

Do'a, dukungan dan motivasi dari mereka yang membuat segala kemungkinan ini terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya.

Terimakasih atas apapun yang kalian berikan kepada saya, salam cinta dan hormat saya untuk kalian semua.



## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efektivitas Strategi Pemasaran Berbasis Brand Awareness, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti S.E.,M.M., CPSMM selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
6. Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing penulis selama ini.
7. Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membimbing penulis selama ini.

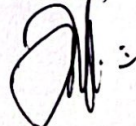


8. Kedua orang tua saya Bapak Eddy dan Ibu Rusmiati tersayang yang selalu mendoakan yang terbaik bagi saya dan menjadi motivator saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
9. Suami saya tercinta Yoga Kukuh Prasetyo yang menjadi *support system* saya selama ini serta selalu ada disetiap saat pada saat saya membutuhkannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Saudara kandung saya yang selalu memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
11. Teman-teman Mahasiswa kelas A dan E Manajemen Angkatan 2020 Universitas PGRI Madiun. Terimakasih atas dukungan dan semangat kalian selama ini
12. Dan semua pihak yang telah membantu penulisan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membantun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih

Madiun, 25 Juni 2024

Penulis,



Yayang

NIM. 2003102172



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
A. Kajian Pustaka.....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Konseptual.....	48
D. Hipotesis Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	57
B. Jadwal Penelitian.....	58
C. Desain Penelitian.....	59
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	62
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	67
F. Teknik Pengumpulan Data.....	71
G. Instrumen Penelitian.....	73
H. Teknik Analisis Data.....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>



A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	80
B. Deskripsi Data .....	80
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	92
D. Pembahasan.....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
A. Simpulan .....	121
B. Implikasi dan Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>179</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Gerai Makaronimu.....	4
Tabel 1.2 Data Perbandingan Kualitas Gerai Makaronimu .....	9
Tabel 1.3 Data Perbandingan Harga Gerai Makaronimu.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	58
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	69
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Variabel.....	73
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	82
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	83
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	84
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang <i>Brand Awareness</i> .....	85
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Persepsi Kualitas .....	86
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Harga .....	88
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Minat Beli.....	90
Tabel 4.9 Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i> .....	94
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminnat Validity</i> .....	95
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas .....	96
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	98
Tabel 4.13 Uji <i>R-Square</i> .....	99
Tabel 4.14 Uji t-Statistik.....	101
Tabel 4.15 Hasil Uji Efek Intervening .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Persaingan Usaha Indonesia .....	1
Gambar 2.1 Tingkatan Brand Awareness .....	21
Gambar 2.2 Bagian Kerangka Berpikir Penelitian.....	48
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	60
Gambar 4.1 Uji <i>Outer Model</i> .....	93
Gambar 4.2 Uji <i>Inner Model</i> .....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner.....	126
Lampiran 2.Tabulasi Data Responden.....	129
Lampiran 3.Hasil Uji SmartPLS .....	175
Lampiran 4.Daftar Riwayat Hidup.....	179