

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
“MINAT BERKUNJUNG MEMEDIASI DAYA TARIK WISATA DAN
FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi kasus pada
tempat wisata Air Terjun Ngadiloyo di Magetan)”

Kepada Yth,

Bpk/Ibu/Saudara/i
 di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Davidson Gatot Suprayogo
 Prodi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Universitas : Universitas PGRI Madiun

Sedang mengadakan penelitian dengan judul **“Minat Berkunjung Memediasi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi kasus pada tempat wisata Air Terjun Ngadiloyo di Magetan)”**. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/ Ibu/ Sdr/ i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/ Ibu/ Sdr/ i ketahui.

Semoga partisipasi yang Bpk/ Ibu/ Sdr/ i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan serta upaya peningkatan bisnis angkringan di kota Madiun. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Davidson Gatot Suprayogo

KUESIONER PENELITIAN
“MINAT BERKUNJUNG MEMEDIASI DAYA TARIK WISATA DAN
FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi kasus pada
tempat wisata Air Terjun Ngadiloyo di Magetan)”

IDENTITAS RESPONDEN

1. NAMA :
2. USIA :
- 17 th – 20 th. 31 th. – 40 th.
- 21 th. – 30 th. 41 th. – 50 th.
- 51 th. – 60 th.
3. JENIS KELAMIN :
- Laki-Laki Perempuan
4. PENDIDIKAN :
- SMA/SMK S1
- Diploma S2
- S3
5. JUMLAH KUNJUNGAN :

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Sebelum mengisi kuesioner bacalah terlebih dulu dengan teliti.
2. Mohon pengisian kuesioner diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang tercantum didalamnya.
3. Diharapkan tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. Berikan tanda centang pada jawaban yang paling mewakili diri anda pada kolom yang sudah disediakan.
5. Terdapat 5 poin penilaian sesuai dengan pendapat masing-masing responden dalam menjawab pertanyaan tersebut.

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

VARIABEL DAYA TARIK

INDIKATOR	JAWABAN				
	SS	ST	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
ATRAKSI (<i>attraction</i>)					
1. Saya merasa senang ketika melihat pertunjukan musik keroncong di lingkungan Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi Magetan.					
2. Budaya nyadranan di Objek wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi di Magetan sangat menarik untuk dikunjungi.					
Aksesibilitas (<i>accessibilities</i>)					
3. Kondisi jalan menuju air terjun Ngadiloyo Tirtonadi di Magetan yang mudah di jangkau.					
4. Kondisi jalan menuju air terjun Ngadiloyo Tirtonadi di Magetan yang mudah dikunjungi.					
Jasa Pendukung Pariwisata (<i>ancillary services</i>)					

5. Terdapatnya denah lokasi dan penunjuk arah yang ada disekitar tempat wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					
6. Terdapatnya pos keamanan umum di sekitar objek wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					

VARIABEL FASILITAS

INDIKATOR	JAWABAN				
	SS	ST	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
PERENCANAAN SPASIAL					
1. Adanya sarana taman bermain untuk anak – anak dan pastinya keamanan juga sudah terjaga.					
2. Adanya penginapan di lingkungan tempat wisata namun lokasinya sedikit lebih jauh dari lokasi wisata air terjun.					
PERENCANAAN RUANGAN					
3. Interior di fasilitas air terjun Ngadiloyo Tirtonadi itu terlihat bagus.					
4. Arsitektur yang ada di objek wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi itu baik dan penempatan peralatan emergency yang mudah di lihat.					
PERLENGKAPAN DAN PERABOT					
5. Perlengkapan sarana yang membuat nyaman para pengunjung di air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					
6. Terdapat infrastruktur pendukung untuk memenuhi kebutuhan konsumen di air terjun					

Ngadiloyo Tirtonadi..					
UNSUR PENDUKUNG LAINNYA					
7. Kondisi toilet yang ada di objek air terjun Ngadiloyo Tirtonadi itu baik dan bersih					
8. Tempat makan di area objek wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi itu luas dan terdapat area internet yang cukup luas dan lancar.					

VARIABEL KEPUTUSAN BERKUNJUNG

INDIKATOR	JAWABAN				
	SS	ST	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
<i>Destination Area (Tempat tujuan)</i>					
1. Saya merasa senang berkunjung di wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi karena tersedia fasilitas tempat yang nyaman.					
2. Saya dapat merasakan ketenangan dan kenyamanan jiwa saat berada di air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					
<i>Traveling Mode (Tipe perjalanan)</i>					
3. Saya lebih senang melakukan perjalanan menggunakan kendaraan pribadi agar dapat merasakan dan santai menikmati keindahan alam.					
4. Saya akan datang di lokasi air terjun Ngadiloyo Tirtonadi pada pagi hari untuk menikmati udara yang sejuk dengan berjalan santai menikmati keindahan alam.					
<i>Time and Cost (Waktu dan Biaya)</i>					

5. Saya melakukan kunjungan di air terjun Ngadiloyo Tirtonadi dengan jarak tempuh yang tidak terlalu jauh dari tempat tinggal.					
6. Saya melakukan kunjungan di air terjun Ngadiloyo Tirtonadi dengan biaya yang terjangkau					

VARIABEL MINAT BERKUNJUNG

INDIKATOR	JAWABAN				
	SS	ST	RG	TS	STS
	5	4	3	2	1
KEMAUAN MEREKOMENDASIKAN					
1. Saya akan melakukan promosi lewat media sosial melalui story maupun upload foto untuk mengenalkan kepada teman dan masyarakat tentang destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					
2. Saya akan merekomendasikan destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi yang mempunyai fasilitas lengkap dan tempat yang nyaman bersama keluarga saudara, atau siapapun yang memerlukan informasi tersebut.					
NIAT AJAKAN					
3. Saya merasa senang saat mengajak keluarga dan teman berkunjung agar tahu destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					
4. Jika saya pergi untuk berkunjung saya akan mengajak teman untuk berkunjung di destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi.					

KESEDIAAN MENGUNJUNGI KEMBALI					
5. Saya akan selalu melakukan kunjungan destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi karena ada fasilitas yang lengkap dan tempat yang nyaman untuk bersantai.					
6. Jika saya berkunjung di destinasi wisata air terjun Ngadiloyo Tirtonadi saya akan memilih yang ada fasilitas gazebo/gubuk untuk menikmati pemandangan alam yang indah.					

**TERIMA KASIH
ATAS WAKTU DAN PARTISIPASI YANG SAUDARA BERIKAN
SEMOGA SUKSES SELALU**

Lampiran 2 Lampiran Tabulasi Data

DAYA TARIK (X1)						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
2	2	2	2	2	2	12
5	4	4	5	5	4	27
1	1	1	1	1	1	6
4	5	5	5	4	4	27
4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
5	5	4	4	5	4	27
2	2	2	2	2	2	12
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
1	1	2	2	1	1	8
4	4	4	4	4	5	25
2	2	2	2	2	2	12
1	1	1	1	1	1	6
2	2	3	3	2	2	14
4	2	2	2	2	2	14
4	3	4	3	4	4	22
3	3	4	4	4	4	22
5	4	5	4	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	5	3	3	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
4	3	3	3	4	4	21

5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	3	3	4	4	22
2	5	4	5	2	3	21
4	4	3	3	3	3	20
5	4	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27

4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27

4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	1	4	5	4	4	22
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27

4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27

4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	5	4	5	27

4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	4	4	25

4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	5	28
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27

4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27

5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	5	4	27

5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	4	5	4	5	27

5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	5	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	5	5	4	5	28

4	5	4	4	5	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26

4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	4	5	26
5	5	4	5	4	4	27
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	4	5	4	27

5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
5	5	4	4	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27

2	3	2	2	2	2	2	2	17
1	3	2	2	2	2	2	2	16
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	3	3	4	4	3	3	4	28
5	4	4	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	3	3	2	30
4	5	4	5	4	5	4	5	36
3	4	4	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	3	4	33
3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33
2	4	4	2	4	3	3	5	27
3	4	3	3	3	3	3	4	26
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36

4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	5	5	4	4	4	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	5	5	4	4	4	5	5	36
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	4	4	4	5	5	4	4	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	4	5	5	5	36

4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	4	4	4	4	5	36
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	5	4	5	5	35
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	4	5	4	5	4	5	4	35
4	5	5	5	4	4	4	5	36

5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	4	4	5	4	5	35
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	5	5	4	4	5	4	5	37
4	5	4	5	4	4	4	5	35
5	5	4	4	4	5	5	5	37
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35

5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	4	5	5	5	4	4	4	35
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	4	5	4	5	4	4	5	35

4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	4	4	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	4	5	5	37
4	4	4	5	4	4	4	5	34
4	4	4	5	4	5	4	5	35
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	4	5	5	5	4	35
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	5	4	5	4	5	4	35
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35

4	4	5	4	4	4	5	4	34
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	4	4	5	4	5	4	5	35
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	5	36
5	4	4	5	5	5	4	4	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	5	5	5	1	4	34
5	4	4	5	5	5	4	5	37

4	5	4	4	4	4	5	4	34
5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	4	5	4	5	4	5	4	35
4	4	4	4	5	4	5	4	34
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
5	4	4	5	4	5	5	4	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	4	5	4	5	4	4	5	35
5	4	5	5	4	5	4	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36

4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	5	4	5	4	36
5	4	4	5	4	5	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	4	5	4	5	4	4	5	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
5	4	5	5	4	5	4	4	36
4	5	5	4	5	4	5	4	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36

5	4	4	5	5	4	5	5	37
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	4	5	5	4	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	5	4	36
5	4	5	5	4	5	4	5	37
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	5	4	5	4	36
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	4	5	5	4	5	4	5	37
4	5	5	4	5	5	4	5	37
4	5	5	4	5	5	4	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	5	4	5	5	4	36

5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	4	5	5	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	5	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	5	4	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	5	4	4	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	4	4	5	4	5	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	5	5	5	4	5	4	4	36
4	5	5	4	5	4	4	5	36

5	4	4	5	4	4	5	4	35
4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	5	4	5	4	4	5	4	36
5	4	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	4	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	4	4	5	4	5	5	36
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	4	4	5	4	4	5	4	35
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	4	5	5	5	4	5	4	36

4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	5	4	4	4	5	4	4	34
5	4	4	5	5	4	5	4	36
5	5	4	5	4	4	4	5	36
5	4	4	5	4	4	5	4	35
4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	4	5	4	5	4	4	4	34
5	4	5	4	4	4	5	4	35
4	2	5	4	4	5	5	5	34
4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	5	4	4	4	5	4	5	35
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	5	5	5	4	5	4	5	37
4	4	4	5	5	4	5	4	35
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	5	5	4	5	4	35
4	5	4	4	5	5	5	4	36

4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	5	5	4	4	5	4	4	35
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	4	5	4	4	5	5	4	35
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	5	4	5	4	4	5	35
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	4	5	4	4	4	5	4	34
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	5	5	4	4	5	4	4	35

5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	5	4	5	5	5	4	4	36
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	5	5	4	5	5	4	36
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	4	5	5	5	4	4	5	36
4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	5	4	4	35

KEPUTUSAN BERKUNJUNG						
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.TOTAL
2	2	2	2	2	2	12
5	5	5	5	5	5	30
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	5	3	4	27
2	2	2	2	2	2	12
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	3	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	5	3	4	23
1	1	1	1	1	1	6
4	4	5	4	3	4	24
2	2	2	2	2	2	12
1	1	1	1	1	1	6
2	2	2	2	2	2	12
2	1	1	1	1	1	7
4	4	3	3	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	2	3	20
4	5	4	5	4	5	27
3	4	5	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	4	24

3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	3	3	4	4	4	22
3	4	4	4	3	3	21
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26

4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
1	5	5	4	4	4	23
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27

4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	5	5	5	27
4	5	4	5	4	4	26

4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	4	4	5	27
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	5	5	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27

4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27

4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	5	5	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	4	5	4	4	4	26
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	5	4	5	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28

4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27

5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26

4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27

4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26

5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	5	4	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	5	28

4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27

4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	5	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27

4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	4	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27

MINAT BERKUNJUNG (Z)						
Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.TOTAL
2	2	2	2	2	2	12
5	4	4	4	4	4	25
1	1	1	1	1	1	6
4	3	4	4	3	3	21
4	3	3	3	3	5	21
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	4	3	4	23
3	3	4	4	3	5	22
2	2	2	2	2	2	12
3	3	4	4	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	1	1	1	1	1	8
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	2	3	2	3	4	17
2	1	1	1	1	1	7
3	4	5	5	4	4	25
2	2	2	2	2	2	12

1	1	1	1	1	1	6
2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	2	1	1	10
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	3	22
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	3	3	4	3	4	21
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27

4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	5	4	4	27
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	4	4	4	27

4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	5	2	5	24
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	5	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	4	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26

5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	5	4	4	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	2	4	24
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	4	5	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27

4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	4	4	4	4	5	26
4	4	5	5	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26

4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	5	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	4	5	5	27
5	5	4	4	4	5	27

5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	5	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	4	5	28

5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	5	4	4	26
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26

5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27

5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27

5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26

5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27

4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26

4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	4	4	4	26
5	5	4	4	5	4	27
4	4	4	5	5	4	26
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	4	4	5	26

4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	5	5	27
4	5	4	4	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TO TAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,211**	,470**	,519**	,422**	,513**	,720**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.2	Pearson Correlation	,211**	1	,324**	,395**	,526**	,441**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.3	Pearson Correlation	,470**	,324**	1	,358**	,502**	,404**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000

	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.4	Pearson Correlation	,519**	,395**	,358**	1	,237**	,538**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.5	Pearson Correlation	,422**	,526**	,502**	,237**	1	,256**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.6	Pearson Correlation	,513**	,441**	,404**	,538**	,256**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
X1.T	Pearson Correlation	,720**	,692**	,710**	,716**	,688**	,743**	1
OTA	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
L	N	385	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	,253**	,433**	,515**	,419*	,517*	,537*	,394*	,736**
					*	*	*	*	
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
X2.2 Pearson Correlation	,253**	1	,260**	,302**	,354*	,372*	,318*	,470*	,607**
					*	*	*	*	
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
X2.3 Pearson Correlation	,433**	,260**	1	,301**	,515*	,317*	,379*	,496*	,675**
					*	*	*	*	
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
X2.4 Pearson Correlation	,515**	,302**	,301**	1	,317*	,529*	,362*	,397*	,681**
					*	*	*	*	
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000

Y1.4	Pearson Correlation	,472**	,478**	,301**	1	,345**	,540**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y1.5	Pearson Correlation	,450**	,488**	,527**	,345**	1	,283**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y1.6	Pearson Correlation	,536**	,478**	,450**	,540**	,283**	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y1.T OTA L	Pearson Correlation	,737**	,729**	,724**	,717**	,713**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.TOTAL
Z1.1	Pearson Correlation	1	,228**	,432**	,456**	,427**	,514**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385
Z1.2	Pearson Correlation	,228**	1	,378**	,403**	,463**	,482**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385
Z1.3	Pearson Correlation	,432**	,378**	1	,365**	,551**	,363**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385
Z1.4	Pearson Correlation	,456**	,403**	,365**	1	,350**	,528**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385
Z1.5	Pearson Correlation	,427**	,463**	,551**	,350**	1	,237**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385
Z1.6	Pearson Correlation	,514**	,482**	,363**	,528**	,237**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385	385	385

Z1.T	Pearson Correlation	,702**	,697**	,721**	,724**	,713**	,727**	1
OTA	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
L	N	385	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,12602844

Most Extreme Differences	Absolute	,133
	Positive	,133
	Negative	-,104
Test Statistic		,133
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		,147
Point Probability		,000

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1.TOTAL	,174	5,763
	X2.TOTAL	,174	5,763

- a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,170	,558		-,304	,761
	X1.TOTAL	,485	,048	,468	10,020	,000
	X2.TOTAL	,389	,038	,479	10,266	,000

- a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Lampiran 8 Hasil Uji Signifikan (Parsial Uji t)

Struktural 1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,170	,558		-,304	,761
X1.TOTAL	,485	,048	,468	10,020	,000
X2.TOTAL	,389	,038	,479	10,266	,000

a. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Struktural 2**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,367	,567		-,646	,519
X1.TOTAL	,475	,055	,444	8,596	,000
X2.TOTAL	,115	,043	,138	2,657	,008
Z1.TOTAL	,386	,052	,374	7,434	,000

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)**Struktural 1****Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,925 ^a	,856	,855	1,113

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Z1.TOTAL

Struktural 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,928 ^a	,861	,859	1,130

a. Predictors: (Constant), Z1.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

Lampiran 10 Hasil Uji Sobel Test

Struktural 1

Input:		Test statistic:		Std. Error:	p-value:
a	0.485	Sobel test:	5.98223356	0.03129433	0
b	0.386	Aroian test:	5.96329595	0.03139371	0
ε_a	0.048	Goodman test:	6.00135274	0.03119463	0
ε_b	0.052	Reset all	Calculate		

Struktural 2

Input:		Test statistic:		Std. Error:	p-value:
a	0.389	Sobel test:	5.94770562	0.02485328	0
b	0.380	Aroian test:	5.92899566	0.02493171	0
ε_a	0.038	Goodman test:	5.96659383	0.0247746	0
ε_b	0.052	Reset all	Calculate		

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Davidson Gatot Suprayogo dilahirkan di Madiun pada tanggal 28 Maret 2000, anak kedua dari pasangan Bapak Marjono dan Ibu Mintayani. Pendidikan dasar dan menengah di tempuh di Pilangkenceng, Kabupaten Madiun. Tamat SDN 2 Pilangkenceng Tahun 2011, melanjutkan ke SMPN 2 Pilangkenceng tamat pada tahun 2014, selanjutnya melanjutkan ke SMKN 1 Mejayan tamat pada tahun 2018. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun tahun 2020 sampai dengan 2024.

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Davidson Gatot Suprayogo
 NIM : 2003102001
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Dosen Pembimbing I : Hari Purwanto S.E., M.M.
 Dosen Pembimbing II : Hendra Setiawan, S.E., M.M.
 Judul : Minat Berkunjung Memediasi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Air Terjun Ngadiloyo Di Magetan)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Abdurrohman, F., & Wibawanto, D. S. (2021a). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. <i>Jurnal Online Stie Putra Bangsa Kebumen</i> , 05(02), 50–55.	50-55	28, 31, 32-33, 44, 45-46, 66, 110	✓	
2	Andany, M. M., Made, R. N., & Puspawati, S. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Museum Tekstil Jakarta. <i>Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan</i> , 1(4), 255–263.	255-263	38, 49, 50	✓	
3	Angelica, G., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention di Museum Wayang Kawasan Kota Tua Jakarta. <i>Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia</i> , 5(2), 125–133. https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7855	128,	18-19, 66	✓	
4	Anggraeni, P. W. P., Antara, M., & Ratna Sari, N. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali yang Dimediasi oleh Memorable Tourism Experience. <i>Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)</i> , 9, 179. https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v09.i01.p08	182	17, 66	✓	
5	Aspita, R. D., & Sophian, S. (2023). Dampak Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Halal Kota Padang. <i>EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen</i> , 2(2), 178–191.	178-191	38, 49, 50	✓	

6	Azizah, R. I., & AS, F. (2023). Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Desa Wisata. <i>El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam</i> , 5(3), 1689–1710. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.5791	1689 - 1710	29, 36, 47, 48, 56, 112	✓	
7	Charli, C. O., & Putri, D. A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. <i>Jurnal Ekobistek</i> , 9(2), 40–48. https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.75	40-48	35, 46, 48.	✓	
8	Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2022). Hubungan kualitas pelayanan, physical evidence dan keputusan berkunjung : efek mediasi minat. <i>SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam</i> , 4(3), 253–266. https://doi.org/10.36407/serambi.v4i3.657	253 - 265	41, 53, 54, 118	✓	
9	Daulay, S. H. P. P. . (2020a). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. <i>Jurnal Creative Agung</i> , 12(2), 1–19.	1 -19	39-40, 52	✓	
10	Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. <i>Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta</i> , 15(2), 14–22. https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895	14-22	17, 39, 51	✓	
11	Gazzally, A. D. U. Al, Arinastuti, Muntahanah, S., & Masita, T. E. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul Bengkok Kabupaten Banyumas. ... <i>Imiah Manajemen Dan ...</i> , 20(1), 30–42.	30-42	11, 12, 35-36, 47, 48, 51, 52, 112	✓	
12	Hana, K. F., Ramadhani, E. S., & Andini, R. (2022). Halal Tourism: The Relation of Destination Image, Facilities, and Subjective Norms. <i>Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah</i> , 6(1), 69–80. https://doi.org/10.33379/jihbiz.v6i1.1169	69-80	38-39, 50-51, 52, 116	✓	
13	Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. <i>Jurnal</i>	64-76	7-8, 8, 9, 10	✓	

	<i>Manajemen Terapan Dan Keuangan</i> , 11(01), 64–76. https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802				
14	Indriastuti, A. W. (2020). <i>ANALISA DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE DE TJOLOMADOE KARANGANYAR JAWA TENGAH</i> . 6, 32–36.	64-76	7, 38	✓	
15	Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). PENGARUH HARGA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN ((Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). <i>Diponegoro Journal Of Management</i> , 02–11.	104-114	17	✓	
16	Khoni'ah, N. U., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. <i>Manajemen Bisnis Dan Akuntansi</i> , September.	1-15	28, 33, 44, 46, 67, 110	✓	
17	Kurniawan, R., & Hanifah, R. D. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Tamu Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Novotel Jakarta Gajah Mada). <i>I31</i> , 15(1), 131–146.	131-146	20	✓	
18	Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. <i>Jurnal EMBA</i> , 7(4), 5505–5513.	5505-5513	34-35, 44-45	✓	
19	Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). <i>EXERO : Journal of Research in Business and Economics</i> , 5(1), 1–35. https://doi.org/10.24071/excro.v5i1.5037	1-28	35, 46, 48, 112	✓	
20	Malikhah, S., Fadhilah, M., & Welsa, H. (2023). Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta. <i>J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)</i> , 8(2), 1814. https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1479	1814-1831	41, 53, 54, 56, 118	✓	
21	Maria, A. D., Octafian, R., Palupiningtyas, D., Sunarko, I. H., Winata, M. A., & Sidabutar, P. E. E. (2024). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang	31-38	28, 29	✓	

	Di Kota Lama Semarang. <i>NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata</i> , 3(1), 31–38.			✓	
22	Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata terhadap Revisit Intention (Studi pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 11(2), 170–179. https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251	170-179	20	✓	
23	Maula, I. (2020). <i>Pengaruh Akebilas, Word of MOuth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang Jawa Barat</i> . July, 1–23.	1, 13, 77	1, 10,	✓	
24	Murdani, R., & Martha, L. (2023). Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. <i>NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata</i> , 2(1), 65–81.	64-81	3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 34, 36, 43, 45, 46, 47, 48, 52, 110, 112, 114-115, 116, 118, 123	✓	
25	Mutia, S., & Ahmady, D. (2023). MANAJEMEN DIGITAL MARKETING DAN ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG MELALUI MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA OBYEK TAMAN WISATA CELOSIA GARDEN KABUPATEN ACEH JAYA. <i>Policy</i> , 01(2), 255–265.	255-265	41-42, 53, 54, 118	✓	
26	Nugroho Setiadi. (2003). <i>Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran</i> . Prenada Media.	355	26	✓	
27	Nursoliah, & Sigit Wibawanto. (2023). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Daya Tarik Wisata dan Minat Kunjung Ulang di Pantai Menganti Selama Pandemi Covid 19. <i>Journal of Creative Industry</i> , 1(1), 38–58.	38-58	8, 11	✓	
28	Perhutani. (2024). <i>No.</i> https://www.perhutani.co.id/menikmati-sejuknya-air-terjun-ngadiloyo/	Online	2-3	✓	

29	Perhutani, W. W. (2012). <i>No Title</i> . https://wanawisataperhutani.blogspot.com/2012/12/wana-wisata-ngadi-loyo.html	Online	3, 11	✓	
30	Praja, Y. (2023). Peranan Kepuasan Wisatawan Dalam Memediasi Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Yang Berdampak Pada Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ijen Geopark Bondowoso. <i>Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia</i> , 9(2), 281–295. https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i2.927	281-295	2, 6, 8, 12, 50, 54	✓	
31	Purwanto, H., Kadi, D. C. A., & Rismawati, G. (2021). Pengaruh daya tarik dan E-WOM terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening. <i>Management and Business Review</i> , 5(2), 251–264. https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5867	251-264	55, 119	✓	
32	Purwanto, N., & Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Dengan Mediasi Theory Of Planned Behavior Pada Obyek Wisata Halal Di Kabupaten Jombang. <i>Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis</i> , 5(2), 176–191. https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14835	176-191	10	✓	
33	Rinto Dwiatmojo, & Isransyah Nur. (2019). Analisis Pengaruh Positioning Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Di Objek Wisata Kebun Raya Unmul Samarinda. <i>EDUTOURISM Journal Of Tourism Research</i> , 1(2), 19–27. https://doi.org/10.53050/ejtr.v1i2.119	19-27	36-37, 48, 49, 114	✓	
34	Sabri, S., Syarifudin, S., & Novita, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Danau Laut Tawar Kampung Mendale Kecamatan Kebayakan. <i>Gajah Putih Journal of Economics Review</i> , 4(1), 112–126. https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.291	112-126	24	✓	
35	Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. <i>Indonesian Journal of Business and Management</i> , 5(1), 122–132. https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947	122-132	1, 6, 10, 11	✓	
36	Sarifiyono, A. P., & Lesmana, B. (2023). Konten Social Media Marketing dan Tourist Attractions melalui Minat Berkunjung akan Meningkatkan	582-601	39-40, 52, 54, 118	✓	

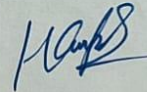
	Keputusan Kunjungan Wisatawan pada UMKM di Kawasan Wisata Jawa Barat. <i>Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship</i> , 12(2), 582. https://doi.org/10.30588/jmp.v12i2.1193				
37	Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. <i>Al-Dzahab</i> , 2(2), 93-105. https://doi.org/10.32939/dhb.v2i2.946	93-105	50, 51-52, 116	✓	
38	Setianingsih, P. W., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pasar Pundensari Wilayah Madiun). <i>SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi</i> , 5, 1-13.	1-13	33-34, 44, 45, 54, 110	✓	
39	Tarigan, R. S., & Mary, I. (2024). <i>Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Mice Puncak Siosar 2000 Kabupaten Karo bahwa setiap tahunnya , Tanah Karo masih menjadi pilihan bagi wisatawan . Namun , di tahun kualitasnya sehingga semakin dikenal dan . 2(2).</i>	1-13	39, 51, 52	✓	
40	Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Junaida, & M.Herdit Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. <i>Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)</i> , 2(1), 115-123. https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733	115-123	37, 48, 50, 115	✓	
41	Virtarini, A., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Electronic Service Quality Pada Akun Instagram @Exploresamarang Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Lawang Sewu, Sam Poo Kong Dan Masjid. <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 9(1), 316-332. https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26369	1-11	40-41, 52-53, 54, 118	✓	
42	Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. <i>EKOMBIS REVIEW: Jurnal</i>	379-390	27	✓	

	<i>Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis</i> , 10(S1), 379–390. https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2013				
43	Wahyuni, S., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pascapandemi Covid-19 (Survei Pada Pengunjung Saung Bali Karawang). <i>Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan</i> , 8(16), 556–567.	556-567	66	✓	
44	Yulianda, H., & Retno Sari, A. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan (Repeater Guest) Pada Objek Wisata Banto Royo. <i>JTSTI-Journal of Tourism Sciences</i> , 1(2).	1-12	29-30	✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak/Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 28 Agustus 2024
Dosen Pembimbing II



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403