

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pariwisata merupakan salah satu sektor penghasil devisa diluar migas. Disamping menciptakan dan memperluas lapangan usaha, meningkatkan pendapatan masyarakat dan pemerintah, hampir semua negara berkompetisi dalam menggerakkan dunia pariwisata menawarkan keindahan alamnya, keunikan budayanya, dan keramah tamahan penduduknya ke berbagai negara yang menjadi pasar potensialnya. Pariwisata sebagai industri ini agar dapat menjadi andalan dalam perekonomian suatu daerah (Sappewali et al., 2022). Indonesia salah satu negara yang memiliki sisi geografinya dikenal sebagai kepulauan sehingga secara alamiah juga membentuk keanekaragam sisi alam, manusia dan budaya dari masing-masing daerah. Potensi pariwisata yang ada di Indonesia secara garis besar hampir mencakup semua jenis wisata yang dapat ditawarkan kepada wisatawan, seperti wisata alam, budaya dan berbagai wisata lain sebagai hasil karya manusia dengan keunikannya masing-masing yang terdapat disetiap daerah (Maula, 2020).

Kabupaten Magetan sebagai salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Timur tentunya menjadi salah satu daerah yang banyak diminati para wisatawan lokal hingga mancanegara. Hal ini didasarkan pada potensi yang dimiliki oleh daerah tersebut. Kabupaten magetan memiliki letak geografis yang terletak di daerah pegunungan sehingga memiliki beragam

objek wisata sehingga menarik untuk dikunjungi wisatawan. Berikut daftar objek wisata yang ada di Kabupaten Magetan :

**Tabel 1. 1 Objek wisata di Kabupaten Magetan**

No	Nama Objek Wisata
1	Telaga sarangan
2	Air terjun ngadiloyo (tirtosari)
3	Telaga wahyu
4	Air terjun waton jamas ndak tuo
5	Bumi perkemahan mojosemi
6	Puncak lawu / cemoro sewu
7	Candi simbatan wetan / pertirtaan dewi sri
8	Mojosemi forest park
9	Taman genilangit

Sumber : BPS Kabupaten Magetan

Berdasarkan beberapa pengamatan menurut BPS Kabupaten Magetan memiliki berbagai macam bentuk potensi tidak hanya sektor ekonomi dan budaya melainkan faktor pariwisata yang tanpa ada habisnya dalam menarik daya kunjung masyarakat (Praja, 2023). Salah satu wisata yang saat ini sedang trending banyak sekali wisatawan yang berkunjung yaitu pada objek wisata wisata Air Terjun Ngadiloyo yang terletak di Sampe, Ngancar, Kecamatan Plaosan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur. Wisata Air Terjun Ngadiloyo merupakan destinasi wisata yang identik dengan airnya jatuh turun melalui celah yang diapit oleh batu-batu terjal. Untuk mengunjungi lokasi tersebut dapat diakses sekitar 45 km dari kota madiun dapat di tempuh menggunakan kendaraan dengan waktu sekitar 1 jam 9 menit. Lokasi obyek wisata ini sangat mudah ditemui oleh para wisatawan karena akses jalan yang mudah dan petunjuk jalan yang dapat diakses di google maps. Pada lokasi air terjun sudah dibangun anak tangga dari beton sehingga mudah dilewati oleh para

pengunjung (Perhutani, 2024). Fasilitas yang ada di objek wisata tersebut terdiri dari jalan, toilet, warung, mushola serta pintu air irigasi dan instalasinya (Perhutani, 2012).

Fasilitas objek wisata yang diberikan oleh Kabupaten Magetan yang menarik dan sesuai dengan keinginan yang sedang diminati, memanfaatkan lahan kosong yang berada di sekeliling destinasi wisata untuk tempat wadah jualan oleh-oleh khas dari daerah tersebut. Hal ini akan menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung dan menikmati fasilitas tersebut, selain itu pertimbangan atau perencanaan spasial, tata warna dari fasilitas juga menjadi nilai tambah untuk menarik konsumen untuk berkunjung. Fasilitas juga berperan penting untuk keinginan seseorang berkunjung ke tempat tersebut.

Apabila suatu objek wisata mempunyai fasilitas yang memadai serta dapat memuaskan pengunjung maka bisa menarik wisatawan lebih banyak lagi melalui kesan-kesan baik dari pengunjung sebelumnya (Murdani & Martha, 2023). Fasilitas yang membuat konsumen merasa nyaman memang penting. Namun bukanlah fasilitas yang menonjolkan kemewahan. Ketersediaan fasilitas yang diberikan akan membuat konsumen menjadi merasa betah untuk menikmati keadaan lingkungan sekitar. Dalam penataan lokasi dan fasilitas yang telah diatur oleh pemerintah bertujuan agar peningkatan ekonomi masyarakat menjadi UMKM yang berada di objek Wisata Air Terjun Ngadiloyo (Tirtosari).

Destinasi wisata Air Terjun Ngadiloyo ini menawarkan pemandangan pegunungan yang bisa dilihat dari berbagai sudut. Tidak hanya itu saja wisata Air terjun ngadiloyo memiliki beberapa spot keren yang bisa digunakan untuk berfoto, mulai dari latar belakang air terjun, gerbang masuk wisata, hobbit serta terdapat sebuah sing board bertuliskan Air terjun ngadiloyo yang pastinya keren untuk dijadikan background foto. Pengelola juga menyediakan fasilitas kuliner dan kamar mandi dan gazebo yang telah di sediakan oleh pihak pengelola. Harga tiket masuk di obyek wisata air terjun ngadiloyo sebesar Rp. 20.000 per orang. Untuk jam buka obyek wisata tersebut mulai pukul 08.00-16.00 WIB. Dengan ini ada beberapa pergerakan yang bisa dikatakan cukup baik di tahun 2023 yang mana setelah tahun 2022 covid-19 kembali dibuka dan memberikan pergerakan pengunjung kian meningkat. Hal ini terbukti data pengunjung yang beberapa dekade mengalami peningkatan. Dapat ditunjukkan pada gambar berikut:

**Tabel 1. 2 Jumlah pengunjung wisata Air Terjun Ngadiloyo Kabupaten Magetan dari Tahun 2021 - 2023**

Jumlah Pengunjung Wisata AIR TERJUN NGADILOYO 2021-2023			
BULAN	2023	2022	2021
JAN	2,214	-	1,465
FEB	888	-	-
MAR	747	-	1,023
APRIL	2,326	-	1,481
MEI	2,314	-	2,407
JUNI	2,456	-	2,807
JULI	3,105	-	122
AGUST	1,186	-	-
SEPT	1,481	-	-
OKT	1,737	-	-
NOV	1,531	-	2,130
DES	4,389	-	3,249
<b>TOTAL</b>	<b>24,374</b>		<b>14,684</b>

Sumber : BPS Kabupaten Magetan

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah pengunjung wisata Air Terjun Ngadiloyo mengalami peningkatan dan juga penurunan. jumlah pengunjung mengalami peningkatan pada Tahun 2023 bulan Desember, peningkatan ini terjadi disebabkan pada bulan tersebut merupakan masa libur sekolah dan Libur Tahun Baru. Namun terjadi penurunan pada bulan Tahun 2022. Hal ini dikarenakan tingkat pengunjung mengalami penurunan karena pada tahun tersebut masih pandemi covid 19 sehingga pihak pengelola menutup tempat wisata Air Terjun Ngadiloyo. Peningkat dan penurunan jumlah wisatawan pada suatu tempat pariwisata sebenarnya diakibatkan oleh perubahan gaya hidup dan kondisi alam yang dibarengi dengan meningkatkan pendapatan masyarakat sehingga pola penggunaan pendapatan ini membuat mereka mencari alternatif penggunaan lainnya.

Dengan adanya hal tersebut pada dasarnya tujuan dari sebuah bisnis tentunya menciptakan konsumen merasa puas. Objek wisata Air Terjun Ngadiloyo (Tirtonadi) hingga saat ini cukup ramai dikunjungi oleh masyarakat yang banyak menyediakan beberapa fasilitas sarana dan prasarana untuk Kabupaten Magetan dan sekitarnya. Untuk meningkatkan keputusan berkunjung, maka pengelola harus memperhatikan faktor daya tarik wisata dan fasilitas yang ada disekitar obyek wisata. Penelitian ini mendukung pengembangan pengelola objek wisata Kabupaten Magetan, yang perlu diketahui dari keputusan masyarakat pergi ke objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Magetan. Maka penelitian ini meneliti terkait pengaruh faktor-faktor internal maupun eksternal didalam ketata pengelolaanya. Dari beberapa

faktor menurut jurnal daya tarik, fasilitas, dimediasi minat berkunjung, mempengaruhi keputusan berkunjung ke wisata Air Terjun Ngadiloyo (Tirtonadi) adalah penelitian dari (Praja, 2023)

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Dengan menciptakan berbagai keunikan dan keindahan dalam obyek wisata maka keputusan berkunjung akan bertambah, apalagi pengunjung yang sudah pernah menikmati destinasi tersebut akan menginformasikan melalui mulut ke mulut, sehingga akan timbul menambahnya peminat wisatawan yang kan berlibur ke tempat tersebut dari beberapa faktor yang mengetahui penelitian membatasi pada variabel seperti daya tarik wisata, fasilitas, dan dimediasi oleh minat berkunjung yang dilakukan Kabupaten Magetan terhadap keputusan berkunjung.

**Tabel 1. 3 Research Gap Variabel Penelitian**

No	Variabel	GAB	Judul	Simpulan
1	Daya Tarik	Sappewali et al. (2022)	Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata Di Kabupaten Pasangkayu)	Menjelaskan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada beberapa destinasi wisata dan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang pada beberapa destinasi wisata

2	Fasilitas	Murdani & Martha, (2023)	Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan	Menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.
3	Keputusan Berkunjung	Indriastuti, (2020)	Analisa Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke De Tjolomadoe Karanganyar Jawa Tengah	<p>Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas secara signifikan dan simultan mempengaruhi keputusan berkunjung ke De Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar.</li> <li>2. Daya tarik wisata secara signifikan dan positif mempengaruhi keputusan berkunjung ke De Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar.</li> <li>3. Fasilitas secara signifikan dan positif mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar</li> </ol> <p>Aksesibilitas secara signifikan dan positif mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar.</p>
4	Minat Berkunjung	RMurdani & Martha (2023)	Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan	Menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan faktor fasilitas, lokasi, dan daya tarik terhadap minat berkunjung.

Sumber: Peneliti (2024)

Keputusan berkunjung adalah suatu tahap dimana konsumen telah memiliki pilihan dan siap untuk melakukan pembelian atau pertukaran antara uang dan janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau penggunaan

suatu barang atau jasa (Hapsara & Ahmadi, 2022). Keputusan berkunjung akan tercapai jika pengelola memperhatikan dan melakukan dengan baik faktor daya tarik dan fasilitas. Keputusan berkunjung merupakan perilaku pembelian seseorang dalam menentukan suatu pilihan tempat wisata untuk mencapai kepuasan sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen yang meliputi pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian. Hal ini dapat dipengaruhi oleh beberapa hal diantaranya adanya berita dan topik pembicaraan yang dilakukan oleh seseorang dalam berkunjung di objek wisata Air terjun Ngadiloyo, dengan adanya pembicaraan hal ini dapat mempengaruhi prespekif seseorang akan berkunjung ketempat tersebut. Dengan adanya kunjungan yang dilakukan bawasannya seseorang berkunjung itu merupakan sebagai tempat untuk melakukan referesing atau sebagai destinasi wisata untuk menyehatkan pikiran dan menenangkan jiwa dan batin. Dengan adanya spot-spot yang sangat cukup menarik didalamnya untuk berfoto dan bermain air hal ini menunjukan antusias dari masyarakat yang berkunjung sangatlah tinggi. Oleh karena itu, dengan adanya hal ini keputusan berkunjung mempengaruhi dari berbagai aspek variabel diantaranya daya tarik wisata, fasilitas, dan minat berkunjung. Fenomena ini diperkuat dengan hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh (Nursoliah & Sigit Wibawanto, 2023), (Murdani & Martha, 2023), (Hapsara & Ahmadi, 2022), dan (Praja, 2023) yang menjelaskan bahwasanya keputusan berkunjung mempengaruhi beberapa variabel lainya seperti daya tarik, fasilitas, dan minat berkunjung.



Minat berkunjung adalah sebuah rencana yang dilakukan oleh seseorang yang akan berperilaku di situasi tertentu dengan cara tertentu baik seseorang akan melakukan atau tidak (Hapsara & Ahmadi, 2022). Menurut Murdani & Martha (2023) bagian dari komponen perilaku konsumen dalam melakukan sebuah sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Minat seseorang dalam melakukan kunjungan ini merupakan bentuk dasar atas ketertarikan atau sebuah pengaruh yang dilakukan oleh orang lain dalam hal pembicaraan sebuah objek. Objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi memiliki berbagai macam pesona alam yang cukup indah dan elok untuk sebagai tempat desinasi wisata yang wajib untuk dikunjungi beberapa hal yang mendasari tersebut ada pengaruh yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan kunjungan. Minat berkunjung ini banyak dipengaruhi oleh beberapa hal diantaranya ada beberapa pengaruh yang dilakukan orang lain dari pesona keindahan alam yang menakjubkan di objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi. Dengan adanya perihal tersebut konsumen yang melakukan kunjungan ada dasar pengaruh orang lain belum tentu melakukan kunjungan ke objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi ada juga yang mengalihkan ke destinasi wisata lainnya. Minat berkunjung ini juga dipengaruhi oleh lokasi serta fasilitas yang ada di alam itu sangat memadai atau tidaknya, jika fasilitas yang diberikan memadai nantinya akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan minat kunjungan ke objek wisata tersebut. Oleh karena itu faktor minat berkunjung memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung, daya tarik, dan fasilitas.

Fenomena ini diperkuat dari hasil penelitian oleh (N. Purwanto & Rofiah, 2020), (Murdani & Martha, 2023), dan (Hapsara & Ahmadi, 2022) yang menjelaskan bahwa adanya pengaruh signifikan faktor minat berkunjung keputusan berkunjung, daya tarik, dan fasilitas.

Daya tarik merupakan motivasi utama bagi pengunjung melakukan kunjungan wisata atau dengan kata lain segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi wisatawan sehingga memberikan kepuasan bagi wisatawan untuk mengunjungi suatu daerah tertentu (Sappewali et al., 2022). Menurut Maula (2020), Daya tarik wisata atau “tourist attraction”, istilah yang lebih sering digunakan, yaitu segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi orang untuk mengunjungi suatu daerah tertentu. Daya tarik ini memiliki peranan yang cukup mendalam perihal memiliki tujuan untuk motivasi utama bagi pengunjung salah satu objek wisata untuk melakukan kunjungan. Hal ini menekankan pada karakteristik lebih untuk semua pelanggan dan meningkatkan kemungkinan pelanggan melakukan pembaharuan dan melakukan kunjungan. Kabupaten Magetan merupakan kabupaten yang sangat banyak berbagai macam destinasi wisata yang sangat menarik untuk dikunjungi. Kini dari pemerintah Kabupaten mulai gencar untuk melakukan berbagai macam pengembangan menjadi tempat wisata yang baik. Seperti tempat wisata yang berada di Magetan yaitu Air Terjun Ngadiloyo ini dapat dibandingkan dengan air terjun lainnya memiliki berbagai macam perbedaan didalamnya, mulai dari pesona alam, keindahan, ciri khasnya sudah berbeda. Oleh karena itu hal yang mendasari dari indikator pemikiran seseorang dalam

melakukan kunjungan yang didapatkan dari pendapat orang lain. Dengan ini daya tarik memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Fenomena ini diperkuat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sappewali et al., 2022), (Maula, 2020), (Murdani & Martha, 2023), dan (Nursoliah & Sigit Wibawanto, 2023) yang menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan daya tarik terhadap kepuasan berkunjung.

Fasilitas merupakan suatu jasa pelayanan yang telah disediakan oleh pihak pengelola jasa wisata dalam memberikan dukungan terhadap kegiatan wisata yang berkunjung dalam objek wisata (Murdani & Martha, 2023). Menurut (Gazzally et al., 2023) fasilitas suatu sumber daya yang berbentuk fisik sumber daya fisik ini harus ada sebelum jasa tersebut ditawarkan. Fasilitas yang ada atau sudah disediakan sangat berguna untuk mendukung aktivitas wisatawan saat berkunjung dan bermain di suatu tempat destinasi atau objek wisata. Fasilitas yang memadai dan aman akan menarik wisatawan untuk berkunjung dan bermain kembali ke tempat tersebut. Objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi memiliki berbagai macam fasilitas yang ada didalamnya seperti Beberapa fasilitas yang ada antara lain jalan, toilet, warung, mushola serta pintu air irigasi dan instalasinya (Perhutani, 2012). Berdasarkan fasilitas yang diberikan oleh objek wisata ini memberikan beberapa anggapan dari setiap pengunjung yang memperhatikan pentingnya akan fasilitas didalamnya. Seperti adanya perlu diperhatikan akan kebersihan yang utamanya pada toilet, akses jalan serta mushola yang sangat utama di kunjungi oleh pengunjung yang harus bersih. Dapat dibandingkan dengan beberapa wisata air terjun lainnya

yang biasanya memiliki akses jalan cukup sulit dan kurang memperhatikan kebersihan seperti di musola serta toiletnya. Oleh karena itu perawatan yang harus dilakukan dengan ekstra harus diperhatikan untuk menarik daya kunjung masyarakat dalam menikmati destinasi wisata di Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi. Faktor fasilitas yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ini diperkuat oleh penelitian terdahulu diantaranya penelitian yang dilakukan oleh (Murdani & Martha, 2023), (Gazzally et al., 2023), dan (Praja, 2023) yang memberikan penjelasan mengenai pengaruh signifikan faktor fasilitas terhadap keputusan berkunjung.

Berdasarkan fenomena latar belakang tersebut, maka penelitian ini tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Minat Berkunjung Memediasi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi kasus pada tempat wisata Air Terjun Ngadiloyo di Magetan)”**

## **B. Batasan Masalah**

Berdasarkan penelitian ini agar tidak menyimpang dari pokok bahasan sektor pariwisata yang cukup kompleks tersebut, maka penelitian ini difokuskan dan dibatasi pada ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada pengunjung objek wisata Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi.

2. Pembahasan penelitian ini mencakup dari minat berkunjung sebagai variabel intervening, daya tarik wisata dan fasilitas sebagai variabel bebas, dan keputusan berkunjung sebagai variabel terikat.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo?
2. Apakah fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo?
3. Apakah daya tarik berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo?
4. Apakah fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo?
5. Apakah daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo?
6. Apakah fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo?
7. Apakah daya tarik dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Mengenai hasil rumusan masalah diatas, dapat ditunjukkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo Magetan.
2. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo Magetan.
3. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh daya tarik terhadap minat berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo Magetan.
4. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung di Air Terjun Ngadiloyo
5. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo Magetan
6. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo
7. Untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh daya tarik dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening di Air Terjun Ngadiloyo Magetan.

## **E. Kegunaan Penelitian**

Hasil dari studi empiris terkait penelitian ini dilakukan, hal ini diharapkan dapat memberikan peluang manfaat sebagai berikut:

### **1. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembelajaran dalam memberikan ilmu teori atau metode yang dipelajari dibangku perkuliahan dalam mengatasi sebuah permasalahan tentang manajemen daya tarik dan fasilitas wisata.

### **2. Bagi Pihak Objek Wisata Air terjun Ngadiloyo Tirtonadi**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah informasi dan pemecahan sebuah permasalahan yang ada dalam objek wisata berkaitan dengan keputusan berkunjung yang dilakukan pengunjung dengan melihat beberapa faktor dalam mempengaruhi keputusan berkunjung di objek wisata tersebut.

### **3. Bagi Pembaca**

Berdasarkan dari penelitian ini dapat menjadi bentuk referensi bagi peneliti lainnya untuk dapat melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

### **4. Bagi Akademik**

Penelitian ini digunakan sebagai bentuk referensi dalam memberikan kontribusi kedepannya dalam penelitian yang luas dan digunakan sebagai acuan penelitian.

### **5. Bagi Pihak Lain**

Mengenai hasil penelitian ini nantinya dapat membantu menambah ilmu pengetahuan dalam hal bidang bisnis dan manajemen dengan permasalahan terkait dengan meneliti minat berkunjung memediasi daya tarik wisata dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung.