

ABSTRAK

Davidson Gatot Suprayogo, 2024. Minat Berkunjung Memediasi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Air Terjun Ngadiloyo Di Magetan). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I : Hari Purwanto S.E.,M.M. Pembimbing II : Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Penelitian ini untuk memberikan sebuah bukti empiris mengenai Minat Berkunjung Memediasi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Air Terjun Ngadiloyo Di Magetan). Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 387 responden. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan alat uji berupa software SmartSPSS 25. Hasil penelitian membuktikan bahwa daya tarik berpengaruh terhadap minat berkunjung, fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung, daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, minat berkunjung berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung, fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung kembali melalui minat berkunjung, hal ini dapat disimpulkan bahwa fasilitas terhadap keputusan berkunjung dapat memediasi oleh minat berkunjung pada wisatawan terhadap objek Air Terjun Ngadiloyo Tirtonadi.

Kata Kunci : Daya Tarik, Fasilitas, Minat Berkunjung, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Davidson Gatot Suprayogo, 2024. Visiting Interest Mediates Tourist Attractions and Facilities on Visiting Decisions (Case Study at Ngadiloyo Waterfall Tourist Attraction in Magetan). Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor I: Hari Purwanto S.E., M.M. Supervisor II: Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Keywords: *Attractions, Facilities, Visiting Interests, Visiting Decisions*

This study is to provide empirical evidence regarding Visiting Interest Mediating Tourist Attractions and Facilities on Visiting Decisions (Case Study at Ngadiloyo Waterfall Tourist Attraction in Magetan). This type of research is descriptive research with a quantitative approach. The sample in this study amounted to 387 respondents. The sampling method uses the purposive sampling method. Data collection in this study used a questionnaire. The data analysis technique in this study used a test tool in the form of SmartSPSS 25 software. The results of the study prove that attractions affect visiting interests, facilities affect visiting interests, attractions affect visiting decisions, facilities affect visiting decisions, interests in visiting affect visiting decisions, attractions affect visiting decisions through visiting interests, facilities affect visiting decisions through visiting interests, it can be concluded that facilities on visiting decisions can mediate by visiting interests in tourists to the Ngadiloyo Tirtonadi Waterfall object.