

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial (uji t) diperoleh temuan bahwa variabel kemudahan penggunaan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Aplikasi *Access by KAI* menawarkan konsep pembelian tiket kereta secara online. Beberapa kemudahan yang dimiliki *Access by Kai* yakni kemudahan pemesanan dan pembelian tiket kereta api, kemudahan transaksi, kemudahan jasa transporter dan tidak memerlukan biaya tambahan pengguna.
2. Hasil pengujian secara parsial (uji t) diperoleh temuan bahwa variabel kemudahan pembayaran memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan pembayaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sebab transaksi pembayaran yang mudah dengan menggunakan satu aplikasi tanpa perlu datang ke loket pembelian tiket, mudahnya paham responden terhadap aplikasi *Access by KAI* bukan

tanpa alasan, karena aplikasi tergolong simpel dan semua orang mudah mengoprasionalkannya.

3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) diperoleh temuan bahwa variabel fitur layanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Fitur Layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Dari hal tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara fitur layanan dengan keputusan menggunakan, fitur layanan dapat mempengaruhi minat seseorang untuk membuat keputusan untuk menggunakan suatu teknologi.
4. Hasil pengujian secara parsial (uji t) diperoleh temuan bahwa variabel kepercayaan konsumen memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Aplikasi yang unggul akan membantu dan meningkatkan kepercayaan konsumen dalam menggunakan aplikasi tersebut. Semakin baik aplikasi yang digunakan maka kepercayaan akan semakin tinggi dan akan meningkatkan keputusan dalam penggunaan aplikasi *Access by KAI*.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini juga terdapat beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada pengguna aplikasi *Access by KAI*.

2. Objek yang digunakan dalam penelitian terbatas pada pengguna aplikasi *Access by KAI* dengan 375 Sampel.

### **C. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian dapat memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Jika kemudahan penggunaan, kemudahan pembayaran, fitur layanan, dan kepercayaan konsumen maka keputusan penggunaan.
2. Jika terjadi peningkatan pengguna aplikasi *Access by KAI*

### **D. Saran**

Berdasarkan dari keterbatasan yang ada, penelitian ini dimasa mendatang diharapkan bisa melakukan penelitian dengan beberapa pertimbangan, diantaranya :

1. Peneliti diharapkan untuk menambah variabel yang digunakan dalam penelitian.yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan.
2. Peneliti diharapkan menggunakan objek penelitian lain yang berkaitan dengan keputusan penggunaan.