

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, B. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan di Banyuwangi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 201–210.
- Adi, G. S. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario 150 di Kota Yogyakarta*. 0, 1–23.
- Agusta. (2020). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Agustina, E. D. (2020). Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi. *EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 17–21. <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ali Hasan. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt.Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, 12(2004), 6–25.
- Amilia, S. Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.111>
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ansori, M. S., Mansur, M., & Wahono, B. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Iphone FineApple_ID). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(10), 1–14.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Usni*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Bambang Somantri, Ridha Afrianka, & Fahrurrazi Fahrurrazi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone.

- Cahyono, A. A. (2021). Analisis Efektivitas Pembelajaran Daring berbasis Grup WhatsApp pada Mata Pelajaran Pemrograman Dasar di SMKN Kebonagung. *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 1.
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297.
- Diandini, D., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Harga , dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(5), 4014–4030.
- Dirwan, D., & Zaenal, F. R. (2022). Keputusan Pembelian Apple Iphone Melalui Citra Merek Harga dan Gaya Hidup. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(2), 192–200.
- Ependi, R., & Subkhan, M. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs (Studi Kasus Pada Produk Sepatu Futsal Specs)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantara, M. S., & Santoso, J. (2019). Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 1–17.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17, 1(1)*, 31–48.
- Hawari, M. T. (2022). Premium on a Budget: Second-hand iPhones in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(02), 375–382. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v5-i2-10>
- Hidayati, S. N., Rachmawati, E., Muji, T. S., & Kharismasyah, A. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 209–222. <https://doi.org/10.30872/jinv.v19i1.12679>
- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat

- 2019-2020. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1–9.
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Citra Merek And Brand Equity Terhadap Purchase Decision Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. *Bussman Journal*, 2(2), 1–9.
- Kertajaya, H. (2016). *Marketing In Venus* (6th ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, A., Bai'ul Hak, M., Hidayat, A. A., Fadlli, M. D., & Wafik, A. Z. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Di Ntb Mall. *Muslimpreneur*, 3(1), 66–82.
- Kurniawati, putri. (2017). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indosat Ooredoo. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economia*, 2(3), 2–12. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.398>
- Lestari, S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone Second di Kota Sampit. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4521–4528. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.989>
- Linnarto, F. P. (2019). Teh Putih sebagai Alternatif Minuman Fungsional untuk Gaya Hidup Sehat: Peluang Komersialisasi di Indonesia. *School of Business and Economics Universitas Prasetiya Mulya, Indonesia*, 2(1), 1–12.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *Ikra-Ith Humaniora*, 2(1), 1–12.
- Manalu, M. (2015). *Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Pekanbaru*. 7(9), 27–44.
- Mangkunegara, A. P. (2015). *Sumber Daya Manusia Perusahaan* (12th ed.). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Marlina, N., & Mutiantari, R. (2022). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sale Jari. *Ekono Insentif*, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i1.715>
- Maulana, D. B. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Persepsi*

Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Iphone di Kota Jepara). 8.5.2017, 2003–2005.

- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasioanl UNIMUS*, 3(1), 21–30.
- Namira, I. (2021). Retrieved from *Murah! Ini Beda iPhone Refurbished, Rekondisi, Ex Inter, dan BM.* Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/izza-namira1/beda-iphone-refurbished-rekondisi-ex-inter-dan-bm/5%0D>
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum Ilmiah Indonusa*, 18(2), 1–10.
- Nurhidayati, S. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada (Studi pada pengguna Aplikasi Lazada di kota Semarang).* 11.
- Pramudita, B. (2024). *Pasar Smartphone Anjlok, Pasar HP Bekas Malah Bertumbuh, iPhone Paling Laris.* Marketeers.Com. <https://www.marketeers.com/pasar-smartphone-anjlok-pasar-hp-bekas-malah-bertumbuh-iphone-paling-laris/>
- Pratama, K. R. (2020). Retrieved from *Berani Beli Ponsel Ilegal? Ini Risiko yang Harus Ditanggung.* Tekno.Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2020/07/30/11280037/berani-beli-ponsel-ilegal-inirisiko-yang-harus-ditanggung?page=all%0D>
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undhiksa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksa*, 9(1), 98–108. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/19994>
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bisnis Dan Iptek*, 10(1), 25–36.
- Rahmawati, N. (2023). Analisis Pengaruh Brand, Harga, dan Prestise terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Sampit. *Keizai*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.56589/keizai.v4i1.286>
- Riyanti, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–7.
- Riyono, & Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas , Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*,

8(2), 101–110.

- Rodrigues, Y., & Rahanatha, G. B. (2018). Peran Brand Trust Memediasi Hubungan Brand Image Dengan Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Iphone di Kota Denpasar) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia ABSTRAK Perkembangan globalisasi yang kian menyeluruh diberbagai. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1310–1338.
- Rustandi, D. P. P., & Sastika, W. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Brand Fashion Pull and Bear di Bandung Tahun 2021. *E-Proceedings of Applied Science*, 7(6), 1–2.
- Sabran, B. (2016). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Setiadi (2003) . *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli*. Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uny Pengguna Iphone.
- Sinulingga, N. A. B. H. S. (2021). *Perilaku Konsumen*. IOCS : Strategi dan Teori.
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. J. (2009). *Consumer Behavior in Fashion*. Pearson/Prentice Hall.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bandung : Ghalia.
- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *JIRM*, 10(1), 1–10.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD.Rizky Barokah di Balongbendo*. Program Studi Manajemen, Universitas Bhayangkara Surabaya.

Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja* (5th ed.). Surabaya: Rajawali Pers.

Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681.

Yudha, I. M. R. P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 109–124.

Yuliana, N., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone Di Solo Raya. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2(1), 318–329. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.137>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

KATA PENGANTAR

Dengan hormat,

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, Bersama ini penelitian menyampaikan kuisisioner penelitian mengenai **“Pengaruh *Life Style*, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex Internasional Di Kota Madiun”**, dengan ini peneliti:

Nama : Wahyuningrum Ahzammubasharoh

NIM : 2003102146

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Universitas : Universitas PGRI Madiun