

**PENGARUH *LIFE STYLE*, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
BEKAS BERGARANSI EX INTERNASIONAL DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



OLEH :

WAHYUNINGRUM AHZAMMUBASHAROH

NIM. 2003102146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH *LIFE STYLE*, CITRA MEREK, KUAITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE BEKAS BERGARANSI EX
INTERNASIONAL DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata I Manajemen

OLEH

WAHYUNINGRUM AHZAMMUBASHAROH

NIM. 2003102146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Wahyuningrum Ahzammubasharoh telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing II,




Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Wahyuningrum Ahzammubasharoh ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 02 Agustus 2024.

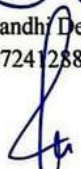
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodikl Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyuningrum Ahzammubasharoh
NIM : 2003102146
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Wahyuningrum Ahzammubasharoh

NIM. 2003102146

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian keberhasilan dan success storiesnya . Mustahil Allah membawamu sejauh ini, hanya untuk gagal Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Kepada mereka yang selalu mendorongku untuk terus maju dan mencoba hingga keberhasilan menyelesaikan deretan tulisan yang penuh perjuangan ini. Tanpa mereka aku tidak akan pernah berhasil karena mustahil untuk hidup sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Life Style*, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex Internasional Di Kota Madiun**” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti., S.E., M.M., CPSM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Ibu Indra Ayu fatmala, S.E., M.M., CPMM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

5. Kepada kedua orang tuaku Bapak Wijianto dan Ibu Muji Lestari yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan, hidup terasa lebih mudah dan lancar ketika memiliki orangtua yang sangat memahami anaknya. terimakasih selalu memberikan doa serta dukungan financial yang tiada hentinya. Bapak dan Ibu harus ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidupku selanjutnya.
6. Kepada adikku tercinta Sakia Putri Saniatul Masruroh terimakasih sudah menjadi adik yang begitu baik, memberikan semangat dan meluangkan waktu untuk mendengarkan cerita tidak pentingku setiap hari.
7. Terimakasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang untuk sebuah pencapaian.
8. Kepada sahabatku Pipit Ermawati terimakasih sudah berjuang bersama sedari dulu, menemani hari-hariku senang maupun susah, dan selalu memberikan dorongan semangat.
9. Kepada teman-teman seperjuanganku sekaligus sahabat di prodi manajemen (Shinta, Fitria, Nonik, Pipit) terimakasih telah memberiku semangat dan selalu membantuku.
10. Rekan-rekan Mahasiswa dan semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.
11. Teruntuk jodoh yang masih di persiapkan oleh Allah SWT, semoga kelak kita dipertemukan di waktu yang terbaik, Ketika sudah sama-sama sukses dan sudah bisa membahagiakan orang yang tersayang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Kajian Pustaka.....	18
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir.....	50
D. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Desain Penelitian.....	57
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	57
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Instrumen Penelitian.....	64
G. Metode dan Teknik Analisis Data.....	65

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Implikasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	184

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan	56
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3. 3 Pengukuran Instrument Penelitian Skala Likert.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	76
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Variabel Life Style (X_1).....	88
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Variabel Citra Merek (X_2)	88
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Variabel Kualitas Produk (X_3).....	89
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Variabel Harga(X_4).....	90
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 4. 10 Grafik Normal P-P plot Of Regression	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastistas	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	98
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah penggunan smartphone di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Penjualan Smartphone Bekas (2021-2023)	6
Gambar 1. 3 Pengguna smartphone di Kota Madiun	7
Gambar 2. 1 : skema kerangka berfikir	51
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	123
Lampiran 2. Tabulasi data.....	130
Lampiran 3. Hasil Uji Spss	175