

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) TAMAN KELUN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH :
NOFAN TRIADI
2003102128

PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024

**PENGARUH *PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) TAMAN KELUN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

NOFAN TRIADI

2003102128

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nofan Triadi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juni 2024

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.

NIDN. 0708108702

Madiun, 18 Juni 2024

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Nofan Triadi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 25 Juni 2024

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua

Robby Sandhi Dassyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota

Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nofan Triadi
NIM : 2003102128
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 15 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nofan Triadi

NIM. 2003102128

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Jika kita mendapatkan kebaikan dari orang lain, Kita harus menjadi lebih baik dan bermanfaat untuk orang lain

SKRIPSIINI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Kedua orang tua Bapak dan Ibu saya, Nenek, Kakak, Keponakan dan keluar

ga

besar tercinta yang selalu memberikan dukungan, serta teman-teman dan orang orang baik yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur selalu terpanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Product, Price, Promotion, Place* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Taman Kelun Madiun”

Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. Selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan ilmu, waktu,bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan ilmu, waktu,bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan, bantuan secara moral dan material serta doa yang yang selalu dipanjatkannya.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun demi kelengkapan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak.

Madiun, 15 Mei 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	12
A. Kajian Pustaka	12
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Jadwal Penelitian	44
C. Desain Penelitian	45
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	46
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Instrumen Penelitian	51
H. Teknik Analisis Data	51
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Data	57
C. Hasil Pengujian Hipotesis	70
D. Pembahasan	71
BAB V	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi dan Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung UMKM Taman Kelun Tahun 2021-2023.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	1
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Pekerjaan.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Penghasilan.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pernah Membeli.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Product</i> (X1).....	45
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Price</i> (X2).....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Promotion</i> (X3).....	47
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Place</i> (X4).....	48
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.10 <i>Outer Loadings</i>	51
Tabel 4.11 Nilai AVE.....	52
Tabel 4.12 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.13 Uji Realibitas.....	53
Tabel 4.14 Uji <i>R-square</i>	54
Tabel 4.15 <i>Q-square</i>	55
Tabel 4.16 Uji Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pertumbuhan UMKM 2015-2019.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	73
Lampiran 3 Hasil <i>Uji Outer</i>.....	83
Lampiran 4 Hasil <i>Inner Model</i>.....	83
Lampiran 5 Hasil <i>Uji Convergent Validity</i>.....	84
Lampiran 6 <i>Average Variance Extracted</i>.....	84
Lampiran 7 Nilai <i>Descriminant Validity</i>.....	85
Lampiran 8 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Conbrach Alpha</i>.....	85
Lampiran 9 Hasil <i>R-Square</i>.....	85
Lampiran 10 Hasil <i>Q-Square</i>.....	86
Lampiran 11 Uji Hipotesis.....	86