

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, olah data dan analisis tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Product* UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM Taman Kelun Madiun. Diharapkan UMKM Taman Kelun dapat mempertahankan kualitas produk saat ini untuk mempertahankan konsumen yang loyal.
2. *Price* yang diberikan UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM Taman Kelun Madiun. Harga yang diberikan UMKM Taman Kelun sesuai dengan kualitas yang baik, rasa yang nikmat dan porsi yang banyak tersebut menarik minat konsumen yang sehingga diharapkan UMKM Taman Kelun mampu mempertahankan kualitas tersebut untuk jangka panjang.
3. *Promotion* yang dilakukan UMKM tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM Taman Kelun Madiun. UMKM Taman Kelun belum optimal dalam melakukan promosi, di zaman modern dalam berkembangnya zaman UMKM Taman Kelun dapat melakukan promosi menggunakan media digital ataupun iklan pada sosial media untuk mengenalkan produk lebih luas, dan, untuk itu UMKM Taman Kelun diharapkan lebih inovatif dengan memberikan

promosi menarik seperti memberikan hadiah menarik, *buy 1 get free, free trial*, dan sebagainya

4. *Place* UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UMKM Taman Kelun Madiun. UMKM Taman Kelun memiliki kemudahan dalam akses kendaraan yang sehingga memudahkan konsumen untuk dapat berkunjung dan membeli, untuk itu diharapkan UMKM Taman Kelun dapat menjaga ketertiban dan kenyamanan tempat untuk meningkatkan penjualan.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Setelah mengetahui kesimpulan dari penelitian ini, berikut merupakan implikasi dari penelitian ini :

a. Bagi UMKM

Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, UMKM diharapkan lebih mengoptimalkan promosi-promosi yang dilakukan serta tetap mempertahankan kualitas produk yang sudah baik.

b. Bagi masyarakat

Diiharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan masyarakat dalam keputusan pembelian pada UMKM Taman Kelun.

2. Saran

a. UMKM

Bagi UMKM Taman Kelun diharapkan tetap menjaga rasa dan kualitas produk untuk menjadi lebih baik lagi agar pelanggan dapat loyal dan dapat merekomendasikan kepada orang lain.

b. Konsumen dan masyarakat

Bagi konsumen dan masyarakat diharapkan agar pandai mencari informasi mengenai UMKM Taman Kelun dengan baik dan merekomendasikan kepada orang lain agar memutuskan pembelian pada UMKM Taman Kelun Madiun.

c. Akademis

Diharapkan untuk melakukan penelitian yang dapat memberikan hasil yang berbeda menggunakan teori dan cara yang berbeda sehingga mendapatkan hal baru untuk menambah ilmu.