

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan PLS-SEM didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Live Streaming* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pengguna Shopee produk Somethinc.
2. Harga diskon berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pengguna Shopee produk Somethinc.
3. *Live Streaming* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pengguna Shopee produk Somethinc.
4. Harga Diskon berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pengguna Shopee produk Somethinc.
5. Kepuasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang pengguna Shopee produk Somethinc.
6. *Live Streaming* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan pengguna Shopee produk Somethinc.
7. Harga Diskon berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang melalui kepuasan pelanggan pengguna Shopee produk Somethinc.

B. Implikasi dan Saran

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menambah variabel yang digunakan dalam penelitian yang dapat mempengaruhi minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel yang digunakan dalam penelitian yang dapat mempengaruhi minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang lebih luas sehingga terdapat penyamarataan penelitian selanjutnya dan dapat menambah variabel lain ketika memutuskan untuk membeli produk, peneliti selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek produk something yang tidak sama sehingga penelitian dapat berkembang.

3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan Pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat untuk meneliti *live streaming* dan harga diskon terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan.