

## ABSTRAK

Aditia Dwi Pradana, 2024. Pengaruh *Reward*, Lingkungan Kerja, *Personality* Dan *Mentality* Terhadap *Trunover* Pada PT Rekaindo Global Jasa Madiun. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I : Dr. Karuniawati Hasanah S.E.,M.M. Pembimbing II : Metik Asmike, S.E., M.M.

Penelitian ini untuk memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh *Reward*, Lingkungan Kerja, *Personality* Dan *Mentality* Terhadap *Trunover* Pada PT Rekaindo Global Jasa Madiun Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 210 responden. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *non probability sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui *google form*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan alat uji berupa software SmartSPSS 25.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *reward* berpegaruh signifikan terhadap *turnover intention*, lingkungan kerja berpegaruh signifikan terhadap *turnover intention*, *personality* tidak berpegaruh positif signifikan terhadap *turnover intention*, dan *mentality* jugatidak berpegaruh positif signifikan terhadap *turnover intention* di PT. Rekaindo Global Jasa.

**Kata Kunci** : *Reward*, Lingkungan Kerja, *Personality*, *Mentality*, *Trunover*

## **ABSTRACT**

*Aditia Dwi Pradana, 2024. The Influence of Rewards, Work Environment, Personality and Mentality Towards at PT Rekindo Global Jasa Madiun. Management Study Program, Faculty of Economics and Business PGRI Madiun University. Supervisor I: Dr. Karuniawati Hasanah S.E.,M.M. Supervisor II: Metik Asmike S.E.,M.M.*

*This study aimed to provide empirical evidence regarding the influence of Reward, Work Environment, Personality and Mentality towards Turnover at PT Rekindo Global Jasa Madiun. This type of research was descriptive with a quantitative approach. The sampling method used the non-probability sampling. Data collection in this study used a questionnaire distributed via google form. The data analysis technique in this study used a test tool in the form of SmartSPSS 25.*

*The result of the study prove : Rewards have a significant effect towards turnover intention, The Work Environment has a significant effect on turnover intention, personality does not significant positive effect on towards turnover intention, and Mentality also does not have a significant positive effect towards turnover intention at PT. Rekindo Global Jasa Madiun.*

*Keywords: Rewards, Work Environment, Personality, Mentality, Turnover*