

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Employer Attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap minat melamar pekerjaan generasi z di kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *employer attractiveness* di suatu perusahaan maka minat melamar pekerjaan di perusahaan tersebut akan semakin meningkat
2. kompensasi berpengaruh signifikan terhadap minat melamar pekerjaan generasi z di kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kompensasi yang diberikan oleh suatu perusahaan maka minat melamar pekerjaan di perusahaan tersebut akan semakin meningkat

#### B. Implikasi

Penelitian ini menemukan bahwa, *employer attractiveness* dan kompensasi berpengaruh terhadap minat melamar kerja generasi z di kota Madiun. Jika suatu perusahaan memiliki *Employer attractiveness* yang tinggi maka minat melamar pekerjaan seseorang pada perusahaan tersebut juga akan meningkat. Kompensasi yang ditawarkan perusahaan juga berpengaruh terhadap minat melamar kerja.

Melalui hasil analisis diketahui bahwa *employer attractiveness* menunjukkan hasil yang sangat tinggi, hal ini menunjukkan bahwa generasi z di kota Madiun tertarik pada perusahaan yang memiliki daya tarik yang tinggi. Perusahaan dapat membentuk lingkungan kerja yang dinamis dan juga mendorong kreatifitas karyawannya, mempertahankan budaya kerja yang positif dan supportif, memberikan gaji dan tunjangan sesuai dengan tanggung jawab karyawan, memberikan fasilitas yang memadai, memberikan kesempatan karyawan mengembangkan diri untuk perkembangan karir karyawan di masa depan.

Melalui hasil analisis diketahui bahwa kompensasi menunjukkan hasil yang sangat tinggi, hal ini menunjukkan bahwa generasi z di kota Madiun tertarik pada perusahaan yang menawarkan berbagai macam kompensasi. Besarnya kompensasi yang ditawarkan oleh perusahaan akan meningkatkan minat karyawan untuk melamar. Selain memberikan kompensasi, perusahaan juga dapat menambah fasilitas kerja yang memadai dan membuat pekerjaan lebih mudah bagi karyawan, memberikan insentif yang menarik, memberikan tunjangan pensiun dan tunjangan kesehatan. Generasi Z di Madiun akan tertarik untuk melamar pekerjaan jika perusahaan memiliki fasilitas yang mendukung pekerjaan mereka.

### **C. Saran**

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

a. Saran untuk perusahaan

1. Meningkatkan employer attractiveness dan kompensasi, Perusahaan harus memperhatikan beberapa faktor untuk memaksimalkan operasional, yaitu visi dan kepemimpinan yang dimiliki, kualitas kinerja, kondisi keuangan, serta kualitas lingkungan kerja. Dengan demikian, perusahaan dapat menarik minat calon karyawan untuk melamar kerja.
2. Bangun strategi media sosial yang menarik dan informatif. Gunakan platform yang populer di kalangan Gen Z seperti Instagram, TikTok, dan YouTube untuk menarik karyawan generasi z

b. Saran untuk penelitian di masa depan

1. Penelitian di masa mendatang bisa menggunakan sampel yang lebih banyak dan beragam sehingga diharapkan akan menghasilkan data yang lebih akurat.
2. Dalam penelitian berikutnya, peneliti dapat menyusun kuesioner dengan pernyataan yang lebih jelas agar responden dapat memahami pertanyaan dengan lebih baik.