

ABSTRAK

Firmansyah Bayu Prasetyo, Pengaruh *Employer Attractiveness* dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada generasi Z Di Kota Madiun. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Pembimbing II: Metik Asmike, S.E., M.M.,

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh *Employer Attractiveness* dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada generasi Z di Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Madiun sebanyak 366 orang melalui kuesioner. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis data penelitian ini menggunakan program SPSS 27. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) *Employer Attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Z di Kota Madiun. 2) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Generasi Z di Kota Madiun.

Kata Kunci: *Employer Attractiveness*, Kompensasi, Minat Melamar Pekerjaan

ABSTRACT

Firmansyah Bayu Prasetyo, The Effect of Employer Attractiveness and Compensation on Interest in Applying for Jobs in generation Z in Madiun City. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Advisor I: Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Supervisor II: Metik Asmike, S.E., M.M.,

This study aimed to provide empirical evidence on the influence of Employer Attractiveness and Compensation towards Job Application Interests for Generation Z in Madiun City. This study used a quantitative research method. The results of this study prove: (1) Employer Attractiveness has a positive and significant effect towards Job Application Interests for Generation Z in Madiun City; (2) Compensation has a positive and significant effect towards Job Application Interests for Generation Z in Madiun City.

Keywords: Employer Attractiveness, Compensation, Job Application Interest