

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB  
BELSHOUSE DI APLIKASI SHOPEE MELALUI MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris Pada Masyarakat Di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**GRESSINDA CLARITA PRIMA**

**NIM. 2003102107**

**PROGRAM STUDI MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB  
BELSHOUSE DI APLIKASI SHOPEE MELALUI MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Masyarakat Di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

OLEH:

**GRESSINDA CLARITA PRIMA**

**NIM. 2003102107**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Gressinda Clarita Prima telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M. M.  
NIDN. 0727107503

Madiun, 24 Juni 2024

Pembimbing II



Rihan Mustafa Zahri, S.E., M.Ak  
NIDN. 0604069201

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Gressinda Clarita Prima ini telah dipertahankan di depan  
panitia penguji pada 3 Juli 2024

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M. M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

  
Rihan Mustafa Zahri, S.E., M.Ak  
NIDN. 0604069201

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kaprodi/S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gressinda Clarita Prima  
NIM : 2003102107  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Gressinda Clarita Prima

NIM : 2003102107

## **MOTTO:**

*Jadilah anak muda yang berbeda, yang lain sibuk mengejar cinta, kita sibuk mengejar cita-cita.*

*Ketika ada yang bilang "Mimpimu terlalu besar" maka katakan kepada mereka "Bukan mimpiku yang terlalu besar, tapi pikiran kalian yang terlalu kecil" Hidup di dunia memang tidak semudah membolak balikan tangan, tapi yakinlah dengan tangan kita bisa membolak balikan dunia.*

*Bermimpilah setinggi mungkin sampai seluruh dunia menertawakan mimpimu. Dan bungkam mereka semua dengan pencapaianmu. Semua hal yang besar di dunia ini dimulai dari Impian. Lakukan yang terbaik untuk Impianmu, dengan kerja keras! Kerja keras! Kerja keras! Dan selamat menikmati hasilnya di kemudian hari*

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan" (Q.S Al-Insyirah 94: 5-6)*

## **SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:**

*Skripsi ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti sayang dan cinta yang tidak terhingga kepada kedua Orang Tua Tercinta, kakak tersayang Gamaritha dan sahabat saya Yuyun Kurniawati yang telah mendoakan, memberikan semangat dukungan sepenuh hati, dan membantu ketika saya membutuhkan, serta teman-teman yang kusayangi dan kubanggakan. Do'a, dukungan dan motivasi dari mereka yang membuat segala kemungkinan itu terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Terimakasih atas segala yang kalian berikan kepada saya selama masa penyusunan skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Online Customer Review Dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Hijab Belshouse DI Aplikasi Shopee Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Bapak Rihan Mustafa Zahri, S.E., M. Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Bapak Guritno, Ayah saya Tercinta yang selalu mendidikan saya untuk selalu disiplin, tanggung jawab, konsisten, tegas, dan membiayai saya hingga selesai skripsi ini.
8. Ibu Utami Ibu, saya Tercinta yang selalu memberi do'a-di setiap Langkah saya, sert kasih sayang, perhatian, dukungan yang tak pernah putus untuk saya sehingga diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
9. Terimakasih untuk diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri
10. Untuk kakak kandung saya tersayang dan tercinta Gamaritha Festi Sinta Filjana, terimakasih selalu menjadi penyemangat dan sebagai kekuatan untuk bangkit dari kata menyerah
11. Partner spesial saya Yuyun Kurniawati, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk saya agar tidak menyerah untuk meyelesaikan skripsi ini dan meraih semua impian saya, terimakasih sudah selalu ada jika saya membutuhkan bantuan.
12. Seluruh teman seperjuangan yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do"anya.
13. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak.



Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 20 Juni 2024

Gressinda Clarita Prima

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSUTUJUAN DAN PENGESAHAN PENDAMPING</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ixx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	17
A. Kajian Pustaka .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Konseptual .....	39
D. Hipotesis Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
B. Desain Penelitian .....	48
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	49
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57

F. Instrumen Penelitian.....	58
G. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
B. Deskripsi Data.....	69
C. Hasil Pengujian data.....	82
D. Pembahasan Hipotesis.....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 data kunjungan <i>e – commerce</i> sepanjang 2023 .....	3
Gambar 1.2 Contoh <i>online</i> customer review Shopee.....	9
Gambar 1.3 data penjualan Zuthe, Secala, Belshouse di Shopee.....	11
Gambar 2.1 Faktor – faktor mempengaruhi perilaku konsumen .....	18
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	40
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	49
Gambar 4.1 <i>Outer model</i> .....	82
Gambar 4.2 <i>Inner model</i> .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. data harga hijab Zuthe, Secala dan Belshouse pada shopee .....	4
Tabel 1.2 History penggunaan <i>influencer</i> Belshouse hijab.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	29
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian .....	54
Tabel 3.3 Skoring Skala Likert .....	59
Tabel 4.1. Karakteristik berdasarkan tempat tinggal / domisili .....	70
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan usia .....	71
Tabel 4.4 karakteristik pekerjaan .....	72
Tabel 4.5 karakteristik pendapatan .....	73
Tabel 4.6 Jawaban Responden <i>Tentang Online Customer Review (X1)</i> .....	75
Tabel 4.7 Jawaban Responden <i>Influencer Marketing (X2)</i> .....	77
Tabel 4.8 Jawaban Responden <i>Tentang Keputusan Pembelian (Y)</i> .....	79
Tabel 4.9 Jawaban Responden <i>Tentang Minat Beli (Z)</i> .....	80
Tabel 4.10 Uji Validitas .....	83
Tabel 4.11 Uji <i>Diskriminan Validity (AVE)</i> .....	85
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas .....	86
Tabel 4.13 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	88
Tabel 4.14 Uji R- Square .....	89
Tabel 4. 15 Uji <i>Q-Square</i> .....	89
Tabel 4.16 Uji Hipotesis .....	90
Tabel 4. 17 Uji Intervening .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	113
Lampiran 2 Data Tobulasi .....	118
Lampiran 3 Olah Data.....	157