

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen *GoodMood Coffee* Ponorogo)

Apakah saudara pernah melakukan pembelian di *GoodMood Coffee* Ponorogo?
Apakah saudara memiliki akun sosial media Instagram?

(Jika sudah silahkan lanjut ke pertanyaan berikutnya, namun jika belum tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)

- Sudah
- Belum

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
- Usia : 16-25 Tahun
 26-35 Tahun
 > 36 Tahun
- Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA/SK Sederajat
 DIPLOMA/S1/S2/S3
- Pekerjaan : PNS/TNI/POLRI
 Wiraswasta
 Pelajar/Mahasiswa
 Lainnya

- Pendapatan : < Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000
 > Rp 5.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Bacalah dengan cermat semua pertanyaan yang ada dalam kuisisioner ini
2. Responden hanya dapat memilih satu pilihan yang dianggap benar
3. Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang dipilih kemudian isi semua pertanyaan yang diajukan oleh peneliti kepada responden
4. Terdapat 5 poin penilaian sesuai dengan pendapat masing-masing responden dalam menjawab pertanyaan tersebut

Tabel Penilaian

Pilihan Jawaban	Simbol	Nilai Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

C. DAFTAR PERTANYAAN

1. Promosi Sosial Media (X1)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Indikator Jangkauan Promosi						
1	GoodMood Coffee melakukan promosi dengan kualitas yang sangat baik di sosial media					
Indikator Kuantitas Update di Media Sosial						
2	GoodMood Coffee aktif dalam membagikan informasi di sosial media					
Indikator Kualitas Pesan						
3	GoodMood Coffee selalu membagikan informasi yang menarik di sosial media					

2. Fasilitas (X2)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Indikator Pertimbangan / Perencanaan Spasial						
1	Fasilitas yang diberikan oleh GoodMood Coffee dapat menunjang kenyamanan konsumen					
Indikator Perencanaan Ruangan						
2	Interior yang ada di GoodMood Coffee sangat kekinian					
Indikator Perlengkapan dan Perabot						
3	GoodMood Coffee memiliki perlengkapan yang dapat digunakan dengan baik oleh konsumen					

3. Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Indikator Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)						
1	Seluruh pegawai GoodMood Coffee selalu berpakaian rapi					
Indikator Keandalan (<i>Reability</i>)						
2	Seluruh pegawai GoodMood Coffee ramah dalam melayani konsumen					
Indikator Daya Tanggap (<i>Responsive</i>)						
3	Seluruh pegawai GoodMood Coffee <i>responsive</i> ketika ada konsumen bertanya					
Indikator Jaminan (<i>Assurance</i>)						
4	Seluruh pegawai GoodMood Coffee bersikap sopan ketika melayani konsumen					
Indikator Perhatian (<i>Emphaty</i>)						
5	Seluruh pegawai GoodMood Coffee memahami kebutuhan para konsumen dengan baik					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Indikator Kemantapan membeli sebuah produk						
1	Saya merasa yakin ketika membeli produk yang ada di GoodMood Coffee					
Indikator Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya sering membeli produk di GoodMood Coffee					
Indikator Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3	Saya merekomendasikan GoodMood Coffee kepada orang-orang di sekitar saya					
Indikator Melakukan pembelian ulang						
4	Saya berkunjung ke GoodMood Coffee lebih dari satu kali					

Lampiran 2 Data Tobulasi

X1 : Promosi Sosial Media

X2 : Fasilitas

X3 : Kualitas Pelayanan

Y : Keputusan Pembelian

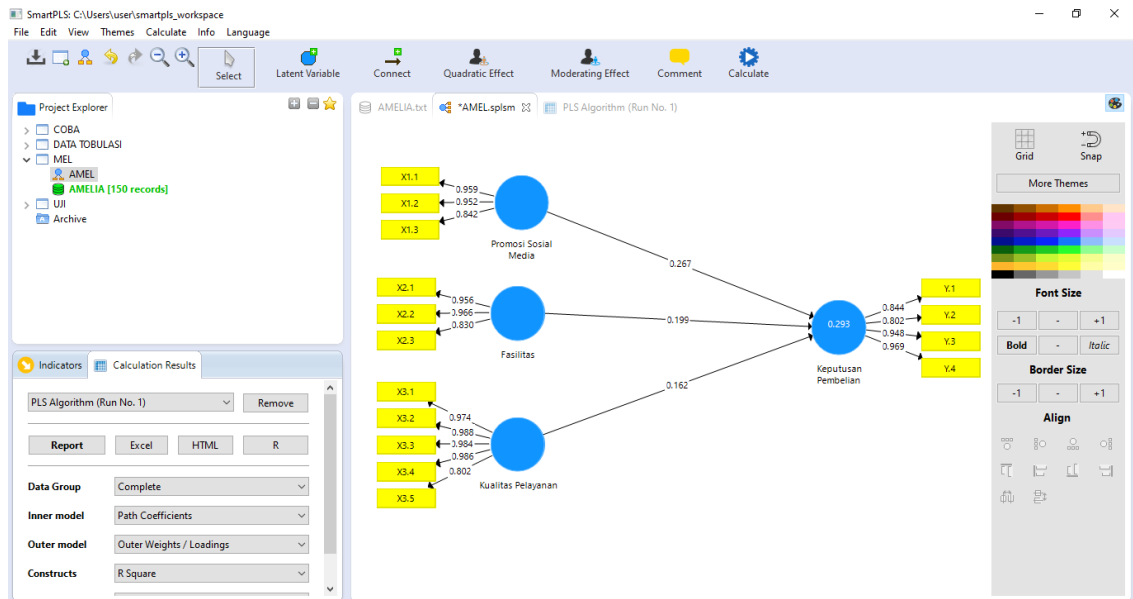
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	2	2	1	2	2	5	5	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	2	3	3
4	4	2	1	1	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3
4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	5	2	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	1	1	1	2	2	2	2	4	5	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3
4	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	5	2	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	1	1	1	2	2	2	2	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Olah Data SmartPLS



SmartPLS: C:\Users\user\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- COBA
- DATA TOBULASI
- MEL
 - AMELIA [150 records]
 - UJI
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
9	X3.3
10	X3.4
11	X3.5
12	Y.1
13	Y.2
14	Y.3
15	Y.4

Best correlation
Y.4 -> Y.3 : 0.954

AMELIA.txt *AMEL.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Outer Loadings

Matrix

	Fasilitas	Keputusan Pe...	Kualitas Pelaya...	Promosi Sosial...
X1.1				0.959
X1.2				0.952
X1.3				0.842
X2.1	0.956			
X2.2	0.966			
X2.3	0.830			
X3.1			0.974	
X3.2			0.988	
X3.3			0.984	
X3.4			0.986	
X3.5			0.802	

Copy to Clipboard: Excel Format R Format

Final Results	Quality Criteria	Interim Results	Base Data
Path Coefficients	R Square	Stop Criterion Changes	Setting
Indirect Effects	f Square		Inner Model
Total Effects	Construct Reliability and Validity		Outer Model
Outer Loadings	Discriminant Validity		Indicator Data (Original)
Outer Weights	Collinearity Statistics (VIF)		Indicator Data (Standardized)
Latent Variable	Model Fit		Indicator Data (Correlations)
Residuals	Model Selection Criteria		

SmartPLS: C:\Users\user\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- COBA
- DATA TOBULASI
- MEL
 - AMELIA [150 records]
 - UJI
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
9	X3.3
10	X3.4
11	X3.5
12	Y.1
13	Y.2
14	Y.3
15	Y.4

Best correlation
Y.4 -> Y.3 : 0.954

AMELIA.txt *AMEL.splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Fasilitas	0.907	0.929	0.942	0.846
Keputusan Pembelian	0.914	0.933	0.940	0.798
Kualitas Pelayanan	0.971	0.971	0.978	0.901
Promosi Sosial Media	0.906	0.907	0.942	0.845

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

[Path Coefficients](#) [R Square](#) [Stop Criterion Changes](#) [Setting](#)
[Indirect Effects](#) [T Square](#) [Inner Model](#)
[Total Indirect Effects](#) [Construct Reliability and Validity](#) [Outer Model](#)
[Outer Loadings](#) [Discriminant Validity](#) [Indicator Data \(Original\)](#)
[Outer Weights](#) [Collinearity Statistics \(VIF\)](#) [Indicator Data \(Standardized\)](#)
[Latent Variable](#) [Model Fit](#) [Indicator Data \(Correlations\)](#)
[Residuals](#) [Model Selection Criteria](#)

SmartPLS: C:\Users\user\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- COBA
- DATA TOBULASI
- MEL
 - AMELIA [150 records]
 - UJI
 - Archive

Indicators

No.	Indicator
9	X3.3
10	X3.4
11	X3.5
12	Y.1
13	Y.2
14	Y.3
15	Y.4

Best correlation
Y.4 -> Y.3 : 0.954

AMELIA.txt *AMEL.splsm PLS Algorithm (Run No. 1) Bootstrapping (Run No. 7)

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviat...	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Fasilitas -> Keputusan Pembelian	0.199	0.207	0.085	2.340	0.010
Kualitas Pelayanan -> Keputusan Pembelian	0.162	0.162	0.095	1.701	0.045
Promosi Sosial Media -> Keputusan Pembelian	0.267	0.268	0.114	2.337	0.010

Final Results Histograms Base Data

[Path Coefficients](#) [Path Coefficients Histogram](#) [Setting](#)
[Total Indirect Effects](#) [Indirect Effects Histogram](#) [Inner Model](#)
[Specific Indirect Effects](#) [Total Effects Histogram](#) [Outer Model](#)
[Total Effects](#) [Indicator Data \(Original\)](#)
[Outer Loadings](#) [Indicator Data \(Standardized\)](#)
[Outer Weights](#)

VALIDASI SUMBER PUSTAKA SKRIPSI

Nama : Amelia Cahyani Putri
 NIM : 2003102170
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Dosen Pembimbing 1 : Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
 Dosen Pembimbing 2 : Metikasmike, S.E., M.M.
 Judul : Pengaruh Promosi Sosial Media, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen GoodMood Coffee Ponorogo)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Abdullah, W. M. Z. W., Aziz, M. R. A., Zainuddin, W. N. R. A. (2019). The Linkages Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Automobile Financing within the Malaysia Islamic Banking Industry. <i>The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research</i> , 31–47.	32	27	✓	
2	Afiana, L., Damarsiwi, E. P. M., & Yustanti, N. V. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu. <i>Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis</i> , 10(1), 423–431.	430	50, 94	✓	
3	Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap	183	23, 57	✓	

	Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. <i>Jurnal Penelitian Manajemen Terapan</i> , 180–194.				
4	Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S. G. A. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. <i>International Journal of Engineering, Business and Management, Vol 5</i> .	16	9	✓	
5	Alkharabsheh, O. H. M., & Zhe, B. H. (2022). The Impact of Content Marketing, Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process. <i>Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science, 1823–1834</i> .	1825	6	✓	
6	Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. <i>Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen</i> , 7(12), 1–16.	4	47	✓	
7	Anugrahanto, F., Adristi, F. I. & Fajar, R. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelangsungan Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pemasaran pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta. <i>Business, Accounting, and Management</i> , 01(01), 51–66.	55	17	✓	
8	Ardane, N., Wijaya, N. M. S., & Dewi, L. G. L. K. (2017).	18	28	✓	

	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises Di Bali. <i>Jurnal IPTA</i> , 5(1).				
9	Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahas Daya Motor Surabaya. <i>Journal on Education</i> , 5(3).	9631	8	✓	
10	Basit, A., Lum, A., Sethu, S., Yee, W., Sethumadhavan, S., & Rajamanoharan, I. D. (2021). The Influence of Social Media Marketing on Consumer Buying Decision Through Brand Image in the Fashion Apparel Brands. <i>International Journal of Contemporary Architecture</i> , 8(2), 564–576.	564, 566	7, 17, 40, 47,88	✓	
11	Barus, C. S., Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Abdullah Lubis Medan. <i>Jurnal Manajemen Dan Bisnis</i> , 21 No1.	3, 13	7, 27, 41	✓	
12	Budiono, A., & Yuliana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza Hut Delivery Arundina Cibubur. <i>Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata</i> , 31(2), 16–27.	20	34	✓	
13	Budiyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Lisensi Diving Pada Perusahaan PADI Corp. <i>Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis</i> , 23(2), 99–115.	101	49	✓	

14	Chuah, S. C., Arifin, A. M. Mayaddin, M. N., Othman, M. F. (2022). Impact of Social Media Marketing Activities on Online Purchase Intention on the Cosmetic Industry in Malaysia. <i>Information Management and Business Review, Vol. 15.</i>	107	17	✓	
15	Choy, J., & Salleh, M. I. (2022). Hierarchical Service Quality Analysis Using Structural Equation Modeling (SEM): A Case on Malaysian Taxi. <i>Asian Journal of Research in Business and Management, 4(1), 269–286.</i>	271	25	✓	
16	Djafar, N. Yantu, I. Sudirman, S. Hineo, R. Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli Di CV.Mufidah Kota Gorontalo. <i>Journal of Economic and Business Education, 77–81.</i>	70, 88	24, 45,57	✓	
17	Ernawati, R., Dwi, A. B., Argo, J. G (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. <i>Business Management Analysis Journal (BMAJ), 4(2).</i>	203	34	✓	
18	Fahira, Y. A., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri. <i>Ebismen, 1(3).</i>	157	11	✓	
19	Fernanda, N. A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer Café Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs Café	109, 119	26, 44	✓	

	Pacet-Mojokerto. <i>Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset</i> , 1(5), 107-120.				
20	Frisca, A., & Afridola S. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Honda Alexsander Bersaudara Di Kota Batam. <i>Jurnal Ilmiah</i> , 1(2), 1-10.	2	7	✓	
21	Ghozali, I., Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0.	3, 7, 216, 223	60-64, 77-84	✓	
22	Hair, J. F. (2009). Multivariate Data Analysis (Edisi 9). <i>Pearson Education</i> .	10	54	✓	
23	Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. <i>Performa</i> , 6(4), 360-369.	367-368	11, 42, 94	✓	
24	Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. <i>Unitomo Press</i> .	14, 16, 62, 56, 58, 60, 62, 70-78	14, 15, 26, 27, 29-31, 36	✓	
25	Kalam, K. K., Islam, M. (2020). Influence of Social Network and Social Media Toward Satisfaction Through Consumer Purchase Decision: Analytical Study on Malaysia's Consumer. <i>Australian Journal of Business Science Design & Lierature</i> , 13.	1	6, 7, 39, 47, 88	✓	
26	Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donut Bandung. <i>Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship</i> , 11(1), 27-36.	30	17	✓	

27	Kim, C. B., Ling, T. C. (2017). The Infulence of the Service Quality and Outcome Quality on the Member Overall Satisfaction. <i>Global Business and Management Research: An International Journal</i> , 9.	3	25	✓	
28	Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga.	184	37, 57	✓	
29	Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. <i>Yume: Journal Management</i> , 5(1), 348–358.	351	21	✓	
30	Laisak, A. H., Rosli, A., & Sa'adi, N. (2021). The Effect of Service Quality on Customers' Satisfaction of Inter-District Public Bus Companies in the Central Region of Sarawak, Malaysia. <i>International Journal of Marketing Studies</i> , 13(2).	55	9	✓	
31	Lei, M. Q., & Ming, C. W. (2023). The Empowerment of Digital Marketing Among SMEs in Chengdu, Sichuan Province, China: The Influence of Social Media Towards Purchase Decision. <i>Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)</i> , 2(09), 32–42.	35	34	✓	
32	Ling, C. Y., Rohaizan, R. (2024). Ranking Up The Social Media Factors on Purchasing Decision of Malaysian Generation Y Consumers. <i>International Journal of Management, Finance and Accounting, Vol 5 No 1</i> .	172	5	✓	
33	Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap	26, 27	32, 33, 57	✓	

	Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. <i>Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies</i> , 5(1), 22.				
34	Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. <i>Jurnal Bina Manajemen</i> , 10(1), 229–246.	232	9	✓	
35	Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., Harnoto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. <i>Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah</i> , Vol 3 No 1.	28	24	✓	
36	Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi. <i>Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis</i> , 4(2), 204–215.	208	22	✓	
37	Oetama, S., Sari, D. H. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) TBK di Sampit. <i>Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis</i> .	60	22, 57	✓	
38	Ogiemwonyi, O. (2020). Examining the Impact of Service Quality Dimensions on Customer Loyalty towards Hypermarket Retailing: A Case Study of Malaysia. <i>International Journal of Psychosocial Rehabilitation</i> , 24(4), 7878–7887.	7880	25	✓	

39	Othman, M. Kamarohim, N. A. (2022). The Effect of Employee Ethics, Trust, and Service Quality to Customer Satisfaction: A Study on Malaysian Telecommunications. <i>Global Business and Management Research: An International Journal</i> , 14.	53	26	✓	
40	Paiz, A. N. M., Ali, M. H., Abdullah, A. R., & Mansor, Z. D. (2020). The Effects of Service Quality on Satisfaction and Purchase Intention in Mobile Commerce. <i>International Journal of Business and Management</i> , 15(4), 36.	36	10, 50, 93	✓	
41	Prakoso, C., & Budiono. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere dan Cita Rasa Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun. <i>Jurnal Manajemen STEI</i> 6(1), 1–13.	11	39, 48, 88	✓	
42	Prasetyo, D. D., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Mukena Fathiya Cimahi Tahun 2018. <i>E-Proceeding of Applied Science</i> , 4(3).	3	17, 20, 56	✓	
43	Preechapanichayagarn, S., & Piyawiboon, C. (2022). Factors Affecting Purchasing Decision of Condominium in Thonburi Area of Bangkok, Thailand. <i>Journal on Global Socio-Economic Dynamics</i> , 2(2(33)), 72–82.	72	8, 49, 90	✓	
44	Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di	3, 17	5, 47	✓	

	Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. <i>Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis</i> , 3(1), 15.				
45	Purnama, I. B. O. V., Nainggolan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” <i>Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Volume 8</i> .	283, 291	34, 35	✓	
46	Putra, E. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan Review Produk pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa STIE Pasaman). <i>Jurnal Apresiasi Ekonomi</i> , 8(3), 467–474.	469, 473, 474	33, 40, 57	✓	
47	Putri, H. Y., Pradhanawati, A., & Seno, A. H. D. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond’s (Studi Kasus pada Toko Jun Kosmetik di Kota Solok). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 11(2).	361, 366, 367	14, 42, 48	✓	
48	Radhakrishnan, G. S. A., Basit, A., & Hassan, Z. (2018). The Impact of Social Media Usage on Employee and Organization Performance: A Study on Social Media Tools Used by an IT Multinational in Malaysia. <i>Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets</i> , 1/2018(7), 48–65.	50	17	✓	
49	Rahayu, P., & Ekawati, R. (2019). Pengaruh Kualitas Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Love Sick Coffee. <i>Jurnal Pesona Hospitality</i> , 12(2).	30	2	✓	

50	Rahayu, T. S. M., & Resti, H. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap. <i>Derivatif: Jurnal Manajemen</i> , 17(1), 64–76.	73	43	✓	
51	Rahim, Z. A., Voon, B. H., & Mahdi, R. (2020). The Impact of Service Quality on Business Commitment in Contract Manufacturing Services: An Exploratory Study of F&B Industry in Malaysia. <i>International Journal of Business and Society</i> , 21(1), 197–216.	199	27	✓	
52	Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. PLN (Persero) Area Manado. <i>Jurnal EMBA</i> .	303	25	✓	
53	Rahman, N. A. A., Morshidi, D. N. N. H. A., Hussein, N., & Rusdi, S. D. (2019). Relationship of Service Quality, Food Quality, Price, Physical Environment and Customer Satisfaction: an Empirical Evidence of a Fast Food Restaurant in Malaysia. <i>Malaysian Journal of Business and Economics (MJBE)</i> , 2(2). 197-211.	200	26	✓	
54	Rahmatia, Hamida, L. O., Hakim, A. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Tho Masagena). <i>Indonesia Journal of Management and Accounting</i> , Vol 4.	189, 190	7, 44, 88	✓	
55	Rajeh, J., Hanaysha. (2022). Impact of Social Media Marketing	1-2	16, 43, 47,88	✓	

	Features on Consumer's Purchase Decision in the Fast-Food Industry: Brand Trust as a Mediator. <i>International Journal of Information Management Data Insights</i> , 2(2).				
56	Rasyid, R. A., & Moniharapon, S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. <i>3933 Jurnal EMBA</i> , 6(4), 3933–3942.	3935	16, 46, 56	✓	
57	Rong, L. R., Zainal, N. (2021). Impact of Service Quality on Consumer's Purchase Decisions: Evidence from Convenience Stores in Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia. <i>International Journal of Business, Marketing and Communication</i> , 1(2).	1, 4	26, 41, 50, 93	✓	
58	Sahara, N. I., Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). <i>Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)</i> .	5	34	✓	
59	Saputra, G. M., Intan, H., & Miskiyah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Arief Palembang. <i>Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis</i> , 2(1), 8–17.	10	26	✓	
60	Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz. <i>Journal</i>	80	39, 49	✓	

	<i>of Trends Economics and Accounting Research, 1(2), 74-81.</i>				
61	Sembiring, S. J., Tampubolon, H. I., Jumjuma, S.E., M. Si. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Cabin/Belltent the Kaldera Toba Nomadic Escape(Toba Samosir). <i>Prosiding Konferensi Nasional. 164-174.</i>	167	23	✓	
62	Setianingtyas, A., Nurlaili, E. I. (2020). Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. <i>Jurnal Manajemen Bisnis, 17(2), 207.</i>	210-211	16, 18	✓	
63	Setiawan, E., Leindarita, B., Santoso, N. K., Friasantano, R., & Lidya, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Produk Yogurt Cimory pada Mahasiswa STIE Tanjungpinang. <i>Journal of Innovation Research and Knowledge, 3(7), 1445-1458.</i>	2	16	✓	
64	Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. <i>Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 2(2).</i>	13	16	✓	
65	Sibtayah, S., & Latief, M. J. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pebisnis	106	19	✓	

	Menggunakan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi. <i>Jurnal EMT KITA</i> , 7(1), 103–112.				
66	Sirait, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. <i>Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis</i> , 13(1).	6	22	✓	
67	Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. <i>Alfabeta</i> .	16,68,69, 95,99, 126-128, 133,146, 149,156, 199,269	46,52-60	✓	
68	Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. <i>Jurnal STEI Ekonomi</i> , 31(02), 31–41.	33	22	✓	
69	Sumarsid, A. B. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). <i>Jurnal Ilmiah M-Progress</i> , Vol.12.	73	26	✓	
70	Tamama, M., Arifin, R., & Hufon, M. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffee 2. <i>E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen</i> , 140–148.	142,146, 147	9,21,24, 38,90	✓	
71	Tan, C. N. L., Ojo, A. O., Cheah, J. H., & Ramayah, T. (2019). Measuring the Influence of Service Quality on Patient Satisfaction in Malaysia.	130	9	✓	

	<i>Quality Management Journal</i> , 26(3), 129–143.				
72	Tarigan, B. I., Lopian, S. L. J., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. <i>Jurnal Emba</i> , 10(1), 491–499.	489,493, 498	9,22,42, 46,49,90	✓	
73	Tran, T. A., Pham, N. T., Van Pham, K., & Nguyen, L. C. T. (2020). The Roles of Health Consciousness and Service Quality Toward Customer Purchase Decision. <i>Journal of Asian Finance, Economics and Business</i> , 7(8), 345–351.	345-346	10,27,40, 50,93	✓	
74	Wargianto, A. E. W. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Palayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kopi Hati Lainnya. <i>Jurnal Internasional Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi</i> , Vol 6.	73	43	✓	
75	Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. <i>Distribusi- Journal of Management and Business</i> , 9(2), 119–136.	125	11,34	✓	
76	Widiantara, I. W., & Trianasari, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza di Singaraja. <i>Bisma: Jurnal Manajemen</i> , 7(1).	123	25	✓	
77	Wijaya, A., Simarmata, H. M. P., Chandra, E., Fahri, M. I., & Sisca, S. (2021). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Word of Mouth Sebagai Pemediasi	177,178	21,49	✓	

	Pada Publik Kopi Pematangsiantar. <i>Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan</i> , 9(2), 175-184.				
78	Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 9(1), 305-314.	2	50	✓	

Madiun, 19 Agustus 2024
Dosen Pembimbing II



Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729 117402

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Amelia Cahyani Putri lahir di Ponorogo pada tanggal 21 Maret 2002, anak pertama dari pasangan Bapak Eko Wahyudi dan Ibu Dwi Handayani. Bertempat tinggal di Desa Purwosari, RT 03, RW 19, Kecamatan Babadan, Kabupaten Ponorogo. Menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Babadan tamat pada tahun 2017. Dilanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Babadan tamat pada tahun 2020. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun kemudian diselesaikan pada tahun 2024.