

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, W. M. Z. W., Aziz, M. R. A., Zainuddin, W. N. R. A. (2019). The Linkages Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Automobile Financing within the Malaysia Islamic Banking Industry. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 31–47.
- Afiana, L., Damarsiwi, E. P. M., & Yustanti, N. V. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 423–431.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 180–194.
- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S. G. A. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*, Vol 5.
- Alkharabsheh, O. H. M., & Zhe, B. H. (2022). The Impact of Content Marketing, Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1823–1834.
- Amanda, L. C., & Suprihadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–16.
- Anugrahanto, F., Adristi, F. I. & Fajar, R. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelangsungan Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pemasaran pada Usaha Kecil di Kota Yogyakarta. *Business, Accounting, and Management*, 01(01), 51–66.
- Ardane, N., Wijaya, N. M. S., & Dewi, L. G. L. K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises Di Bali. *Jurnal IPTA*, 5(1).
- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahass Daya Motor Surabaya. *Journal on Education*, 5(3).
- Basit, A., Lum, A., Sethu, S., Yee, W., Sethumadhavan, S., & Rajamanoharan, I. D. (2021). The Influence of Social Media Marketing on Consumer Buying Decision Through Brand Image in the Fashion Apparel Brands. *International Journal of Contemporary Architecture*, 8(2), 564–576.

- Barus, C. S., Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Abdullah Lubis Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21 No1.
- Budiono, A., & Yuliana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza Hut Delivery Arundina Cibubur. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata*, 31(2), 16–27.
- Budiyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Lisensi Diving Pada Perusahaan PADI Corp. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 99–115.
- Chuah, S. C., Arifin, A. M. Mayaddin, M. N., Othman, M. F. (2022). Impact of Social Media Marketing Activities on Online Purchase Intention for the Cosmetic Industry in Malaysia. *Information Management and Business Review*, Vol. 15.
- Choy, J., & Salleh, M. I. (2022). Hierarchical Service Quality Analysis Using Structural Equation Modeling (SEM): A Case on Malaysian Taxi. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 4(1), 269–286.
- Djafar, N. Yantu, I. Sudirman, S. Hinelu, R. Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli Di CV.Mufidah Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 77–81.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2).
- Fahira, Y. A., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri. *Ebismen*, 1(3).
- Fernanda, N. A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer Café Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs Café Pacet-Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 107–120.
- Frisca, A., & Afridola S. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Honda Aleksander Bersaudara Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah*, 1(2), 1–10.
- Ghozali, I. Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate Data Analysis (Edisi 9)*. Pearson Education.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

- Kalam, K. K., Islam, M. (2020). Influence of Social Network and Social Media Toward Satisfaction Through Consumer Purchase Decision: Analytical Study on Malaysia's Consumer. *Australian Journal of Business Science Design & Lierature*, 13.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donut Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship*, 11(1), 27–36.
- Kim, C. B., Ling, T. C. (2017). The Infulence of the Service Quality and Outcome Quality on the Member Overall Satisfaction. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 9.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *Yume: Journal Management*, 5(1), 348-358.
- Laisak, A. H., Rosli, A., & Sa'adi, N. (2021). The Effect of Service Quality on Customers' Satisfaction of Inter-District Public Bus Companies in the Central Region of Sarawak, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, 13(2).
- Lei, M. Q., & Ming, C. W. (2023). The Empowerment of Digital Marketing Among SMEs in Chengdu, Sichuan Province, China: The Influence of Social Media Towards Purchase Decision. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, 2(09), 32–42.
- Ling, C. Y., Rohaizan, R. (2024). Ranking Up The Social Media Factors on Purchasing Decision of Malaysian Generation Y Consumers. *International Journal of Management, Finance and Accounting, Vol 5 No 1*.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246.
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., Harnoto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Junal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 3 No 1*.
- Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 204–215.

- Oetama, S., Sari, D. H. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) TBK di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*.
- Ogiemwonyi, O. (2020). Examining the Impact of Service Quality Dimensions on Customer Loyalty towards Hypermarket Retailing: A Case Study of Malaysia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(4), 7878–7887.
- Othman, M. Kamarohim, N. A. (2022). The Effect of Employee Ethics, Trust, and Service Quality to Customer Satisfaction: A Study on Malaysian Telecommunications. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 14.
- Paiz, A. N. M., Ali, M. H., Abdullah, A. R., & Mansor, Z. D. (2020). The Effects of Service Quality on Satisfaction and Purchase Intention in Mobile Commerce. *International Journal of Business and Management*, 15(4), 36.
- Prakoso, C., & Budiono. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere dan Cita Rasa Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun. *Jurnal Manajemen STEI* 6(1), 1–13.
- Prasetyo, D. D., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Mukena Fathiya Cimahi Tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3).
- Preechapanichayagarn, S., & Piyawiboon, C. (2022). Factors Affecting Purchasing Decision of Condominium in Thonburi Area of Bangkok, Thailand. *Journal on Global Socio-Economic Dynamics*, 2(2(33)), 72–82.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15.
- Purnama, I. B. O. V., Nainggolan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 8.
- Putra, E. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan Review Produk pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa STIE Pasaman). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 467–474.
- Putri, H. Y., Pradhanawati, A., & Seno, A. H. D. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond’s (Studi Kasus pada Toko Jun Kosmetik di Kota Solok). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2).
- Radhakrishnan, G. S. A., Basit, A., & Hassan, Z. (2018). The Impact of Social Media Usage on Employee and Organization Performance: A Study on Social Media Tools Used by an IT Multinational in Malaysia. *Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets*, 1/2018(7), 48–65.

- Rahayu, P., & Ekawati, R. (2019). Pengaruh Kualitas Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Love Sick Coffee. *Jurnal Pesona Hospitality*, 12(2).
- Rahayu, T. S. M., & Resti, H. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 17(1), 64–76.
- Rahim, Z. A., Voon, B. H., & Mahdi, R. (2020). The Impact of Service Quality on Business Commitment in Contract Manufacturing Services: An Exploratory Study of F&B Industry in Malaysia. *International Journal of Business and Society*, 21(1), 197–216.
- Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. PLN (Persero) Area Manado. *Jurnal EMBA*.
- Rahman, N. A. A., Morshidi, D. N. N. H. A., Hussein, N., & Rusdi, S. D. (2019). Relationship of Service Quality, Food Quality, Price, Physical Environment and Customer Satisfaction: an Empirical Evidence of a Fast Food Restaurant in Malaysia. *Malaysian Journal of Business and Economics (MJBE)*, 2(2). 197-211.
- Rahmatia, Hamida, L. O., Hakim, A. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Tho Masagena). *Indonesia Journal of Management and Accounting, Vol 4*.
- Rajeh, J. Hanaysha (2022). Impact of Social Media Marketing Features on Consumer's Purchase Decision in the Fast-Food Industry: Brand Trust as a Mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2).
- Rasyid, R. A., & Moniharapon, S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. *3933 Jurnal EMBA*, 6(4), 3933–3942.
- Rong, L. R., Zainal, N. (2021). Impact of Service Quality on Consumer's Purchase Intentions: Evidence from Convenience Stores in Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia. *International Journal of Business, Marketing and Communication*, 1(2).
- Sahara, N. I., Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*.
- Saputra, G. M., Intan, H., & Miskiyah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Arief Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 2(1), 8–17.

- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74–81.
- Sembiring, S. J., Tampubolon, H. I., Jumjuma, S.E., M. Si. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Cabin/Belltent the Kaldera Toba Nomadic Escape(Toba Samosir). *Prosiding Konferensi Nasional*. 164–174.
- Setianingtyas, A., Nurlaili, E. I. (2020). Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207.
- Setiawan, E., Leindarita, B., Santoso, N. K., Friasantano, R., & Lidya, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Produk Yogurt Cimory pada Mahasiswa STIE Tanjungpinang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(7), 1445–1458.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2).
- Sibtiah, S., & Latief, M. J. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pebisnis Menggunakan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 103–112.
- Sirait, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41.
- Sumarsid, A. B. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol.12.
- Tamama, M., Arifin, R., & Hufron, M. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sarijan Coffee 2. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 140–148.
- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., Cheah, J. H., & Ramayah, T. (2019). Measuring the Influence of Service Quality on Patient Satisfaction in Malaysia. *Quality Management Journal*, 26(3), 129–143.

- Taringan, B. I., Lapian, S. L. J., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 10(1), 491–499.
- Tran, T. A., Pham, N. T., Van Pham, K., & Nguyen, L. C. T. (2020). The Roles of Health Consciousness and Service Quality Toward Customer Purchase Decision. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 345–351.
- Wargianto, A. E. W. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kopi Hati Lainnya. *Jurnal Internasional Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 6.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 9(2), 119–136.
- Widiantara, I. W., & Trianasari, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza di Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1).
- Wijaya, A., Simarmata, H. M. P., Chandra, E., Fahri, M. I., & Sisca, S. (2021). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Word of Mouth Sebagai Pemediasi Pada Publik Kopi Pematangsiantar. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 175–184.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 305–314.