

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai Pengaruh Promosi Sosial Media, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen *GoodMood Coffee* Ponorogo), dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *GoodMood Coffee* Ponorogo.
2. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *GoodMood Coffee* Ponorogo.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *GoodMood Coffee* Ponorogo.

B. Implikasi dan Saran

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Berikut implikasi dan saran yang dapat diberikan oleh peneliti :

1. Implikasi

Setelah mengetahui kesimpulan diatas, maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi *GoodMood Coffee* Ponorogo

GoodMood Coffee merupakan salah satu cafe yang terkenal di Ponorogo. *GoodMood coffee* dapat meningkatkan kegiatan promosinya di berbagai platform sosial media agar jangkauannya lebih luas lagi, *GoodMood Coffee* dapat memberikan fasilitas yang baik dan lengkap kepada konsumen agar konsumen merasa nyaman saat berkunjung dan melakukan pembelian, *GoodMood Coffee* dapat meningkatkan kualitas pelayanannya supaya mampu bertahan dan tetap mendapat kepercayaan konsumen.

b. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pertimbangan ketika akan memutuskan membeli produk di *GoodMood Coffee* Ponorogo.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti memberikan beberapa masukan dalam bentuk saran bagi *GoodMood Coffee* Ponorogo yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan yaitu :

a. Bagi *GoodMood Coffee* Ponorogo

GoodMood Coffee Ponorogo dapat meningkatkan keaktifan dalam melakukan promosi diberbagai platform sosial media, dapat memberikan fasilitas yang lengkap, dan dapat meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen merasa puas saat melakukan pembelian.

b. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan untuk cermat dalam mencari informasi di ulasan *review google* yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di *GoodMood Coffee*.

c. Bagi akademisi

Bagi akademisi diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Promosi Sosial Media, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.