

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan menganalisis pengaruh *Valence of Opinion*, Konten, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di wilayah Ponorogo (Studi Kasus *Followers* Instagram @ariesskuliner). Berdasarkan dari hasil analisis data mengenai pengaruh *Valence of Opinion*, Konten, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di wilayah Ponorogo (Studi Kasus *Followers* Instagram @ariesskuliner) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Valence of Opinion* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Wilayah Ponorogo dipengaruhi oleh *Followers* Instagram @ariesskuliner.
2. Konten berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Wilayah Ponorogo dipengaruhi oleh *Followers* Instagram @ariesskuliner.
3. Tingkat Kepercayaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Wilayah Ponorogo dipengaruhi oleh *Followers* Instagram @ariesskuliner.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Mengenai hasil dari kesimpulan dalam penelitian diatas, maka dapat dilakukan implikasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Bagi *food influencer* Instagram @ariesskuliner

Sebagai saranan untuk mengedepankan dalam mempengaruhi konsumen agar lebih tertarik dalam keputusan pembelian suatu produk kuliner yang ada di Ponorogo lebih lanjut dalam meningkatkan produkifitas masyarakat Ponorogo.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan sebagai sarana menambah ilmu pengetahuan dan beberapa hasil pertimbangan yang menyeluruh terhadap kepuusan pembelian pada bisnis kuliner yang berada di Ponorogo melalui hasil *followers* Instagram @ariesskuliner.

2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas, penulis memberikan beberapa masukan bagi pengelola akun Instagram @ariesskuliner diwilayah Ponorogo sebagai bahan untuk pertimbangan:

1. Bagi *food influencer* instagram @ariesskuliner

Disarankan kepada pihak pengelola akun Instagram @ariesskuliner diwilayah Ponorogo lebih menambah berbagai macam bentuk pendapat seseorang untuk meningkakan kepercayaan terhadap hasil konten yang menarik bagi calon pembeli.

2. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan untuk cermat dalam mencari dan menggali informasi terkait produk kuliner yang ada di Ponorogo dan memberikan informasi yang dapat mempengaruhi kepercayaan dengan adanya konten dalam keputusan pembelian produk yang ada di wilayah Ponorogo.

3. Bagi Akademisi

Bagi akademisi diharapkan mampu untuk meneliti lebih lanjut dengan mengembangkan suatu penelitian menjadi lebih luas dengan menggunakan variabel lain, dan menggunakan teori serta alat analisis yang keterbaruan dalam proses mendapatkan penemuan yang baru agar dapat menambah ilmu dan bermanfaat bagi semuanya.