

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Cakra Wisata*, 22(3), 27–38.
- Anggelina, J., & Japariato, E. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan Sogo Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (2018). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Sifat manusia yang tidak pernah puas dan mempunyai beragam keinginan menuntut produsen untuk selalu me. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1452–1480. <https://media.neliti.com/media/publications/255052-pengaruh-sikap-dan-norma-subjektif-terha-76c7ce29.pdf>
- Audini, F. (2020). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan *word of mouth* terhadap keputusan menggunakan jasa bimbingan belajar *step forward*.
- Azizah, A. N. (2022). Pengaruh *Word Of Mouth* (Wom), Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pada Toko Pasundan Pusat Dukuhwaluh, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas). 1–118.

- Cahaya, Y., Putra, P., Dian, A. :, & Nugroho, A. (2018). *The Influence Of Personal Attitude, Subjective Norm And Perceived Behavioral Control On Enterpreneurial Intention (A Study on Students of Management Department, Faculty of Economic and Business, Brawijaya University)*.
- Charles Lamb. (2001). Pemasaran Edisi Pertama (Edisi Pert).
- Christian, K., & Mandey, S, L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal Emba, Vol.3(2)*, 706–718.
- Damanik, Janianton dan Weber, H. F. (2015). Perencanaan Ekowisata. Pusbar UGM & Andi Yogyakarta.
- Darmayanti, I. R., & Girindratama, M. W. (2021). Pengaruh *Subjective Norm, Attitude dan Perceived Behavioural Control terhadap Intention to Use Parkir Elektronik. Owner, 5(2)*, 319–328. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.396>
- Dayati. (2023). *No Title*. https://www.rri.co.id/madiun/berita-foto/1483/sungai-bantaran-surut-jadi-spot-nongkrong-good?utm_source=news_photo_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=general_campaign
- Dewi, F. S., & Hasanah, Y. N. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom), Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Wardah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif, 5(3)*, 395. <https://doi.org/10.32493/jee.v5i3.28748>
- E Milawati Anggraeni. (2021). Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku

- Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey Pada Peserta Didik Jurusan Pemasaran dan Akuntansi di MAK Daarul Abroor Cisayong). 10–40.
[http://repositori.unsil.ac.id/3101/3/Bab II.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/3101/3/Bab%20II.pdf)
- Edunomika t Vol. 05, No. 01 (2021)*. (2021). 05(01), 47–61.
- Event, P., Dan, F., Terhadap, L., Empiris, S., Sunday, P., & Kota, M. (2023). 1) , 2) 1. September.
- Fandy Tjiptono. (1997). Strategi Pemasaran (Edisi 1).
- Fandy Tjiptono. (2018). Manajemen Jasa (Andi (Ed.)).
- Fauji, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1), 125–146.
<https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.376>
- Fitri aprilia. (2002). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata âJawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1–6.
- Ghozali, I. (2018a). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.”
 Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018c). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, K. F., Ramadhani, E. S., & Andini, R. (2022). Halal Tourism: *The Relation of*

- Destination Image, Facilities, and Subjective Norms*. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 69–80.
<https://doi.org/10.33379/jihbiz.v6i1.1169>
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176.
<https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Hutagaol, C. D. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 2015. <https://doi.org/10.17605/Osf.Io/Kgxdm>
- Ibnu Sina Hi. Jusuf, Laela, F. N. S. (2018). *Vol. 6, No. 1, April 2018*. 5(2), 1–18.
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 146–155.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i2.1317>
- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (Caps (Ed.))*.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2022). *No Title*.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-urban-tourism-di-kota-madiun-jadi-daya-tarik-wisata-yang-menarik>
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.

Liana, D., Ayu, L., Sari, D., Studi, P., Administrasi, S., Bisnis, F. K., & Telkom, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Martabak Jayaraga Jalan Terusan Buahbatu Bandung) *the Influence Product Quality , Price and Word of Mouth To Buying Decision Process* (Study of M. *Jurnal of Management*, 3(2), 1804–1812.

Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat.

Ma, L., Luo, J., 桑原信弘, Hiramoto, T., Onumata, Y., Manabe, Y., Takaba, H., Corporation, E., Energy, A., Flory, P. J., Æ, Ì., Sato, T., Geometry, R., Analysis, G., Muraki, M., Nakamura, K., Geometry, R., & Analysis, G. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology*, 224(11), 122–130.

Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Lokasi, P., Produk, K., Perbelanjaan, D. I. P., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2019). *553-1631-1-PB, lokasi*. 2(1).

Muhlis Al Alawi, K. (2023). Sungai Bengawan Madiun Jadi Destinasi Wisata Air, Ada “Speedboat” dan Jetski. <https://surabaya.kompas.com/read/2023/07/27/170220978/sungai-bengawan-madiun-jadi-destinasi-wisata-air-ada-speedboat-dan-jetski>

Naufal, H. D., & Hidayati, R. (2022). Identifikasi Sarana dan Prasarana Taman

- Bantaran Lalu Lintas Madiun Sebagai Taman Kota. Seminar Ilmiah Arsitektur, 316–325. <http://siar.ums.ac.id/>
- Nugroho Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Pandji Anoraga. (2000). *Manajemen Bisnis*.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran 1 (Edisi kedua)*. Erlangga.
- Prastiwi, D. D., Wiyaka, A., & Harianto. (2023). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Dalam Program Lapak Kelurahan Kejuron Kecamatan Taman Kota Madiun Tahun 2022. *Jurnal Sosial Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 24(1), 11–14. <https://doi.org/10.33319/sos.v24i1.176>
- Putra, R. A. B., Wijayanto, H., & Sumarsono, H. (2022). Pengaruh *Word of Mouth* (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung). *Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 115–127. <https://doi.org/10.24269/iso.v6i1.1135>
- Putri, M. A. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere, Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Restoran Warungk Upnorol Cinere). In *Skripsi Ilmu Manajemen Pemasaran Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Putro, W. W., Mayangsari, I. D., & Esfandari, D. A. (2015). Strategi *Word of Mouth* dalam mempromosikan budaya Sunda pada game Inheritage: *Boundary of*

- Exsistence* Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Komunikasi dan Bisnis , Universitas Telkom Jl . Telkomunikasi Terusan Buah Batu , Bandung Jawa Barat 40257 Email. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4134–4143.
- Rahmawati, H. (2017). Pengaruh *Word of Mouth* , Lokasi , Kualitas Pelayanan , Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa (Studi Pada Konsumen JNE Bandar Lampung). 1–78.
- Rambat Lupiyoadi. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat.
- Reza, M., Neda, J., Reza, M., Neda, J., Jafari, A., Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). *Article information* :
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Rochmah, E., & Rosy, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Punlikauma*, X(1), 61–72.
- Safari, B., Park, M., Safari, B., Park, M., Safari, B., Park, M., Safari, B., & Park, M. (n.d.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park , Gianyar Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Abstrak Pariwisata. 956–971.
- Siaputra, H., & Isaac, E. (2020). Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norm*, Dan *Perceived Behavior Control* Terhadap *Purchase Intention* Makanan Sehat Di Crunchaus

- Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 9–18.
<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.9-18>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Vol. 4, Issue 1)*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif edisi revisi*. 194.
- Syamsi, I. (2021). (*Studi Kasus di Objek Wisata Waturumpuk Desa Mendak Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun*) Skripsi Oleh : Sulistyorini Pembimbing : Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2021.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa (Andi (Ed.))*.
- Tjiptono, F. (2012). *No Title (Ed. 3)*. Andi.
- Vebiansyah, I. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pemancingan (Studi Kasus Pada Pemancingan Tirta Sari Kebasen Banyumas)* Skripsi.
- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379–390.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2013>
- Wahyuni, S., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pascapandemi Covid-19 (Survei Pada Pengunjung Saung Bali Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(16),

556–567. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7068084>.

Ws Hendro. (2023). Progres Capai 70 Persen, Wisata Air Ditarget Selesai Sebelum 27 Juli. <https://madiuntoday.id/berita/2023/06/29/progres-capai-70-persen-wisata-air-ditarget-selesai-sebelum-27-julimain-slide>