

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V., & Cempena, I. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80–90. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i1.2916>
- Adrianti Putri, A., & Mugiono. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 226-236. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.2.11>
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2019). Dampak Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(2), 188–197.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 123-134.
- Armstrong, G. and Kotler, P. (2009). *Marketing an Introduction Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.

- A .Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, & Leonard L. Berry. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Retailing*. Vol 64 (1), 12- 37.
- Aulia, R., Riki W., Alfredo K., & Viky F, S, F. (2020). Pengaruh Citra Merek Diskon dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Swalayan Chandra Tanjung Karang). *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis*,1(3),107-113.
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI/article/view/514/457>
- Bancin, J. B., Damayanti, N. E., Aprilita, & Banurea, J. J. N. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Peran Mediasi Citra Merk di McDonald’s Palangkaraya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(4), 392–413. <https://doi.org/10.29244/jmo.v14i4.51251>
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Brady, M.K. dan Cronin, J.J. (2001). *Some New Thoughts on Conceptualizing Perceived Service Quality: A Hierarchical Approach*, *The Journal of Marketing*, 65(3), 34 – 49.
- Cahya, A. D., Nur Hajati, & Basalama, M. R. (2020). Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, Vol. 09 No(4), 132–143.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/7234>
- Dermawan Wibisono. (2005). *Metode Penelitian & Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Febriani, E., Sucipto, H., & Setiadi, R., (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kita Bersama Swalayan Bulakamba). *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 286-299. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.892>

- Fortuna, E. Della, Purwanto, H., & Citaningtyas Ari Kadi, D. (2022). Pengaruh Discount, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Luwes Supermarket Ngawi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4(September).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey:PrenticeHall.
- Hamdani, L. N., & Hantono, D. (2021). Kajian Arsitektur Industrial Pada Bangunan Hotel (Studi Kasus: Chara Hotel, Bandung). *Modul*, 21(1), 21–28. <https://doi.org/10.14710/mdl.21.2.2021.21-28>
- Harrison, Shirley. (2007). *Marketers Guide To Public Relations*. NewYork: JohnWilly and Son.
- Hahn. (2012). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Gramedia: Pustaka Utama Jakarta.
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi kedua. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Jesihkha, I, E., Willlem J,F,A, Tumbunan., & Mirah, H, Rogi. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen RM. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 7(4), 5407-5415. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/2630>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga. p125.
- Lagautu, J., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

- Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 751–760.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/22546>
- Lemana, R., Kunci, K., Pembelian, K., Produk, K., & Harga, P. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 2598–2823.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Ma'ruf, Hendri. (2006). Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- McCarthy. (2009). Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Nangoi. (2004). Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan. Jakarta: PT. Gramedia.
- Nasution L, S. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang. *Jurnal Ecobisma*, 6(1), 60-69.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/35/36>.
- Novirsari, E. (2019). Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Himalaya Drug Company. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12(2), 101-111,
<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/abdiilmu/article/view/720/682>.
- Ningsih, W. (2017). *Pengaruh Produk Pelayanan Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bella Acc Yogyakarta*.
- Novianti, R. D. (2015). The Influence Of Corporate Image, User Image, And Product Image Toward Purchase Decision On MUI Halal Food Certification: A Study on Pizza Hut Restaurant in Malang. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- Putri, A. A., & Mugiono. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan,

- Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 01(2), 226–236.
<https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/28>.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(1), 2615-3262.
<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela, E. A., Sari, P. P., & Arifin, S. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13(1), 55–70.
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v13i1.1053>.
- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2018). Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutisna. (2002). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Utami, C. . . (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel (strategi dan implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widjaya, E., Srikandi, P., & Yulianto, K. E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 184–193.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Widodo, S. S. (2017). Pengaruh Discount, Display Produk, Dan Lokasi Toko

Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko D'Sport Kediri. *Simki-Economic*,
01(01), 1–8.