

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai pengaruh potongan harga, kelengkapan produk, citra perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Potongan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan.
2. Kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan.
3. Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan.
4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan.

#### **B. Implikasi dan Saran**

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

### 1. Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variable selain dari pengaruh potongan harga, kelengkapan produk, citra perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

### 2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang semakin meluas sehingga terdapat penyamarataan, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain terkait minat beli ketika memutuskan membeli produk, penelitian selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek Kop Mart Karya Guna Lembayan yang tidak sama sehingga hasil penelitiannya dapat berkembang.

### 3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang pengaruh potongan harga, kelengkapan produk, citra perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.