

ABSTRAK

Dino Riyadi Hermawan. 2024. Pengaruh Potongan Harga, Kelengkapan Produk, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Pembimbing (II) Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh potongan harga, kelengkapan produk, citra perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 orang. Metode pengambilan sampel *limeshow*. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui *google form*. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *smartPLS* Versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) potongan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (2) kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (3) citra perusahaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (4) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kop Mart Karya Guna Lembeyan.

Kata Kunci: *Potongan Harga, Kelengkapan Produk, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Dino Riyadi Hermawan. 2024. The Influence of Price Discounts, Product Completeness, Company Image and Service Quality towards Purchasing Decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan. Management Study Program, Faculty of Economics and Businnes, PGRI Madiun University. Advisor (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Advisor (II) Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.

This research aimed to empirically prove the influence of price cuts, product completeness, company image and service quality towards purchasing decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan. This research was a quantitative study with a sample size of 384 people. The sampling method used Limeshow sampling method. Data collection used a questionnaire distributed via Google Form. The data analysis technique uses testing tools in the form of Structural Equation Modeling (SEM) with smartPLS Version 3.0.

The results of this research show (1) price discounts do not influence purchasing decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (2) product completeness influences purchasing decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (3) company image influences purchasing decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan, (4) service quality influences purchasing decisions at Kop Mart Karya Guna Lembeyan.

Keywords: *Price Discounts, Product Completeness, Company Image, Service Quality, Purchasing Decisions*