

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Ahalik, Suratman, A., & Hidayati, N. (2021). *The Effect Of Debt Covenant, Political Cost And Ifrs Implementation Towards The Company Value*. *Accounting*, 7(4), 907–916. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.1.017>
- Aisah, A. M., Wijaya, A. L., & Sulistiyowati, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Dan Jasa Konsumen Primer Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022). *Simba, September*.
- Andarsari, Rosita, P., & Yovhan, F. (2020). Penerapan Praktik *Green Banking* Pada Bank BUMN Di Indonesia. *Jurnal Eksekutif*, 17(2), 233–246.
- Anto, L. O., Safaruddin, S., & Zulkifli, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (Jumbo)*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>
- Asfahaliza, A. N. P., & Anggraeni, P. W. (2022). Pengaruh Penerapan *Green Banking* Terhadap Profitabilitas Perbankan Di Indonesia Periode 2016-2021. *Contemporary Studies in Economic*, 1(2), 298–311. <http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2022.01.2.10>.
- Astuti, K. D. (2020). Determinan Nilai Perusahaan di Industri Property, *Real Estate* dan Konstruksi. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(1), Press.
- Bolibok, P. (2021). *The Impact Of Social Responsibility Performance On The Value Relevance Of Financial Data In The Banking Sector: Evidence from Poland*. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21). <https://doi.org/10.3390/su132112006>
- Bouhaddane, M., Halawany-Darson, R., Rochette, C., & Amblard, C. (2023). *Legitimate or Not, Does It Really Matter? A Reading of the PDO Label's Legitimacy through Consumers' Perception*. *Foods*, 12(12), 1–20. <https://doi.org/10.3390/foods12122365>
- Diana Gustiana. (2024). Pengungkapan *Green Banking* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Swasta yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), 344–350. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11777>

- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Et. al., D. H. (2021). *Company Value Impact of Liquidity, Solvability and Profitability*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(4), 782–788. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i4.563>
- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111. <https://doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7260>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/download/8284/3193/>
- Fernandez, O., Fern, F., & Santos, C. (2024). *Corporate Social Responsibility and Sustainability through Institutional Legitimacy in Police Forces*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Gezgin, T., Özer, G., Merter, A. K., & Balcıoğlu, Y. S. (2024). *The Mediating Role of Corporate Governance in the Relationship between Net Profit and Equity and Voluntary Disclosure in the Context of Legitimacy Theory*. *Sustainability (Switzerland)*, 16(10). <https://doi.org/10.3390/su16104097>
- Gonzalez-ruiz, J. D., Patiño, C. O., & Johana, N. (2024). *Administrative Sciences The Influence Of Environmental , Social , And Governance Issues In The Banking Industry*.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guo, X., Xu, R., & Li, X. (2024). *Corporate Social Responsibility Disclosure Quality and Firms ' Investment Efficiency : Evidence from Chinese Listed Companies*. 1–20.
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2020). *Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan*. *Competence : Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v13i1.6819>
- Handajani, L., Husnan, L. H., & Rifai, A. (2019). Kajian Tentang Inisiasi Praktik *Green Banking* Pada Bank BUMN di Indonesia. *Jurnal Economia Review of Business and Economics*, 15(1), 1–16.
- Herman. (2018). Manfaat *Corporate Social Responsibility* oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau) Herman Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Riau. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 2(2), 264–277.
- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Hirdinis, M. (2019). *Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability*. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Hou, J. (2024). *How Does Corporate Social Responsibility Affect Corporate Productivity ? The Role of Environmental Regulation*.
- Istianingsih, Trireksani, T., & Manurung, D. T. H. (2020). *The Impact Of Corporate Social Responsibility Disclosure On The Future Earnings Response Coefficient (Asean Banking Analysis)*. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su12229671>
- Jonnardi, F. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1489. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9402>
- Julia, T., & Kassim, S. (2020). *Exploring Green Banking Performance Of Islamic Banks Vs Conventional Banks In Bangladesh Based On Maqasid Shariah Framework*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 729–744. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2017-0105>

- Kammagi, N., & Veny, V. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i1.4030>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSRTerhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Karyani, E., & Obrien, V. V. (2020). *Green Banking and Performance: The Role of Foreign and Public Ownership*. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 221–234. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.17150>
- Khan, H. Z., Bose, S., Sheehy, B., & Quazi, A. (2021). *Green Banking Disclosure, Firm Value And The Moderating Role Of A Contextual Factor: Evidence From A Distinctive Regulatory Setting*. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3651–3670. <https://doi.org/10.1002/bse.2832>
- Kumalasari, I. D., Wijaya, A. L., & Sulistiyowati, N. L. (2023). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage Dan Financial Distress Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022. *Manajemen Binis Dan Akuntansi* 5, September, 1–11.
- Kurniyati, K. . S. S. . H. D. K. . & Y. A. (2023). Eksaminasi Hukum Terhadap Kasus Tindak Pidana Korupsi Di Sektor Perbankan: Studi Kasus Putusan Nomor 09/Pid/Tpk/2013/Pt. Dki. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*, 1019–1030.
- Kusuma, A. K., Hariyani, D. S., & Sulistiyowati, L. N. (2022). *Investment Opportunity Set and Corporate Social Responsibility on Company Value. Governors*, 1(2), 76–81. <https://doi.org/10.47709/governors.v1i2.1677>
- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). *The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol 4, No 2 (2019), 136–146. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i2.8574>
- Kweeswara, C. O., & Irawan, J. F. P. (2023). *Green Banking, Kesehatan Bank dan Profitabilitas dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(4), 968. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i04.p07>
- Latrous, I., Kchaou, J., & Ertz, M. (2024). *Corporate Social Responsibility in Canadian Family Businesses : A Socioemotional Wealth Perspective*.

- Mardani, M., Basri, Y. M., & Rasuli, M. (2020). Pengaruh Komite Audit, Audit Internal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Kecurangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei 2018. *Jurnal Al-Iqtishad*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jiq.v16i1.9927>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Meutia, I., Kartasari, S. F., & Yaacob, Z. (2022). *Stakeholder or Legitimacy Theory? The Rationale behind a Company's Materiality Analysis: Evidence from Indonesia. Sustainability (Switzerland)*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137763>
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh *Return on Assets (ROA), Debt To Equity Rasio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), Dan Earning Per Share (EPS)* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i2.4217>
- Nastiti, T. D., Sulistiyowati, Li. N., & Sudrajat, M. A. (2022). Pengaruh Profitability, *Liquidity, Growth Opportunity Dan Financial Distress* Dalam Pengambilan Keputusan *Hedging* Dengan Instrumen Derivatif Valuta Asing Pada perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, E-ISSN: 2686-1771*.
- Naviri, A. L. S., Sulistiyowati, L. N., & Setyahety, R. A. (2022). Pengaruh Likuiditas, *Leverage Dan Nilai Pasar Terhadap Financial Distress* Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4*, 1–26.
- Nawang Sari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 162. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>
- Norocel, I. (2024). *The Relationship between Environmental , Social and Governance Factors , Economic Growth , and Banking Activity*.
- Nurmalia, G. (2021). *Green Banking Dan Rasio Kecukupan Modal Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 173–187. <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.690>

- Oino, I., & Yekini, S. (2024). *Meeting Stakeholder Needs: Who Should Managers Pay Close Attention To? Evidence from Listed Chinese Manufacturing Companies*. *Sustainability (Switzerland)*, 16(9). <https://doi.org/10.3390/su16093806>
- Pratiwi, A., Basyith, A., & Safitri, E. (2023). *Disclosure of Green Banking, Profitability and Company Size on Company Value in Banking in Indonesia*. *International Journal of Finance Research*, 4(2), 115–127. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v4i2.1211>
- Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Struktur Modal Memediasi Pertumbuhan Perusahaan dan ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 126–143. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.166>
- Putri, C. N. A., & Ayu Diantini, N. N. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1937. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p05>
- Putri Nur Fitri, E., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1926–1941. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1433>
- Rahmah, V. S. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*), 53(9), 1689–1699.
- Rai, R., Kharel, S., Devkota, N., & Paudel, U. R. (2019). *Customers Perception On Green Banking Practices : A desk review*. *The Journal of Economic Concerns*, 10(1), 82–95.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). *FV_Romdhonah, Solikin, dan Sari* (2020). 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Responsibility, S. (2024). *Sustainable Development of Entrepreneurship through Operational Risk Management : The Role of Corporate Social Responsibility*. 1–28.
- Riska Agustina, Pompong Budi Setiadi, & Sri Rahayu. (2022). *Funding Decisions And Dividend Policy To Company Value*. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 14(3), 395–402. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.14.3.0570>

- Romli, R., & Reza Zaputra, A. R. (2022). Pengaruh Implementasi *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 18(2), 36–59. <https://doi.org/10.54783/portofolio.v18i2.214>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program *Corporate Social Responsibility* dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Setiarini, A. A., Sulistyono, S., & Mustikowati, R. I. (2020). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Pengembalian atas Penggunaan Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i1.4214>
- Silva, P. F., Cristina, S., & Eug, T. (2024). *The Influence of Social Responsibility Practices on Tax Planning: An Empirical Study for Companies Listed on Euronext Lisbon*.
- Simanungkalit, A. A., & Mayangsari, S. (2020). Pengaruh Diversifikasi Gender, Kepemilikan Manajerial Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 451–466. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14472>
- Siregar, F. A. (2023). Penerapan Hukum Tindak Pidana Korupsi Dalam Perbankan. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jhpis.v2i1.1457>
- Suastra, N. L. A. G. T. D., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emas*, 4(10), 2344–2361.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Manajemen*. 2022.
- Supami, S. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Roa. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.5282>
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 1(1), 49–59. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>

- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Wahab, A., & Syam, S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Wang, H. (2024). *The Impacts of Regulatory Approaches to Carbon Quotas on Third-Party Logistics Low-Carbon Financing Strategies and Emission Reduction Effects*.
- Wardita, W., & Astakoni, M. P. (2018). Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Determinan Struktur Modal. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 9(2), 20. <https://doi.org/10.22225/kr.9.2.468.20-32>
- Winarto, W. W. A., Nurhidayah, T., & Sukirno, S. (2021). Pengaruh *Green Banking Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 12–22. <https://doi.org/10.28918/velocity.v1i2.4212>
- Zaputra, A. R. R. (2022). *Analysis Of Bank Performance Before And After Covid 19 In Banking Companies Listed On Idx. International Journal of Science, Technology & Management*, 3(2), 492-501.
- Zhang, Q., & de Vries, A. (2022). *Seeking Moral Legitimacy through Corporate Social Responsibility: Evidence from Chinese Manufacturing Multinationals. Sustainability (Switzerland)*, 14(9), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su14095245>
- Zidane, R., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Capital Structure* dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(03), 1013–1023.
- Zu, L. (2019). *Purpose-driven leadership for sustainable business: From the Perspective of Taoism. International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1). <https://doi.org/10.1186/s40991-019-0041-z>

Website

Website resmi masing-masing perusahaan perbankan konvensional.
Sustainability Report.

regional.kompas.com

www.idx.co.id