

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK RESPIRO
RIDINGWARE MADIUN**

(Studi Kasus pada Konsumen Respiro *Ridingware* Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

ADITIYA RIZKIAWAN

NIM. 2003102043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK RESPIRO
RIDINGWARE MADIUN**

(Studi Kasus pada Konsumen Respiro *Ridingware* Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ADITIYA RIZKIAWAN

NIM. 2003102043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

Juli 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aditiya Rizkiawan telah dilihat serta disepakai untuk diuji.

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0702089403

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

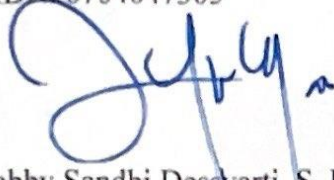
Skripsi oleh Aditiya Rizkiawan telah disahkan di hadapan panitia penguji pada
Kamis, 1 Agustus 2024.

Panitia Penguji,



Ketua

Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305



Sekretaris

Robby Sandhi Dessyarti, S. E., M. M.
NIDN. 0724128802



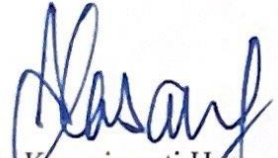
Anggota

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001



Anggota

Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403



Anggota

Dr. Karuniawati Hasanah, S. E., M. M.
NIDN. 0709118203



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Mengesahkan,
Keprosdi S1 Manajemen

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak., CA, CMA, CIMA, Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727078603 NIDN. 0704047305

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Rizkiawan
NIM : 2003102043
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap *Repurchase Intention* Produk Respiro Ridingware Madiun (Studi Kasus Pada Konsumen Respiro Ridingware Madiun)”.

Menjelaskan bahwa skripsi ini karya orisinal saya pribadi. Selama pemahaman saya, tidak melibatkan karya maupun tulisan yang dipublikasikan orang lain, tidak termasuk jika dijadikan referensi serta memenuhi regulasi penulisan karya ilmiah pada umumnya.

Madiun, 24 Juli 2024

Penulis



Aditiya Rizkiawan
NIM. 2003102043

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

Jamaah oh jamaah, Alhamdulillah "mamahdedeh"

Tidak ada yang tidak mungkin selagi kita mau berusaha "sumarhasan"

Keur abdi mama teh sagala-galana, jalan rezeki nu dibuka sareung bakti urang kanu jadi indung, hal anu ngajantenkeun hate mama bungah sanes harta, sanes Banda nyaeta akhlak NU janteun budak NU mulia." – keuncang

Walau papa pun mulih tapi tetep enten mama sing saget ngganteni Kabeh peran papa didunia Niki. "Aditr

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Tuhan YME, Nabi Muhammad SAW, Mamah Papah, Kakek Nenek, dan Keluarga. Dosen, Teman-Teman, dan BELLA.

KATA PENGANTAR

Segala terima kasih akan berkah juga karunia Allah SWT yang membuat penulis mampu menyusun Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap *Repurchase Intention* Produk Respiro Ridingware Madiun (Studi Kasus Pada Konsumen Respiro Ridingware Madiun)”. Sebagai satu dari sekian ketentuan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih untuk sejumlah pihak yang telah mendukung penulis menyusun skripsi ini. Berangkat dari hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk:

1. Bapak Dr. H. Supri Wayudi Utomo, M. Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M, Si., A.k C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S. E., M. M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah ikhlas dan menyiapkan waktunya untuk memberi target, ilmu, serta inspirasi besar dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah ikhlas dan menyiapkan waktunya untuk memberi target, ilmu, serta inspirasi besar dalam penulisan skripsi ini.
6. Setiap Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah mendukung proses belajar dengan maksimal.
7. Respiro Ridingware Madiun, penulis berterima kasih, karena telah dipercaya menjalani penelitian untuk tahapan menyelesaikan skripsi.

8. Pimpinan Respiro Ridingware Madiun yang telah memberikan izin dan membantu untuk melakukan penelitian di Respiro Ridingware Madiun.
9. Konsumen Respiro Ridingware Madiun membantu jalannya penelitian di lingkup Respiro Ridingware Madiun.
10. Orang tua dan teman-teman termakasih atas doa yang selalu diucapkan, dukungan, serta kekuatan bagi penulis pada setiap langkahnya.

Penulis sadar akan terdapatnya kekurangan juga ketidakluasan pada proses penulisan skripsi. Maka dari itu, penulis berharap masukan juga tanggapan yang bermanfaat guna membantu mereka meningkatkan penelitian mereka di masa mendatang. Skripsi ini semoga berguna untuk setiap pihak yang terlibat.

Madiun, 24 Juli 2024
Penulis

Aditiya Rizkiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Grand Theory	16
2. Repurchase Intention.....	20
3. Reputasi Merek	23
4. Kualitas Produk.....	27
5. Harga	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III.....	48

METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	48
1. Tempat Penelitian.....	48
2. Waktu Penelitian	48
B. Desain Penelitian	49
C. Populasi, Sempel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
1. Variabel Penelitian	52
2. Definisi Operasional.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Instrumen Penelitian.....	55
G. Teknik Analisa Data	56
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
3. Uji Hipotesis	61
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Deskripsi Data	66
1. Karakteristik Responden	67
2. Tabulasi Jawaban Responden.....	69
C. Hasil Uji Hipotesis.....	76
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	76
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
3. Uji Hipotesis	82
D. Pembahasan Hipotesis	85
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
A. Simpulan	92

B. Implikasi dan Saran.....	93
1. Implikasi.....	93
2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Respiro di Kota Madiun Pada Bulan Januari sampai Desember 2023	7
Tabel 1. 2 Data Penjualan Eiger di Kota Madiun Pada Bulan Januari sampai Desember 2023	8
Tabel 1. 3 Tabel Perbandingan Harga Produk Respiro dan Eiger	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	35
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	48
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	53
Tabel 3. 3 Titik Persentase Distribusi t	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	68
Tabel 4. 4 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Reputasi Merek	69
Tabel 4. 5 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 4. 6 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Harga	73
Tabel 4. 7 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Repurchase Intention	74
Tabel 4. 8 Outer Loading Factor	77
Tabel 4. 9 Hasil Construct Realibility dan Validity	78
Tabel 4. 10 Hasil Cross Loading	78
Tabel 4. 11 Hasil Construct Realibility dan Validity	79
Tabel 4. 12 Nilai R-square (R²)	81
Tabel 4. 13 Nilai Q² Predictive Relevance	81
Tabel 4. 14 Hasil Path Coefficients Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perbandingan Penjualan Respiro dan Eiger pada Tahun 2023.....	9
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir Penelitian.....	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	50
Gambar 4. 1 Grapichal Output Uji Model Pengukuran	76
Gambar 4. 2 Grapichal Output Uji Hipotesis	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Penelitian.....	105
Lampiran 3 Pengujian <i>SmartPLS</i>	120