

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen dengan menggunakan variabel profitabilitas dan *financial distress* terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan dengan variabel moderasi *firm size*. Sektor yang digunakan adalah sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2022. Terdapat 29 sampel perusahaan transportasi yang memenuhi kriteria, sehingga diperoleh 80 data normal. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dan MRA sebagai uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Sttistic 25.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
2. *Financial distress* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
3. *Firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
4. *Firm size* tidak dapat memoderasi pengaruh *financial distress* terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat ditunjukkan untuk implikasinya sebagai berikut:

Memberikan pemahaman kepada manajemen dan investor, dengan banyaknya faktor yang dapat diperhatikan dalam nilai perusahaan, manajemen perusahaan harus dapat dan bisa menjalankan tugasnya sesuai dengan aturan dan SOP perusahaan yang berlaku agar manajemen perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan tidak kehilangan kepercayaan dari para investor dan khalayak umum pada perusahaan.

C. Saran

1. Saran

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dapat mempertimbangkan saran dibawah ini:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian, seperti sektor keuangan, manufaktur, dan lain sebagainya. Dengan sampel yang lebih besar, untuk hasil penelitian di berbagai bidang kegiatan.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen, atau mengganti variable moderasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti CSR, manajemen laba, likuiditas, pertumbuhan aset, struktur modal, dan lain sebagainya.