

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT, BRAND AWARENESS,*
DIGITAL MARKETING, SHOPPING LIFESTYLE DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE*
BUYING DI TOKO *ONLINE***

TIKTOK

SKRIPSI



OLEH :

PUTRI NURUL FITRIA

NIM. 2003102220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BRAND AWARENESS*, *DIGITAL MARKETING*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI TOKO ONLINE
TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Manajemen

OLEH :

PUTRI NURUL FITRIA

NIM. 2003102220

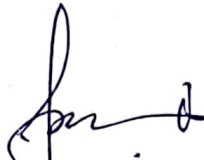
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Putri Nurul Fitria telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juli 2024


Pembimbing I,



Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing II,




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Putri Nurul Fitria ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis 1 Agustus 2024

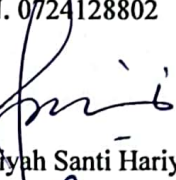
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNPP Anggota Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., AK, CA
NIDN. 0727078603


Mengesahkan,
Ketua Panitia S1 Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Nurul Fitria

NIM : 2003102220

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Putri Nurul Fitria
NIM. 2003102220

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Price Discount, Brand Awareness, Digital Marketing, Shopping Lifestyle, dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying di Toko Online Tiktok*”** ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana S-1 jurusan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat selesai dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM Selaku Kaprodi Manajemen

Universitas PGRI Madiun.

6. Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Cinta pertama dan panutanku, Papah tercinta Abdul Gani. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
10. Pintu surgaku, Mami tercinta Dedeh Suryani. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mami menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, mi.
11. Kepada adik-adikku tersayang. Aghnia, Khalisah, dan AL, yang selalu

memberikan semangat supaya penulis cepat selesai mengerjakan skripsi.

12. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2020 dan seluruh teman semasa perkuliahan yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama bangku perkuliahan ini.
13. KIM JISOO, KIM JENNIE, PARK CHAEYOUNG, LALISA, BLACKPINK. Terima kasih telah menjadi penghibur dan penyemangat serta mengisi hari-hari penulis menjadi lebih berwarna. Terkhusus kepada KIM JENNIE, terima kasih telah menjadi motivator bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive, i wanna thank me tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Madiun, 24 Juli 2024

Putri Nurul Fitria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian.....	21
E. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	25
A. Kajian Pustaka	25
B. Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Berpikir	93
D. Hipotesis Penelitian.....	94
BAB III	102

METODE PENELITIAN.....	102
A. Tempat dan Waktu Penelitian	102
B. Desian Penelitian	103
C. Populasi, Sampel & Teknik Pengambilan Sampel	105
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	107
E. Teknik Pengumpulan Data	118
F. Instrumen Penelitian	119
G. Teknik Analisis Data	119
BAB IV	127
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	127
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	127
B. Deskripsi Data	129
C. Hasil Pengujian Hipotesis	135
D. Pembahasan	156
BAB V.....	170
PENUTUP.....	170
A. Kesimpulan.....	170
B. Implikasi	172
C. Keterbatasan	173
D. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN.....	180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat pengguna internet dari 2018 hingga 2024.....	3
Gambar 1.2 Tingkat Penggunaan Internet Berdasarkan Generasi	5
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1.4 Data Presentase Masyarakat Belanja Melalui Media Sosial	7
Gambar 1.5 Price discount yang Ditawarkan Tiktok Shop.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	94
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian.....	103
Tabel 3.2 Definisi Operasional	114
Tabel 3.3 Skor Instrumen Penelitian.....	119
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	124
Tabel 4.1 Berdasarkan jenis kelamin.....	130
Tabel 4.2 Berdasarkan usia	131
Tabel 4.3 Berdasarkan pekerjaan	132
Tabel 4.4 Berdasarkan penghasilan.....	133
Tabel 4.5 Berdasarkan Domisili.....	134
Tabel 4.6 Berdasarkan frekuensi pembelian minimal 1 kali.....	135
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	136
Tabel 4.8 Hasil Uji Variabel Price discount (X1).....	138
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Brand Awareness (X2)	138
Tabel 4.10 Hasil Uji Variabel Digital Marketing (X3).....	139
Tabel 4.11 Hasil Uji Variabel Shopping Lifestyle (X4)	140
Tabel 4.12 Hasil Uji Variabel Hedonic Shopping Motivation (X5).....	141
Tabel 4.13 Hasil Uji Variabel Impulse Buying (Y)	142
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas.....	143
Tabel 4.15 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov.....	144
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	145
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	147
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji Autokorelas.....	148
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	150
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	153
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	181
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	189
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	249