

ABSTRAK

Deva Sofiansah. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Scoopy Di Kota Madiun. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Apriyanti., M.M., CPSM Pembimbing (II) Metik Asmike, S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Scoopy Di Kota Madiun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 154 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 26.

Hasil Penelitian ini adalah 1. kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor honda scoopy di kota madiun, 2. promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor honda scoopy di kota madiun 3. desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor honda scoopy di kota madiun. 4. Dan secara simultan variabel kualitas produk, promosi, dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor honda scoopy di kota madiun.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Desain, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Deva Sofiansah. 2024. *The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Honda Scoopy Motor Vehicles in Madiun City*. Thesis. Management Study Program. Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Apriyanti., M.M., CPSM Supervisor (II) Metik Asmike, S.E., M.M

This study aimed to determine the Influence of Product Quality, Promotion and Design towards the Purchase Decision of Honda Scoopy Motor Vehicles in Madiun City. The method used in this study was a quantitative. The sample in this study was 154 respondents. The data used in this study was primary data. The data collection method used a questionnaire. Data analysis techniques using multiple linear regression. Data processing in this study used SPSS 26.

The results of this study are: 1) product quality does not have a significant effect towards the purchase decision of Honda Scoopy motor vehicles in Madiun City, 2) promotion has a significant effect towards the purchase decision of Honda Scoopy motor vehicles in Madiun City, 3) design has a significant effect towards the purchase decision of Honda Scoopy motor vehicles in Madiun City, 4) simultaneously the variables of product quality, promotion, and design have an effect towards the purchase decision of Honda Scoopy motor vehicles in Madiun City.

Keywords: Product Quality, Promotion, Design, Purchase Decision.