

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DAN *LIFE STYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE*  
PADA KEDAI KOPI KENANGAN DI KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**RETANIA YASA**

**2003102226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ADVERTISING* DAN *LIFE STYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE*  
PADA KEDAI KOPI KENANGAN DI KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

OLEH:

**RETANIA YASA**

**2003102226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING

Skripsi oleh Retania Yasa telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Rizal Ufa Ananta Fauzi, S.E., M.M  
NIDN. 0708108702

Madiun, 24 Juni 2024

Pembimbing II




Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M  
NIDN. 0724128802

**LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi oleh Retania Yasa ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 31 Juli 2024.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

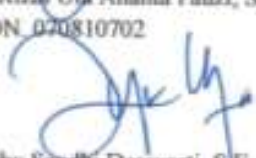
Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 070810702

Anggota

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Anggota

  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603

  
Mengesahkan,  
KaprodikSI Manajemen  
  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retania Yasa  
Nim : 2003102226  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madura, 20 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



Retania Yasa  
NIM. 2003102226

**MOTTO:**

“Menyerah tanpa alasan jelas adalah tanda untuk istirahat sejenak.”

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:**

"Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, adikku, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini"

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Social Media Advertising* Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Kedai Kopi Kenangan di Kota Madiun**" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat serta dukungan penuh kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi.

7. Keluarga dekat yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi.
8. Serta kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 20 Juli 2024

Retania Yasa



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> Error! <b>Bookmark not defined.</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	18
A. Landasan Teori .....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Karangka Berpikir.....	49
D. Pengembangan Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	59
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	59
B. Desain Penelitian.....	60
C. Populasi, Sempel Dan Teknik Pengambilan Sempel .....	61
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67

F. Instrumen Penelitian.....	68
G. Teknik Analisa Data .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	78
B. Deskripsi Data.....	79
C. Hasil Pengujian Data.....	92
D. Pembahasan Hipotesis.....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Implikasi dan Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend Konsumsi Kopi di Indonesia periode (2016-2021).....	2
Gambar 1.2 jumlah peminat Kopi Kenangan di Kota Madiun .....	5
Gambar 1. 4 Brand of The Year Kopi Kenangan pada ajang World Branding Awards periode 2021-2022.....	10
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	23
Gambar 2. 2 Bagian Kerangka Berpikir Penelitian.....	50
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	61
Gambar 4.2 Skema Pengujian outer model.....	93
Gambar 4.3 Uji <i>Outer Model</i> .....	93
Gambar 4.4 Uji <i>Inner Model</i> .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data Pembanding Coffe Shop di Kota Madiun.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	42
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	60
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	65
Tabel 3.3 <i>Scoring</i> Skala <i>likert</i> .....	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin .....	80
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	81
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan .....	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendapatan .....	83
Tabel 4. 5 Karakteristik Frekuensi Membeli.....	84
Tabel 4.6 Karakteristik Domisili.....	85
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang <i>Social Media Adzertising</i> (X1).....	86
Tabel 4.8 Jawaban Responden <i>Lifestyle</i> (X2) .....	88
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang <i>Brand Image</i> (Z).....	89
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y) .....	91
Tabel 4.11 Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i> .....	94
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i> (AVE).....	95
Tabel 4.13 Uji <i>Reliabilitas</i> .....	96
Tabel 4.14 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	98
Tabel 4.15 Uji <i>R-Square</i> .....	99
Tabel 4.16 Uji <i>Q-Square</i> .....	99
Tabel 4.17 Uji T-Statistik.....	100
Tabel 4.18 Hasil Uji Efek Intervening .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Validasi Daftar Pustaka.....	135
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian .....	146
Lampiran 3 Data Tobulasi .....	152
Lampiran 4 Hasil Olah Data .....	172