

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, CITRA
MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI
IPHONE SECOND
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)**

SKRIPSI



Oleh:

ZULFATUS SHOLEHA

NIM. 2003102194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN MEREK, CITRA
MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT BELI
IPHONE SECOND
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Manajemen

Oleh:

ZULFATUS SHOLEHA

NIM. 2003102194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Zulfatus Sholeha telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

NIDN. 0704047305

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing II




Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.

NIDN. 0708129501

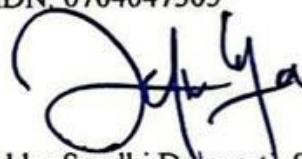
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Zulfatus Sholeha ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada
Selasa 25 Juni 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Mengetahui,
Ketua, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Anggota Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kepala Departemen Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Zulfatus Sholeha
NIM : 2003102194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 6 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Zulfatus Sholeha

NIM. 2003102194

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.” (Boy Candra)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mensupport dan mendoakan saya agar dipermudah dan diperlancar dalam pengerjaan skripsi ini. Serta dukungan mental dan finansial yang diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Citra Merek, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli iPhone *Second* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing dalam penulisan ini.

7. Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M., CPSMM., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membimbing penulisan selama ini.
8. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan, semoga kelak ilmu yang diberikan bermanfaat.
9. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan perhatian kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta untuk adik dan saudara saya, terima kasih untuk dukungannya.
10. Teman-teman saya, Sulis, Tiara, Amma, Vilna, Elvira yang telah menjadi teman satu perjuangan dalam perkuliahan. Dan juga kepada teman-teman yang sudah berpartisipasi membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, saya berterima kasih.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan usaha sebaik dan semaksimal mungkin, suatu pencapaian yang patut disyukuri.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

Madiun, 6 Juni 2024

Penulis



Zulfatus Sholeha

NIM. 2003102194

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	22
A. Kajian Pustaka	22
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir	50
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Tempat dan Waktu Penelitian	61
B. Desain Penelitian	62
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	63
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Instrumen Penelitian	69
G. Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Analisis Data.....	78
C. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Implikasi	111
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	198

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Pengiriman Smartphone Global Berdasarkan	3
Tabel 1. 2 Daftar Penjualan Brand HP iPhone <i>Second</i>	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan	61
Tabel 3.2 Definisi Operasional	67
Tabel 3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert.....	70
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	80
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X_1)	83
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek (X_2)	83
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_3)	84
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel E-WOM (X_4)	85
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas (X_5).....	85
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	94
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Smartphone</i> dengan Volume Pengiriman Terbesar.....	4
Gambar 1. 2 Data Statistik Populasi Pemakai <i>Smartphone</i> Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	51
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	120
Lampiran 2. Tabulasi	126
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS.....	175
Lampiran 4. Validasi Sumber Pustaka.....	187