

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel E-wom, media sosial instagram, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. E-WOM secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan, sehingga **hipotesis pertama diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa jika E-wom semakin baik maka minat berkunjung pengunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan semakin bertambah.
2. Media sosial instagram secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan, sehingga **hipotesis kedua diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa adanya media sosial instagram maka minat berkunjung pengunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan semakin bertambah.
3. Citra destinasi secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan, sehingga **hipotesis ketiga diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa jika citra destinasi semakin baik maka minat berkunjung pengunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan semakin meningkat.

4. E-WOM, media social Instagram, dan citra destinasi secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan, sehingga **hipotesis keempat diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa jika E-WOM, media social Instagram, dan citra destinasi semakin baik maka minat berkunjung pengunjung pada Sungai Maron Kabupaten Pacitan semakin meningkat.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang dapat diberikan kepada beberapa pihak yaitu:

1. Bagi Pengelola :
  - a. Agar lebih aktif meningkatkan promosi online yang lebih membuat pengunjung tertarik untuk berkunjung dengan melihat media sosial khususnya instagram.
  - b. Meningkatkan pelayanan dan fasilitas yang dapat meningkatkan citra destinasi kepada pengunjung seperti kebersihan dan ditambahkan wahana agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung.
2. Bagi peneliti selanjutnya :
  - a. Ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi Minat Berkunjung di Sungai Maron Kabupaten yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
  - b. Melakukan pengambilan jumlah sampel pada objek penelitian yang berbeda sehingga akan diperoleh hasil penelitian yang berbeda.