

## BAB V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil data yang telah dikumpulkan dan hasil popan yang dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan IBM SPSS 25, untuk mengetahui faktor yang terbentuk dan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi komitmen organisasi yang memiliki jumlah sampel sebesar 382 generasi Z di Kota Madiun dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepemimpinan perempuan dapat diukur dari hasil analisis faktor yang diperoleh dari tiga faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi generasi Z di Kota Madiun. Faktor-faktor tersebut adalah:

- a. Faktor Adaptabilitas Karir

Keanggotaan faktor ini merupakan variabel yang mempengaruhi komitmen organisasi yaitu: *psychological capital*, *emotional intelligence*, *locus of control*, fleksibilitas kerja, budaya organisasi, pengembangan karir.

- b. Faktor Keseimbangan

Keanggotaan faktor ini merupakan variabel yang mempengaruhi komitmen organisasi yaitu: *work life balance*.

- c. Faktor Fasilitas

Keanggotaan faktor ini merupakan variabel yang mempengaruhi komitmen organisasi yaitu: lingkungan kerja dan kompensasi

2. Faktor yang memiliki dominasi dalam mempengaruhi komitmen generasi Z di Kota Madiun adalah faktor adaptabilitas karir.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat karakteristik yang harus dimiliki oleh generasi Z agar dapat mempengaruhi dan meningkatkan komitmen organisasi sebagai berikut:

- a. Memiliki kemampuan *psychological capital* (modal psikologis) yang baik untuk menghadapi aktivitas bekerja sehari-hari.
- b. Memiliki kemampuan *emotional intelligence* (kecerdasan emosional) yang baik dalam menghadapi individu yang lain dan dirinya sendiri.
- c. Memiliki kemampuan *locus of control* (kontrol diri) yang dapat bertanggung jawab atas dirinya sendiri dalam kondisi apapun.
- d. Perusahaan memberikan fleksibilitas dan jam kerja yang efisien sesuai dengan kebutuhan kerja.
- e. Mampu mengikuti dan mematuhi budaya organisasi yang diterapkan pada suatu perusahaan.
- f. Perusahaan mendukung adanya pengembangan karir

## B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi pada Generasi Z di Kota Madiun, maka penelitian ini akan memberikan dampak atau implikasi terhadap pihak terkait, dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Penggunaan uji analisis faktor yang digunakan peneliti hanya menggunakan *Componen Analysis* dari *Extraction Method Participial*.
2. Penggunaan teknik pengumpulan terbatas hanya dengan melakukan penyebaran kuesioner.
3. Populasi yang digunakan peneliti hanya Generasi Z di Kota Madiun.

## C. Saran

Keterbatasan yang telah dijabarkan oleh peneliti tersebut, dapat diharapkan bahwa penelitian ini nantinya dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut:

1. Bagi Generasi Z di Kota Madiun, alangkah baiknya untuk bisa beradaptasi dengan lingkungan kerjanya, mencari latar belakang perusahaan, memperhatikan sikap dan perilaku di lingkungan kelompok sosial kerja agar dapat meningkatkan komitmen organisasi di suatu perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, mampu menggunakan uji *multivariat* untuk menganalisis faktor dengan hasil menentukan jumlah faktor yang dominan dan memperluas populasi menjadi seluruh generasi Z di Kota dan Kabupaten Madiun, dengan memperbanyak faktor sebagai pertimbangan analisis faktor selanjutnya sehingga memungkinkan memperoleh beberapa

faktor dominan yang berpengaruh terhadap komitmen organisasi serta dilakukan pengujian menggunakan jenis analisis statistik lain sebagai pertimbangan penguatan data yang diperoleh.