

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Julita S, I. U. A. D. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian : Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Rejeki Kelorida. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4, 308–327.
- Aminatus, Septiana, A., Zaiful Arief, R., & PGRI Bangkalan Bangkalan, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anna. (2021). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer rating dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online (Studi kasus pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 1 (No11), 18–23.
- Annisa. (2022). Pengaruh Brand Image Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *Economics Accounting and Business Journal*, 2.
- Ayu Rara Sukmawati, D., Mathori, M., Marzuki, A., & Widya Wiwaha, S. (2022). Dyah Ayu Rara Sukmawati Muhammad Mathori Achmad Marzuki Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc (Studi pada Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Em Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha (Vol. 2, Número 2)*.
- Bella Oktavia, E., Muhammadiyah Jember Feti Fatimah, U., Puspitadewi, I., & Muhammadiyah Jember, U. (2022). *Whitening Indonesia Di Tokopedia Universitas Muhammadiyah Jember*.

- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17, 2. <https://doi.org/10.25134/Equi.V17i02>
- Diansyah. (2023). Pengaruh Shopee Paylater Dan Fasilitas Member Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Dengan Shopee Games Sebagai Pemoderasi. *Media Manajemen Jasa*.
- Fanny. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.
- Fauziyah, R. L., Rusti, N., & Widakdo, D. S. (2023). The Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Semut. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2), 352–368. <https://doi.org/10.29244/Jai.2023.11.2.352-368>
- Ghoni, M. A., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 14–22. <https://doi.org/10.37531/Mirai.V7i2.2007>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Edisi 2*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting, J. V. B., Chairia, C., & Ramles, P. (2021). Pengaruh Harga, Review Produk, Jaminan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Situs Jual Beli Online Shopee. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 3(2), 169–173. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V3i2.1112>
- Jefri Putri N, D. A. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Karundeng, E. F., Mandey, S. L., Ch Lintong, D. A., Karundeng, E. F., Mandey, S. L., Cha Lintong, D., & Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, J. (2023). Pengaruh Harga Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Erigo Di Marketplace Shopee Pada Pemuda Gmim Sion Milalayang. *Jurnal Emba*, 11(1), 873–884.
- Khafidatul, Krishernawan, I., Al-Anwar Jalan Raya Brangkal No, S., Mojokerto, S., & Timur, J. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen Marketplace Shopee Di Mojokerto*. *Jurnal Manajemen Stie Sultan Agung*, 6, 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Komang, I., Mahendra, A., Gde, I., Wira Pertama, A., Ayu, I., Idawati, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Lagas

- Jaya Badung. *Warmadewa Management and Business Journal*, 4(2), 63–71.
<https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Laila Dairina, V. F. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada produk sepatu merek converce). *Jurnal Ekonomi Islam*, VII No. I, 118–134.
- Latief¹, F., & Ayustira², N. (2020). Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociola (Vol. 6, Número 1).
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.139>
- M. Amri. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Dyza Sejahtera Medan.
- Mahmudin, & Mashiro, L. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak (Vol. 5, Número 1).
- Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. (2021). Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli di Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2017). *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9(2), 253.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v9i2.11901>
- Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Meithiana.
- Melan Rosmayanti. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal on Education*, 05(03).
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. <https://forms.gle/t44jvKgVK6XAiZwi8>.
- Menitulo. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten nias selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4, 297–308.
- Monabila Magelo, T. S. E. P. (2021). Analisis Pemanfaatan Shopee PayLater Sebagai Alat Pinjaman Online Di Era Pasca Pandemic Covid-19. *Em Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Número 8)*. <http://ejournal.unikama.ac.idHal|199>
- Muinah Fadhilah, A. D. C. C. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Word of mouth sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
<https://doi.org/10.29264/jfor.v24i3.11336>

- Mukti, A., Tinggi, S., Bima, I. E., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee (Vol. 10, Número 1).
- Nabilah Muhammad. (2023). Merek Layanan Paylater Yang Diketahui Responden. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/10/25/8-Layanan-Paylater-Terpopuler-Di-Indonesia-Shopee-Paylater-Juara>
- Nasution, M. A., Wuisan, J., Gumerung, L., & Lumentah, L. (2024). *The Influence Of Green Marketing Strategy On Purchasing Decisions With Emotional Desire As A Moderating Variable. International Journal Of Economic Literature (Injole), 2(2), 386–394.*
- Nel Arianty, A. A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 4.* <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V4i1.6766>
- Ningsih, S., & Pradanawati, L. (2021). *The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal, 5.* <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebar>
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Magelang (Vol. 3, Número 2).
- Pasharibu, Y., Nurhidayah, A., & Satya Wacana, K. (2021). *Digitalization Strategies Through Brand Image, Celebrity Endorser, And Ewom Of Indonesian Halal Product Towards A Purchase Decision. Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal, 5(3).* <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebar>
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop Di Surabaya. *Seiko : Journal Of Management & Business, 6(1), 337–344.* <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.2451>

- Ratna, C., Sari, D., & Arifin, S. (2024). *The Influence Of Online Customer Reviews, Online Customer Ratings, And Celebrity Endorsers On E-Commerce Shopee Purchasing Decisions (Study On Generation Z In Tahunan District)*. *Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, 8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/Ijebar>
- Ridwan, M., & Mulyani, S. R. (2023). *Determination Of Price And Service Quality On Purchasing Decisions In The Jurnal Ilmu Multidisiplin*. *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 4. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v4i2>
- Rohmanuddin, H. A. S. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden). *Jurnal Bina Manajemen*, 10, 78–89.
- Sawitri, Y., Fathihani, F., & Penulis, K. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat Dki Jakarta. *Jkmt*, 1(3). <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3>
- Septiyani, Y., Dilasari, R., & Zubadi, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*.
- Silalahi, R. L., & Suparwo, A. (2023). *The Effect Of Price Perceptions, Service Quality, And Brand Image On Purchasing Decisions On Jne Expedition Services*. *Em Ijafibs (Vol. 11, Número 3)*. www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Sri Mulyana. (2021). Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru.
- Sudjanarti-, D., Khabibah, U., Istining Wardani, T., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh Online Customer Review And Rating, E-Service Quality Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Di Kota Malang). <https://www.similarweb.com/>
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sunday. (2022). *Brand Marketing : The Art Of Branding*.
- Suryani, M., Adawiyah, N. N., & Beliya, E. (2022). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(1), 49–74. <https://doi.org/10.55927>

- Valdi Ramadhani, J. S. T. S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(2).
- Vanny Maruli Tua, G., & Ira Meike Andariyani, Dan. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140–154.
- Wanda, Ike. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Digital Marketing, Dan Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bina Manajemen*, Ii, 124–136.
- Wati, W. T., Aprileny, I., Emarawati, J. A., Tinggi, S., Ekonomi, I., Jakarta, I., Kayu, J., Raya, J., 11a, N., & Timur, J. (2020). Kepuasan Konsumen Dan Promosi Terhadap Loyalitas (Vol. 17, Número 02).
- Zusrony, E., & Kom, M. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern.