

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian olah data, serta menganalisis Pengaruh Harga, *Online customer review*, Kualitas Pelayanan dan *Brang Image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun, dapat ditarik kesimpulan mengenai:

1. Secara parsial variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa harga yang diberikan dari Shopee PayLater berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Secara parsial variabel *Online customer review* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa *online customer review* yang diberikan konsumen pada Shopee PayLater tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Secara parsial variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan

bahwa kualitas pelayanan yang diberikan dari Shopee PayLater berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

4. Secara parsial variabel *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen dapat merasakan kemudahan dan manfaat yang lebih bagus jika dibandingkan dengan PayLater yang lain tentu hal tersebut akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
5. Secara simultan variabel Harga, *Online Customer Review*, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa Konsumen dapat merasakan kemudahan dan manfaat yang lebih bagus dari harga, *online customer review*, kualitas pelayanan, dan *brand image* jika dibandingkan dengan PayLater yang lain tentu hal tersebut akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Setelah mengetahui kesimpulan dari penelitian ini, maka implikasi dari penelitian ini sebagai berikut:

a) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan agar digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengevaluasi keputusan pembelian konsumen dengan mempertahankan dan menginovasi produk-produk terbaru untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukan konsumen agar lebih lengkap.

b) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan agar menambah pengetahuan dan pertimbangan dalam melakukan keputusan pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee PayLater.

2. Saran

Dengan adanya saran dari penelitian ini, agar dapat bermanfaat untuk bahan pertimbangan oleh pihak yang bersangkutan untuk melakukan inovasi untuk meningkatkan konsumen. Berikut merupakan saran dari peneliti:

a) Pihak Perusahaan

Bagi Shopee PayLater hanya untukmu diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan sistemnya, serta terus melakukan inovasi ataupun menciptakan berbagai inovasi pembayaran yang baru yang dapat disesuaikan pada kebutuhan masyarakat.

b) Konsumen atau Masyarakat

Bagi masyarakat atau konsumen diharapkan untuk pintar mencari berbagai informasi mengenai penggunaan Shopee PayLater dan memberikan informasi tentang Shopee PayLater tersebut kepada masyarakat lain agar masyarakat juga mengenal dan memutuskan pembelian terhadap produk yang di jual Shopee.

c) Rekomendasi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini memiliki gambaran tentang adanya beberapa variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen dengan hasil yang signifikan dengan populasi masyarakat Kota Madiun. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperluas populasi yang diambil dan menambah variabel dependen untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.