

**PENGARUH HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, KUALITAS
PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER
DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



OLEH :

SOLIKAH NUR ROHMAH

NIM. 2003102050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, KUALITAS
PELAYANAN DAN BRAND *IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER DI
KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Manajemen

OLEH :

SOLIKAH NUR ROHMAH

NIM. 2003102050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Solikah Nur Rohmah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 24 Juli 2024

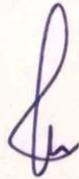
Pembimbing I,



Dr. Rizal Uta Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing II,

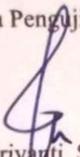


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

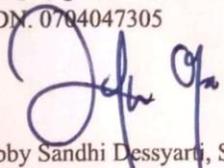
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Solikah Nur Rohmah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 30 Juli 2024.

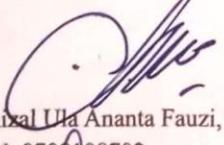
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

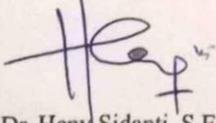
Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Solikah Nur Rohmah
Nim 2003102050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Solikah Nur Rohmah

NIM. 2003102050

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan rasa syukur atas rahmat dan hidayah Ilahi Rabbi, yang telah melimpahkan taufik serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, ONLINE CUSTOMER REVIEW, KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER DI KOTA MADIUN”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M.,CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M.,CPSMM selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua. Bapak Supriadi dan Ibu Sunarsih yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dan semangat serta motivasi sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Keluarga, sahabat serta teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak,

Madiun, 11 Agustus 2024

Solikhah Nur Rohmah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	17
A. Kajian Pustaka	17
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Konseptual	54
D. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Tempat dan Waktu Penelitian	60
B. Jadwal Penelitian	60
C. Desain Penelitian	62
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	63
E. Variabel Penelitian dan Definisi operasional	66
F. Teknik Pengumpulan Data	71
G. Instrumen Penelitian	71
H. Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	78

B. Deskripsi Data	78
C. Hasil Pengujian Data	90
D. Pembahasan Hipotesis	102
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Implikasi dan Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Olah Data Kuesioner Sementara Pengguna Aplikasi PayLater di Kota Madiun.....	3
Tabel 1.2	Data pengguna Shopee PayLater di Indonesia pada tahun 2023	4
Tabel 1.2	Nilai Transaksi Shopee PayLater pada Kuartal IV 2022-2023	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	61
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	67
Tabel 3.3	Skala Likert.....	72
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3	Karakteristik Pekerjaan	88
Tabel 4.4	Karakteristik Pendapatan	82
Tabel 4.5	Karakteristik Domisili.....	83
Tabel 4.6	Karakteristik Frekuensi Menggunakan PayLater.....	84
Tabel 4.7	Jawaban Responden Tentang Harga (X1).....	85
Tabel 4.8	Jawaban Responden <i>Online customer review</i> (X2)	86
Tabel 4.9	Jawaban Responden Tentang Kualitas Pelayanan (X3).....	87
Tabel 4.10	Jawaban Responden Tentang <i>Brand Image</i> (X4).....	88
Tabel 4.11	Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 4.12	Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	92
Tabel 4.13	Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	93
Tabel 4.14	Uji <i>Discriminant Validity</i>	94
Tabel 4.15	Uji <i>Reliabilitas</i>	95
Tabel 4.16	Uji <i>R-Square</i>	97
Tabel 4.17	Uji <i>Q-Square</i>	98
Tabel 4.18	Uji T-Statistik.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	54
Gambar 3.1	Alur Penelitian.....	63
Gambar 3.2	Persamaan Inner Model.....	75
Gambar 4.1	Uji <i>Outer Model</i>	91
Gambar 4.2	Uji <i>Inner Model</i>	96

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	120
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	121
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	125
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	135
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	136
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	136
Lampiran 6. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	137
Lampiran 7. Nilai <i>Discriminant Validity</i>	137
Lampiran 8. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	138
Lampiran 9. Hasil Uji <i>R-Square</i>	138
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	138
Lampiran 11. Hasil Uji T-Statistik.....	139