

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, S. N., Syaifulloh, M., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding Organizer Ratu Rias Sitanggal. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 1(4), 61–75. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i4.1817>
- Anindya, ressa. 2020. “pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, terhadap keputusan pembelian pada ‘sami remen.’” *iqtishadequity jurnal manajemen* 2(2):127. Doi: 10.51804/iej.v2i2.765.
- Anjarsari, G., & Waluyo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Po Ramayana Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 1–10.
- Cahya, agus dwi, rizky andrian, renita carla ramadhani, dan erni dwijayanti. 2021. “pengaruh kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus roti bakar 97).” *Jpek (jurnal pendidikan ekonomi dan kewirausahaan)* 5(1):175–83. Doi: 10.29408/jpek.v5i1.3444.
- Crismonita, R., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Maskapai Lion Air (Studi Pada Penumpang Rute Semarang - Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 561–570. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28826>
- Erbianti, E., & Juardi. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penawaran Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa pada Epson Service Center Mangga Dua Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 188–197.
- Feinberg, B., & Wooton, I. (2020). The Effect of Price on Purchase Decision With Service Quality As an Intervening Variable (Case Study on American Medical Health and Shop Store). *MEDALION JOURNAL: Medical Research, Nursing, Health and Midwife Participation*, 1(3), 114–120. <https://doi.org/10.59733/medalion.v1i3.55>

- Ghozali. (2018). Stie Indonesia. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Hayati, D. P., Hariyani, D. S., & Kadi, D. C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, dan word of mouth terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa TIKI Cabang Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 3*, 3, 1–20.
- Istiono, deni, dan nita hernita. 2022. “pengaruh kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa studi jne kabupaten majalengka.” *Jurnal daya saing* 8(2):271–76. Doi: 10.35446/dayasaing.v8i2.899.
- Kharisma, D., Mursito, B., & Hadi, S. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Surakarta Ditinjau Dari Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 18(3), 283–290.
- Kurniasih, dewi, dan elizabeth elizabeth. 2021. “pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan getok tular terhadap keputusan pembelian jasa.” *Reviu akuntansi, manajemen, dan bisnis* 1(1):1–8. Doi: 10.35912/rambis.v1i1.400.
- Kurniawan, yusuf dicky. 2022. “pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.” 11.
- Listighfaroh, muzammil ilmi. 2020. “pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sabun cair feira white shower cream di surabaya.”
- Minarta, M. K., Wijastuti, S., & Darsono. (2023). Brand Image, Price, and Facilities Affect Consumer Decisions Using Tourism Bus Services (Survey on Consumers PT. Kusuma Trans in Klaten Regency). *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(1), 61–69. <https://doi.org/10.56442/ijble.v4i1.131>
- Mulyanto, D. (2022). Word of Mouth, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Dampaknya

Pada Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Gojek Di Kota Surakarta. *MUARA: Jurnal Manajemen Pelayaran Nasional*, 5(1), 29–34. <https://doi.org/10.62826/muara.v5i1.57>

Perdana, F. I., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT. Pos Indonesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–18.

Priyono, V. F., & Waluyo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Clean Your Shoes. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1–6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24837>

Ramadani, mohammad. 2019. “pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone.” *Iqtishadequity jurnal manajemen* 1(2). Doi: 10.51804/iej.v1i2.540.

Ratmi, dan agung budiatmo. 2022. “pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa pt pilar utama transindo semarang.”

Setiawan, elfa. 2018. “pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan menggunakan jasa kurir jne, agen jasafa jatiasih, bekasi, jawa barat.” *Transparansi jurnal ilmiah ilmu administrasi* 1(2):166–78. Doi: 10.31334/trans.v1i2.301.

Sukadana, I. M., & Sudarnaya, I. K. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&T Express Kubutambahan. *Jurnal Artha Satya Dharma*, 14(2), 25–30. <https://doi.org/10.55822/asd.v14i2.213>

Susana, fera angelia, dan didik eko julianto. 2023. “pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di sumber makmur kopi jember.”
10

Taufik, E. R. (2023). Analysis of Service Quality and Brand Image on The

Decision to Use Courier Services. *Jurnal DIJMS*, 2(2), 70–81.

Tielung, M., & Farli. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1106–1116.

Trisnowati, dalila komala, dan hari susanta nugraha. 2016. “pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa bengkel pt. Astra international tbk-daihatsu majapahit semarang.”

Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 349–356. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26438>

Yuliasuti, luh mega, dan gede putu agus jana susila. 2021. “pengaruh citra merek dan electronic word of mouth terhadap keputusan penggunaan pada marketplace lazada di kabupaten buleleng.” *Jurnal pendidikan ekonomi undiksha* 13(1):22. Doi: 10.23887/jjpe.v13i1.32639.

Yulihapsari, I. U., Simarmata, J., Pahala, Y., Veronica, & Keke, Y. (2023). Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Citra Merek : Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE). *Attractive : Innovative Education Journal*, 5(1), 364–374. <https://www.attractivejournal.com/index.php/aj/>