

ABSTRAK

Christyna Eka Oktavia. 2024. Pengaruh *Reward* dan Motivasi terhadap Produktivitas Kerja Generasi Z dan Milenial di Kota Madiun. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S. E., M. M., Pembimbing (II) Robby Sandhi Dessyarti, S. E., M. M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada pengaruh *reward* dan motivasi terhadap produktivitas kerja Generasi Z dan Milenial di Kota Madiun. Sampel penelitian sebanyak 90 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengujian persyaratan instrument, pengujian persyaratan analisis untuk regresi berganda, pengujian persyaratan analisis regresi asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan uji simultan (uji-F), uji parsial (uji-t) yang menggunakan software SPSS versi 27. Hasil penelitian ini secara parsial, *reward* (X_1) memiliki pengaruh terhadap variabel produktivitas (Y), dibuktikan dengan variabel *reward* (X_1) dengan nilai thitung ($10.958 > T_{tabel} (1.663)$ dengan signifikansi $< .001$. Motivasi (X_2) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel produktivitas (Y) dibuktikan dengan hasil nilai thitung ($-.954 < T_{tabel} (1.663)$ dengan signifikansi $> .342$. Nilai koefisien regresi untuk variabel *reward* (X_1) memiliki nilai positif sebesar sebesar $.879$. Hal ini menunjukkan jika *reward* kenaikan 1%, maka produktivitas akan naik sebesar $.879$ dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen. Nilai koefisien regresi untuk variabel motivasi (X_2) sebesar $-.069$ Nilai tersebut menunjukkan pengaruh negatif (berlawanan arah) antara variabel motivasi dan produktivitas. Hal ini artinya jika variabel motivasi mengalami kenaikan sebesar 1%, maka sebaliknya variabel produktivitas akan mengalami penurunan sebesar $.069$. Dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan. Secara simultan, didapatkan hasil bahwa nilai Fhitung $> F_{tabel}$, yaitu $61.194 > 3.01$ dengan nilai signifikansi $< .001$, artinya terdapat pengaruh antara *reward* (X_1) dan motivasi (X_2) terhadap produktivitas.

Kata Kunci: *Reward*, Motivasi, dan Produktivitas Kerja.

ABSTRAK

Christyna Eka Oktavia. 2024. The Influence of Rewards and Motivation towards Work Productivity of Generation 'Z' and Millennials in Madiun City. Thesis. Management Department, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S. E., M. M., Supervisor (II) Robby Sandhi Dessyarti, S. E., M. M.

The aim of this research was to find out whether there was an influence of rewards and motivation on the work productivity of Generation 'Z' and Millennials in Madiun City. The research sample was 90 respondents. The sampling technique used purposive sampling. The analytical methods used in this research were testing instrument requirements, testing analysis requirements for multiple regression, testing requirements for classical assumption regression analysis, and testing hypotheses with simultaneous tests (F-test), partial tests (T-test) using the SPSS version of the software 27. The partial results of this research show that reward (X_1) has an influence towards the productivity variable (Y), as evidenced by the reward variable (X_1) as evidenced by the results of the Tcount ($10,958 > T_{table} (1,663)$) with a significance $< .001$. Motivation (X_2) has no influence towards the productivity variable (Y) as evidenced by the results of the Tcount ($-.954 < T_{table} (1,663)$) with a significance of $> .342$. The regression coefficient value for the reward variable (X_1) has a positive value of $.879$. It shows that if the reward increases by 1%, then productivity will increase by $.879$ assuming other independent variables are considered constant. A positive sign means a unidirectional influence between the independent and the dependent variables. The regression coefficient value for the motivation variable (X_2) is $-.069$. This value shows a negative influence (in the opposite direction) between the motivation and productivity variables. It means that if the motivation variable increases by 1%, then on the other hand the productivity variable will decrease by $.069$. Assuming that other variables remain constant. Simultaneously, the result was that the value of Fcount $> F_{table}$, namely $61,194 > 3.01$ with a significance value of $<.001$, meaning that there is an influence between reward (X_1) and motivation (X_2) towards productivity.

Keywords: Reward, Motivation, Work Productivity.