

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PROMOSI MEDIA
SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen *Sea Coff Madiun*)**

SKRIPSI



OLEH:

FITRIA RAHMADANI

NIM. 2003102153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PROMOSI MEDIA
SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen *Sea Coff Madiun*)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata I
Manajemen

OLEH

FITRIA RAHMADANI

NIM. 2003102153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Fitria Rahmadani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 28 Juni 2024

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E, M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 28 Juni 2024

Pembimbing II,




Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0712049102


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Fitria Rahmadani ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 05 Juli 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0712049102

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Angyita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Rahmadani
NIM : 2003102153
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Fitria Rahmadani
NIM. 2003102153

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“It will Pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Venny)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

*Kedua orang tuaku tercinta dan adikku tersayang yang telah memberikan doa,
cinta dan dukungan dalam segala hal, serta sahabat yang telah memeberikan
dukungan selama penyelesaian skripsi ini.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Promosi Media Sosial dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen *Sea Coff* Madiun)” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd. Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti., S.E., M.M., CPSM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

5. Ibu Erma Wulan Sari, S. Pd., M. Ak. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup penulis, Bapak Suyoto dan Ibu Mursiti sebagai motivasi terbesar dihidup penulis, sumber kekuatan yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, nasihat, perhatian, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Diri saya sendiri, terimakasih telah berjuang hingga bisa berada di titik ini.
8. Terimakasih kepada seseorang yang telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga selesai. Yang telah berkontribusi banyak bagi hidup penulis dan menjadi support system bagi penulis.
9. Kepada pihak yang tidak bisa saya sebutkan, terimakasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
A. Kajian Pustaka	14
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	52
D. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Tempat dan Waktu Penelitian	59
B. Jadwal Penelitian	59
C. Desain Penelitian	60
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	61
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data	67

G. Instrumen Penelitian	67
H. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	74
B. Deskripsi Data	74
C. Hasil Pengujian Data	86
D. Pembahasan Hipotesis	95
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Implikasi dan Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekomendasi Coffee Shop Unik dan Instagramable di Madiun.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	63
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Penelitian	65
Tabel 3. 4 Tabel Skala Likert.....	68
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	76
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan	78
Tabel 4. 5 Karakteristik Pendapatan	79
Tabel 4. 6 Karakteristik Frekuensi Berkunjung.....	80
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Tentang Electronic Word of Mouth (X1).....	81
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Promosi Media Sosial (X2).....	82
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Tentang Store Atmosphere (X3)	83
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	85
Tabel 4. 11 Uji Convergent Validity (Outer Loading).....	87
Tabel 4. 12 Uji Discriminant Validity (AVE).....	88
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	89
Tabel 4. 14 Uji Discriminant Validity.....	90
Tabel 4. 15 Uji R- <i>Square</i>	91
Tabel 4. 16 Uji Q- <i>Square</i>	93
Tabel 4. 17 Uji T-Statistik.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung Coffee Shop di Area Madiun 2023.....	3
Gambar 1. 2 Bentuk Promosi Media Sosial Sea Coff Madiun	7
Gambar 1. 3 Store Atmosphere Di Sea Coff Madiun	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	53
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	61
Gambar 4. 1 Uji <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4. 2 Uji <i>Inner Model</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	117
Lampiran 3 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	121
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	121
Lampiran 5 Uji Validitas.....	121
Lampiran 6 Uji <i>Discriminant Validity</i> (AVE)	121
Lampiran 7 Uji <i>Reliabilitas</i>	122
Lampiran 8 Uji <i>Discriminant Validity</i>	122
Lampiran 9 Uji <i>R-Square</i>	123
Lampiran 10 Uji <i>Q-Square</i>	123
Lampiran 11 Uji T-Statistik.....	123
Lampiran 12 Validasi Sumber Pustaka.....	124