

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzzahab, F. S. (1977). Evaluations of social functioning in a 3 year double blind investigation of pimozide versus fluphenazine in chronic schizophrenia. *Psychopharmacology Bulletin*, 13(1), 71–73.
- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). The Effectiveness of The Website And Instagram as a Means of Promotion in Community Based Tourism Area. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(4), 451–466. <https://doi.org/10.29244/jskpm.1.4.451-466>
- AK. (2015). No Title空間像再生型立体映像の研究動向. *Nhk技研*, 151, 10–17.
- Albarq, A. N., Science, A., & Science, A. (2014). *Measuring the Impacts of Online Word-of-Mouth on Tourists ' Attitude and Intentions to Visit Jordan : An Empirical Study*. 7(1), 14–22. <https://doi.org/10.5539/ibr.v7n1p14>
- Aponno, C. (2020). Kontribusi sektor pariwisata dan pertumbuhan ekonomi di provinsi Maluku. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 111–118.
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51.
- Ardinata, R. p, Susanti, R., & R, R. H. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kawasan Wisata Chinangkiak Dreampark Solok Sumatera Barat. *ALTASIA*, 5(1), 1–83.
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata

dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>

Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 2012, 1–23.

Claudius, V., & Ardiansyah, I. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Kampung Marunda Jakarta Utara. 1*, 101–112.

Ferdinan, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2007). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>

Hadi Saputra, R., & Suryoko, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Di Ekowisata Mangrove Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL* Tahun, 1–7.

Hukum, M., Di, A., & Bogor, K. (2019). *Pendaftaran Tanah Dikaitkan Dengan Model Jual Beli Tanah*. 8(24).

Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Gerbang Media Aksara dan STiPrAm*.

- Kodu, S. (2007). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Kotler, & Keller. (2015). *Marketing Managemen*. Erlangga.
- Kotler, P., & Garry, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kurniati, D. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Arab dengan Model Blended Learning. *Ta'limi | Journal of Arabic Education and Arabic Studies*, 1(2), 119–138. <https://doi.org/10.53038/tlmi.v1i2.32>
- Lestyaningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *JBMA : Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 167–177.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- MELELO, S. S. (2023). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.* 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Nizar, M., & Tuti, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu.

Culinaria, 3(2), 1–10.

- Novianti, E., Ruchiyat Nugraha, A., Komalasari, L., Komariah, K., Rejeki, S., & Padjadjaran, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintahan (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran*, 11(1), 4859. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Parastiwi, F. D., & Farida, N. (2018). Pengaruh Daya Tarik Dan Word-of-Mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 72. <https://doi.org/10.14710/jab.v6i2.16608>
- Pradana, T., & Purba, A. S. (2023). *PENGARUH ATRAKSI WISATA, CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS, TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA GUNUNG*. 6, 275–288.
- Purwanto, H., Kadi, D. C. A., & Rismawati, G. (2021). Pengaruh daya tarik dan E-WOM terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening. *Management and Business Review*, 5(2), 251–264. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5867>
- Raiza, A., & Sunarti, Z. A. (2016). *PENGARUHFAKTORPSIKOLOGISETERHADAPKEPUTUSANPEMBELIANE (SurveipadaeMahasiswaeS1eFakultaseEkonomieUniversitaseTrisaktieyang Mengguna kaneJasaeGo-jek)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 38(1), 9–13. www.startupbisnis.com
- Safitri, D., Akwila, T., Nugraha, R. N., & Nurmanto, V. C. (2023). Resiliensi

- Destinasi Wisata Telaga Warna Puncak Setelah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 747–755.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.66158>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Saragih, M. G., & Surya, Elfitra Desy, B. M. (2021). Kajian Dasar Pariwisata. In *Researchgate.Net* (Issue September).
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *JAMUT (Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako)*, 8(3), 208.
- Siregar Hanum Farida, & Aziz Azhar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Handphone Android Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area. *Jurnal Teknik, Kesehatan, Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 70–76.
- Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Calculative, and Measure Success in the New Web*. New Jersey.
- Sondakh, P. M. N., & Tumbel, A. (2016). Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 280–288.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, S. A., Purwanto, H., & ... (2022). PENGARUH PROMOSI DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN MINAT

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 45(1), 94–101.

Widyanto, A., Sunarti, & Pengestuti, E. (2017). PENGARUH E-WOM DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 45(1), 94–101.

Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 26–39. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>