

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai peran Minat Berkunjung sebagai pemediasi terhadap pengaruh Media sosial Instagram dan Daya Tarik Pada Keputusan Berkunjung sebagai berikut:

1. Media Sosial Instagram Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung wisatawan pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa Fitur-fitur visual seperti foto dan video memungkinkan pengguna untuk berbagi pengalaman mereka, menampilkan keindahan alam, fasilitas menarik, dan berbagai aktivitas yang ada di Umbul Square. Konten ini efektif menarik perhatian calon pengunjung
2. Daya tarik Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung wisatawan pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas yang lengkap, dan beragam aktivitas rekreasi yang ditawarkan menjadi magnet utama yang menarik perhatian wisatawan. Aspek-aspek ini meningkatkan daya tarik keseluruhan Umbul Square, sehingga calon pengunjung merasa tertarik dan terdorong untuk mengunjunginya. Semakin menarik daya tarik yang ditawarkan, semakin tinggi minat wisatawan untuk berkunjung ke taman wisata tersebut.

3. Media Sosial Instagram Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun.
4. Daya Tarik Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa dengan konten visual yang menarik, seperti foto dan video, serta fitur-fitur seperti hashtag, tag lokasi, dan Stories serta Reels, pengguna dapat mendapatkan gambaran yang jelas tentang pengalaman di Umbul Square.
5. Minat Berkunjung Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun. Hal ini membuktikan bahwa minat merupakan pendorong bagi individu melakukan keputusan berkunjung, minat yang muncul dalam benak calon wisatawan yang memberikan kontribusi untuk mengambil keputusan.
6. Minat Berkunjung dapat memediasi pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan berkunjung pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo kabupaten madiun. Hal ini menunjukkan bahwa konten Instagram yang menarik dan positif, seperti foto keindahan alam, video fasilitas, dan ulasan positif, secara signifikan meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Minat yang kuat ini kemudian mempengaruhi keputusan akhir mereka untuk mengunjungi taman wisata tersebut, menunjukkan bahwa

pengelolaan konten media sosial yang efektif dapat berdampak positif pada peningkatan kunjungan wisatawan

7. Minat Berkunjung dapat memediasi pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan berkunjung pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo kabupaten madiun. Hal ini membuktikan bahwa daya tarik merupakan salah satu faktor penting, daya tarik yang menarik akan mendorong minat pengunjung untuk mengunjungi wisata tersebut. Sehingga ketika pengunjung minat dan penasaran terhadap wisata tersebut selanjutnya akan memunculkan keputusan berkunjung

## **B. Implikasi dan Saran**

Penelitian ini memiliki dampak terhadap perluasan pengetahuan, terutama dalam memahami bagaimana peran Minat Berkunjung sebagai pemediasi terhadap pengaruh Media Sosial Instagram dan Daya Tarik pada Keputusan Berkunjung pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun. Beberapa implikasi dan saran yang diajukan oleh peneliti agar diperhatikan oleh subjek dan peneliti selanjutnya adalah:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini dengan inklusi variabel tambahan serta penambahan sampel, sehingga dapat mencapai tingkat perkembangan yang lebih lanjut.

## 2. Bagi Taman Wisata Umbul Square Dolopo Kabupaten Madiun

Implikasi dari temuan ini bagi Taman Wisata Umbul Square adalah pentingnya memperkuat kehadiran dan konten di media sosial Instagram. Dengan memanfaatkan platform ini secara efektif untuk menampilkan keindahan alam, fasilitas, dan aktivitas yang ditawarkan, Umbul Square dapat meningkatkan daya tariknya bagi calon pengunjung. Selain itu, perlu dilakukan strategi yang lebih aktif dalam mengelola ulasan positif dan testimoni dari pengguna Instagram, serta bekerja sama dengan influencer untuk memperluas jangkauan dan membangun kepercayaan. Selanjutnya, perlu diperhatikan pula bahwa minat berkunjung memiliki peran penting sebagai mediator antara daya tarik dan keputusan berkunjung. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan minat berkunjung melalui promosi yang kreatif dan pengelolaan konten yang menarik di media sosial Instagram dapat secara langsung meningkatkan jumlah pengunjung yang berkunjung ke Taman Wisata Umbul Square..