

**PERAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI PEMEDIASI  
TERHADAP PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
DAYA TARIK PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
(Studi Kasus Pada Taman Wisata Umbul Square Dolopo  
Kabupaten Madiun)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**BRLLY ANDRATAMA MUHAMMAD DINATA**

**NIM. 2003102053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PERAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI PEMEDIASI  
TERHADAP PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
DAYA TARIK PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
(Studi Kasus Pada Taman wisata Umbul Square Dolopo  
Kabupaten Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Strata I  
Program Studi Manajeme

**OLEH:**

**BRLLY ANDRATAMA MUHAMMAD DINATA**

**NIM. 2003102053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

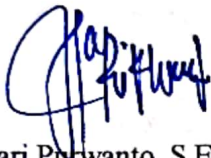
**i**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Brlly Andratama Muhammad Dinata telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juni 2024

Pembimbing I,



Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Madiun, 25 Juni 2024

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

**LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi oleh Brilly Andratama Muhammad Dinata ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 2 Juli 2024.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Anggota



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,  
Kaprodik S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brilly Andratama Muhammad Dinata  
NIM : 2003102053  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan



Brilly Andratama Muhammad Dinata

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

**“KETIKA DIRIMU LELAH, INGATLAH ALASAN AWAL MENGAPA  
KAMU MEMULAI”**

**ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI  
DENGAN KESANGGUPANNYA – AL BAQARAH 286**

### **SKRIPSI INI KUPRSEMBAHKAN KEPADA:**

Kedua Orang tuaku, nenek dan kakek yang sangat aku cintai yang telah membimbing, menyayangiku, dan merawatku selama ini. Kepada adikku tercinta, keluarga besar kedua orang tuaku dan teman-teman yang sangat aku sayangi.

Doa dan dukungan serta motivasi yang selalu mereka berikan membangkitkan semangatku untuk berjuang hingga sampai pada titik ini dan pada akhirnya saya dapat menyelesaikan Skripsi saya.

Terimakasih atas segala hal yang telah diberikan kepada saya, salam sayang dan hormatku untuk kalian



## KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis ucapkan puji syukur yang sedalam-dalamnya pada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmad dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PERAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI PEMEDIASI TERHADAP PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAYA TARIK PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat utama guna menempuh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat dari berbagai pihak, sehingga berbagai kesulitan dapat teratasi.

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Bapak Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, semangat dan berbagai macam masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, semangat dan berbagai macam masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membantu selama proses perkuliahan.

7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, motivasi dan juga do'a.
8. Teman - teman, kakak tingkat dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikanya skripsi ini, terimakasih banyak.

Atas bantuan tersebut, peneliti berdoa agar amal baik semua pihak mendapat imbalan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun kalangan yang membutuhkan. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti senantiasa terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi sempurnanya skripsi ini di masa yang akan datang.

Madiun, 18 Juni 2024

Brilly Andratama Muhammad Dinata



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBNG.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah.....	18
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Kajian Teori.....	22
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	44
E. Hipotesis Penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
B. Jadwal Penelitian.....	59

C. Jenis Penelitian .....	60
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	61
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
F. Metode Pengambilan Data.....	65
G. Instrumen Penelitian .....	65
H. Analisis Data.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
B. Karakteristik Responden Penelitian.....	78
C. Analisis Data.....	81
D. Pembahasan Hipotesis .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
A. Kesimpulan.....	120
B. Implikasi dan Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Destinasi Wisata di Kabupaten Madiun.....	4
Tabel 1 2 Perbandingam 3 (tiga) wisata di Kabupaten Madiun.....	5
Tabel 1 3 Jumlah Kunjungan ke Taman Wisata Umbul Square.....	8
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	60
Tabel 3 2 Definisi Operasional Penelitian .....	64
Tabel 3 3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert .....	66
Tabel 4 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	79
Tabel 4 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	80
Tabel 4 4 Hasil Uji Validitas Media Sosial Instagram ( $X_1$ ).....	82
Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik ( $X_2$ ).....	82
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung ( $Z$ ) .....	83
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung ( $Y$ ) .....	83
Tabel 4 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4 9 Uji Normalitas Model 1 .....	85
Tabel 4 10 Uji Normalitas Model 2 .....	86
Tabel 4 11 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	87
Tabel 4 12 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	87
Tabel 4 13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	88
Tabel 4 14 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 1 .....	89
Tabel 4 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 2.....	90
Tabel 4 16 Tabel Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 1 .....	92
Tabel 4 17 Tabel Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model 2 .....	92
Tabel 4 18 Hasil Uji R Square ( $R^2$ ).....	93
Tabel 4 19 Analisis Jalur Model 1 .....	94
Tabel 4 20 Hasil Uji R Square ( $R^2$ ).....	95
Tabel 4 21 Analisis Jalur Model 2 .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman).....	2
Gambar 3 2 Desain Penelitian.....	61
Gambar 3 3 Path Analysis.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 2 Lampiran Uji Penelitian .....	136
Lampiran 3 Tabulasi Responden .....	147