

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmadi, H. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Darmawan, M. (2016). *Kewirausahaan*. Rineka Cipta.
- Febiana, D. (2014). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker ' s Resto dan Cafe di Kota Malang)*. 16(1), 1–6.
- Febriyanto. (2021). *Pengaruh Promosi Online Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dimasa Pandemi Covid 19 Pada Berkah Mobil Medan*. 72. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/16014>
- Firmansyah, M. . (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Desain Visual*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Keti)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafid, A. (2022). *Pengaruh Cita Rasa , Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar*. 1(2), 1–9.
- Irawan, P. D. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta. In *Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kinney, T. ., & Taylor, J. . (2017). *Riset Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2015). *Marketing Managemen*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13,)*. Erlangga.
- Kuspriyono, T. (2017b). Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap

- Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Perspektif*, XV(2), 147–154.
- Lutfiani, S., Astuti, R., & Fadhil M Basysyar, M, Kom. (2024). Analisis Sentimen Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Skincare Pada Remaja Di Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2957–2961.
<https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9614>
- Muslimawati, C., Sunarto, S., & Wardani, D. K. (2017). PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN MEREK AQUA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNS. *BISE: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–19.
- Pirendra, A. (2017). Pirendra, A. (2017). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak. Com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–25.
- Andriani, W., Abdurahman., & Sari, P, R, K. (2019). *KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN MEREK DHARMA (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar)*
- Pulungan, M. H., Dewi, I. A., Rahmah, N. L., Perdani, C. G., Wardina, K. W., & Pujiana, D. (2018). *Teknologi pengemasan dan penyimpanan*. UB Press.
- Ristania, N., & Justianto, J. S. (2017). ANALISA PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “ONLINE SHOP” S-NEXIAN MELALUI FACEBOOK. *Journal of Business Strategy and Execution*, 5(2), 131–161.
- Schiffman, & Kanuk. (2018). *Perilaku Konsumen (Indeks (Ed.))*.
- Serfiyani, C. Y., Hariyani, I., & Purnomo, S. D. (2013). *Buku pintar bisnis online dan transaksi elektronik : plus tips bijak mendirikan bisnis online, mengembangkan bisnis online, belanja online, transaksi online, dan menghindari penipuan online*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnsi dan Ekonomi*. Pustaka Baru.
- Tahara, A. D. N. (2023). *Pengaruh e Word of Mouth Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2015b). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Jayadi, F.V., & Wardhana, I. M. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS (Studi pada konsumen Bali Square Pie di Kabupaten Badung). *10*(12), 1449–1468.