

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, Dan Aksesibilitas, Terhadap Minat Berkunjung Kembali Generasi Z Pantai Di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1-11.
- Al Gazzally, A. D. U., Arinastuti, A., Siti, M., & Esti, M. T. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Aksesibilitas, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Camp Area Umbul Bengkok Kabupaten Banyumas. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 30-42.
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1.
- Armianti, C., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Museum Mulawarman). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 24(1), 54-68.
- Aqil, L. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Destination Image Dan Tourist Attitude Terhadap Revisit Intention* Taman Wisata Geopark Silokek Sijunjung. Universitas Andalas.
- Batubara, R. P., & Putri, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 94–101.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill's* Desa Warembungan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Cantika, P., & Djunaid, I. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9278–9286. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V6i11.3164>
- Chin, C. H., Law, F. Y., Lo, M. C., & Ramayah, T. (2018). *The Impact Of Accessibility Quality And Accommodation Quality On Tourists' Satisfaction And Revisit Intention To Rural Tourism Destination In Sarawak: The Moderating Role Of Local Communities' Attitude. Global Business And Management Research*, 10(2), 115–127.
- Ćulić, M., Vujičić, M. D., Kalinić, Č., Dunjić, M., Stankov, U., Kovačić, S., & Anđelković, Ž. (2021). *Rookie Tourism Destinations—The Effects Of Attractiveness Factors On Destination Image And Revisit Intention With The Satisfaction Mediation Effect*. 13(11), 5780.

- Darojat. I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23–37.
- Desita Pramudianti Eka Putri, Dewi Ayu Rismawati, M. S. L. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Tiktok Shop*. 70. <https://doi.org/10.22515/academica.v7i1.7400>
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 271–282.
- Erlita, H. (2023). Pengaruh Destination Image Dan Aksesibilitas Wisata Terhadap Revisit Intention Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengunjung Wisata Curup Kereta Desa Rambang Jaya, Kec. Umpu Semenguk, Kab. Way Kanan). UIN Raden Intan Lampung.
- Firman H. (2023). Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenities, Dan Ancillary* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Kopi Rigin Jaya Di Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung.
- Handayani, R. (2021). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Tarif, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata (Studi Empiris Pada Wisata Telaga Kabupaten Ponorogo). Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hasanah N. A & Imam K. (2022). Pengaruh Harga, Aksesibilitas, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Biaya Perjalanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata *Mangrove* Pantai Kertomulyo Kabupaten Pati. UIN Surakarta.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(2), 201–202.
- Hwang, S. (2008). *A Model Of Perceived Service Quality, Price, Overall Customer Satisfaction, And Revisit Intentions And Differences Between Casual And Serious Golfers. University Of Georgi*.
- Indriastuty, N. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*: (Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Jurnal Geoekonomi*, 11(1), 56–73.
- Jiwandono, D. J., Kusumawati, A., & Sunarti, S. (2020). Pengaruh Ewom Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan Melalui Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavior Control. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39–52.
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel

- Intervening* Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Khotimah K. (2022). Pengaruh Aksesibilitas Dan *Physical Evidence* Terhadap *Revisit Intention* Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel *Intervening*. *Doctoral Dissertation*.
- Kumala, D. N. T. (2023). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun Yang Pernah Berkunjung Ke Tempat Wisata Telaga Ngebel). *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153-66.
- Maulina, A., Waskito, R. A., & Ruslan, B. (2022). Pengaruh Harga Yang Dirasakan Terhadap Minat Kunjungan Berulang Melalui Nilai Yang Dirasakan Pada Bangunan Berkonsep Penggunaan Kembali Di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, 5(2), 219–228.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Pongkok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342–355.
- Nurdiana, N., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata, Dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata Di Objek Wisata Telaga. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 40–47.
- Nuryanti. (2020). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Pemerintah Kota Sukabumi Menggunakan Model *Delone* Dan *Mclean*. Tesis, 1–95.
- Paisri, W. (2022). *Customer Experience And Commitment On Ewom And Revisit Intention: A Case Of Taladtongchom Thailand*. *Cogent Business & Management*, 9(1).
- Palupi Azka Tamimah. (2024). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan.
- Purnama, N. (2022). Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Gunung Semeru. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1), 1626–1634.
- Pusdatin. (2024, March 5). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan

- Januari 2024. Kemenparekraf.Go.Id. <https://Kemenparekraf.Go.Id/Statistik-Wisatawan-Mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-Bulan-Januari-2024>
- Putra, A. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, Dan Motivasi Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulag Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Rahmadani, L. Y. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Objek Wisata Telaga Ponorogo. Iain Ponorogo.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18.
- Sappewali, E. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. Universitas Bosowa.
- Setiawan, F. A., Estikowati, E., Alvianna, S., & Lasarudin, A. (2023). Pengaruh Atraksi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Kunjung Ulang Ke Trans Studio Mini Malang. *Jurnal Perhotelan, Destinasi Wisata, Perjalanan Wisata*, 3(2).
- Setyowati, H., & Liliyan, A. (2022). Pengaruh E-Wom, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 24-31.
- Sripambudi, G. I., Hilman, Y. A., & Triono, B. (2020). Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Infrastruktur Objek Wisata Telaga Di Kabupaten Ponorogo. *Ganaya. Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 38–50.
- Sudarso, E. (2024). Pengaruh Customer Experience, Harga Dan Lokasi Terhadap Revisit Intention Pada Hotel Grand Mandarin Singkawang: Pengaruh Customer Experience, Harga Dan Lokasi Terhadap Revisit Intention Pada Hotel Grand Mandarin Singkawang. *Fokus: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 22(1), 12-12.
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 36–46.
- Timurti, C. (2020). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 75–82.
- Utama, I. P. H. B., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Peran Citra Destinasi Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Pada Obyek Wisata Taman Edelweis Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1230. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I04.P01>
- Vien Van, U. (2024). *Investigating The Role Of Memorable Tourism Experience*

Towards Revisit Intention And Electronic Word Of Mouth: A Study On Beach Tourists. Journal Of Distribution Science, 22(2), 83–93.

- Wibisono, M. R., & Arifiansyah, R. (2024). Pengaruh E-Wom, Citra Destinasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 7(1), 67–68.*
- Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi, 4.*
- Ytu, M. Y. M. (2023). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenit Dan Ansilari Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Desa Waerebo. *Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.*