

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WoM), Daya Tarik, Harga Tiket. dan Aksesibilitas Terhadap *Revisit Intention* Pada Objek Wisata Telaga Ngebel di Kabupaten Ponorogo” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama (H1) Ha diterima, dengan hasil *Elektronik Word of Mouth* (E-WoM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada objek wisata Telaga Ngebel.
2. Hipotesis kedua (H2) Ha diterima, dengan hasil Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada objek wisata Telaga Ngebel.
3. Hipotesis ketiga (H3) Ha diterima, dengan hasil Harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada objek wisata Telaga Ngebel.
4. Hipotesis keempat (H4) Ha diterima, dengan hasil Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada objek wisata Telaga Ngebel.

B. Implikasi

Pengembangan wisata di kawasan objek wisata Telaga Ngebel tidak hanya bertujuan untuk mengembangkan wisata tersebut sebagai daya tarik saja, akan tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang

terlibat seperti pemerintah sebagai pemegang kebijakan, lembaga desa sebagai lembaga yang menaungi masyarakat desa.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat berpengaruh terhadap keputusan pengembangan wisata di Telaga Ngebel. Telah diuraikannya indikator-indikator dari setiap parameter yang memiliki peranan penting dalam pariwisata namun masih kurang daya dukungnya diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah sebagai instansi pemilik wisata untuk meningkatkan dan membenahi setiap indikator yang dianggap kurang memenuhi standar pariwisata, dan memanfaatkan secara optimal indikator yang memiliki daya dukung tinggi sebagai suatu potensi untuk kemudian dikembangkan dengan inovasi-inovasi baru sebagai daya tarik wisata.

Dengan adanya keterlibatan dari berbagai pihak sebagai sumber daya manusia yang diperlukan dalam suatu kegiatan pariwisata, diharapkan dapat memacu pihak lembaga desa untuk terus meningkatkan motivasi dari setiap lapisan masyarakat untuk ikut berpartisipasi dan menjadi masyarakat yang sadar wisata.

C. Saran

1. Saran Praktis

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan eksplorasi dan mengevaluasi terhadap variabel yang telah dibahas. Mengingat objek wisata Telaga Ngebel memiliki banyak potensi yang dapat digali dan dikembangkan, penelitian berikutnya dapat mencari tahu tentang

background objek yang akan diteliti guna memudahkan proses penelitian. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk penelitian berikutnya dengan menggunakan objek dan subjek penelitian yang melalui metode yang berbeda.

2. Saran Teoritis

Peneliti di masa mendatang agar melaksanakan penelitian yang berkaitan secara lebih dalam terhadap kontribusi dari keempat variabel ini terhadap topik-topik lain terkait pariwisata di suatu wilayah, mengingat isu pariwisata ialah isu yang cukup hangat saat ini seperti belum baiknya infrastruktur, minimnya investasi dan kurang diperhatikannya aspek lingkungan hidup sehingga banyak pariwisata yang tidak terawat.

3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian berikutnya yang memiliki minat untuk meneliti variabel E-WoM, daya tarik, harga tiket dan aksesibilitas terhadap *revisit intention* guna memudahkan dan menjadi gambaran dalam proses penyusunan skripsi yang akan datang.