

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang melibatkan beberapa tahap, termasuk analisis data dan uji hipotesis menggunakan SmartPLS 4.1.0.3, mengenai pengaruh *store atmosphere* dan *menu diversity* terhadap keputusan pembelian dengan *social interaction* dan *motivation* sebagai variable moderasi pada Sleko Food Court Kota Madiun dengan metode analisis *outer model* dan *inner model*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.
2. *Menu diversity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.
3. *Social interaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.
4. *Motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.
5. *Social interaction* berpengaruh positif dan signifikan memoderasi *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.
6. *Motivation* berpengaruh negatif dan tidak signifikan memoderasi *menu diversity* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Sleko Food Court Kota Madiun.

B. Implikasi dan Saran

Penelitian ini memberikan implikasi dalam pengembangan pengetahuan baru yang relevan dengan teori dan praktik manajemen pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya *store atmosphere* dan *menu diversity* dalam meningkatkan keputusan pembelian di Sleko Food Court Kota Madiun, suasana toko yang nyaman dan keragaman menu yang menarik dapat mendorong konsumen untuk lebih tertarik membeli produk, dan peran penting *social interaction* dan *motivation* sebagai moderator dalam hubungan antara *store atmosphere*, *menu diversity* dan keputusan pembelian. Pengetahuan ini dapat membantu para pemasar untuk merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Keragaman menu yang ada di Sleko Food Court perlu ditingkatkan dalam hal varian, inovasi menu dan disesuaikan dengan selera masyarakat, khususnya masyarakat Madiun. Mempertahankan kualitas produk dan memberikan harga yang sesuai dengan manfaat yang

diberikannya untuk meningkatkan motivasi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variabel selain dari *store atmosphere*, *menu diversity*, *social interaction*, dan *motivation* pengaruhnya terhadap keputusan pembelian yang termasuk kedalam strategi pemasaran produk. Variabel lainnya diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

3. Saran Akademis

Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti dengan menggunakan variabel lainnya, menggunakan teori dan cara analisis lainnya juga untuk menghasilkan penemuan baru yang dapat bermanfaat bagi semua orang.