

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN MENU DIVERSITY TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN SOCIAL INTERACTION DAN  
MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN SLEKO FOOD COURT KOTA MADIUN)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SILIYA MANGGALAWATI**

**NIM. 2003102062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN MENU DIVERSITY TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN SOCIAL INTERACTION DAN MOTIVATION SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI  
(STUDI EMPIRIS PADA SLEKO FOOD COURT KOTA MADIUN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH :**

**SILIYA MANGGALAWATI**

**NIM. 2003102062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Siliya Manggalawati ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2024.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

Metikasmike, S.E., M.M.  
NIDN. 0729117402

Anggota

Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,  
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Angita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,  
Kaprodik S Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Siliya Manggalawati telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2024

Pembimbing I,



Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Madiun, 17 Juli 2024

Pembimbing II,



Metikasmike, S.E., M.M.  
NIDN. 0729117402

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siliya Manggalawati  
NIM : 2003102062  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



Siliya Manggalawati  
NPM. 2003102062

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

*"Never regret a day in your life. Good days give happiness, bad days give experiences, the worst day gives lessons and the best day give memories."*

(Siliya Manggalawati)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

*Kedua Orang tuaku, Kakak, dan Diriku sendiri tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa, serta teman-temanku dan seseorang yang mampu mengubah pribadi saya menjadi lebih baik dan selalu memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Store Atmosphere dan Menu Diversity Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Social Interaction dan Motivation Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sleko Food Court Kota Madiun) dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti., S.E., M.M., CPSMM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

5. Ibu Metik Asmike, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk memberikan kelancaran dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Diri saya sendiri dan trauma yang masih melekat, terimakasih telah berjuang hingga mampu berada di titik ini.
9. Teruntuk sahabat penulis yakni Amalia yang dengan sukarela kamar kosnya sebagai tempat peristirahatan, Septiana, Enzya, Anissa dan seseorang yang mengubah pandangan hidup saya yang membuat saya termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, serta teman-teman lain yang telah mengapresiasi penulis, terimakasih.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Konseptual.....	51
D. Hipotesis Penelitian.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	58
B. Desain Penelitian.....	58
C. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	61

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Instrumen Penelitian.....	69
G. Teknik Analisis Data .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	79
B. Deskripsi Data.....	80
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	102
D. Pembahasan.....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Implikasi dan Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN .....</b>	<b>119</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>142</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	40
<b>Tabel 3. 1</b> Waktu Penelitian .....	58
<b>Tabel 3.2</b> Rancangan Program Penelitian .....	60
<b>Tabel 3.3</b> Definisi Operasional.....	66
<b>Tabel 3.4</b> Skala Pengukuran.....	69
<b>Tabel 3.5</b> Instrument Penelitian.....	69
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Berdasarkan Usia.....	81
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	82
<b>Tabel 4.4</b> Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal .....	83
<b>Tabel 4.5</b> Decriptive statistics variabel Store Atmosphere .....	85
<b>Tabel 4.6</b> Decriptive statistics variabel Menu Diversity .....	86
<b>Tabel 4.7</b> Decriptive Statistics variabel Social Interaction .....	87
<b>Tabel 4.8</b> Decriptive Statistics variabel Motivation.....	88
<b>Tabel 4.9</b> Decriptive Statistics variabel Buying Decision.....	89
<b>Tabel 4.10</b> Outer Loading Store Atmosphere.....	91
<b>Tabel 4.11</b> Outer Loading Menu Diversity .....	92
<b>Tabel 4.12</b> Outer Loading Social Interaction .....	92
<b>Tabel 4.13</b> Outer Loading Motivation.....	93
<b>Tabel 4.14</b> Outer Loading Buying Decision.....	93
<b>Tabel 4.15</b> Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	94
<b>Tabel 4.16</b> Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....	95
<b>Tabel 4.17</b> Nilai Composite Reliability dan Conbrach Alpha.....	97
<b>Tabel 4.18</b> Uji R-Square.....	98
<b>Tabel 4.19</b> Uji F-Square .....	99
<b>Tabel 4.20</b> Uji Goodness Of Fit (SRMR).....	101
<b>Tabel 4.21</b> Uji Hipotesis Direct Effect ( Path Coefficient ) .....	103
<b>Tabel 4.22</b> Uji Hipotesis Inderect Effect ( Specific Inderect Effect ) .....	105

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Pengeluaran Perkapita Makanan Sebulan Wilayah Jawa Timur .....	2
<b>Gambar 2.1</b>	Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	37
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Konseptual.....	52
<b>Gambar 3.1</b>	Desain Penelitian .....	59
<b>Gambar 4.1</b>	Hasil Uji Outer Model .....	90
<b>Gambar 4.2</b>	Hasil Uji Inner Model.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	119
<b>Lampiran 2.</b> Rekapitulasi Jawaban Responden.....	124
<b>Lampiran 3.</b> Output PLS .....	133
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Uji Outer Model .....	133
Lampiran 5. Hasil Uji Inner Model.....	134
<b>Lampiran 6.</b> Indicator Data .....	134
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Convergent Validity .....	135
<b>Lampiran 8.</b> Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	136
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Discriminant Validity-Cross Loading .....	137
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Discriminant Validity – Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	138
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Discriminant Validity—Fornell-Larcker criterion .....	138
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Reliabilitas.....	138
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Uji Collinearity statistics (VIF) – Outer Model .....	139
<b>Lampiran 14.</b> . Hasil Uji Collinearity statistics (VIF) – Inner Model.....	140
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Uji R-Square.....	140
<b>Lampiran 16.</b> Hasil Uji F-Square .....	140
<b>Lampiran 17.</b> Hasil Uji Goodness Of Fit (SRMR).....	140
<b>Lampiran 18.</b> Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	141
<b>Lampiran 19.</b> Hasil Uji Hipotesis (Specific Indirect Model).....	141