

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, E-WOM, PERSEPSI
KUALITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN RESTORAN KOREA JJANGYORI
DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

YOSSI PRADEVI

NIM. 2003102267

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, E-WOM, PERSEPSI
KUALITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN RESTORAN KOREA JJANGYORI
DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1
Program Studi Manajemen

OLEH:

YOSSI PRADEVI

NIM. 2003102267

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yossi Pradevi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2024

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 17 Juli 2024

Pembimbing II,



Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Yossi Pradevi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501


Anggota


Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E, M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yossi Pradevi
NIM : 2003102267
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 16 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Yossi Pradevi

NIM. 2003102267

MOTTO

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”.

(QS. At-Taubah:40)

“Semakin ikhlas semakin tenang. Belajarlah untuk berlapang dada, karena tidak semua yang kita inginkan itu yang terbaik menurut Allah. Sesulit apapun keadaanmu, ajarilah hatimu agar bisa menerima keadaan tanpa membenci”.

(Habib Umar bin Hafidz)

“Life is tough, and things don’t always work out well, but we should be brave and go on with our lives”. (Min Yoongi)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Alm. Bapak saya, ibu, kakak, keluarga besar dan teman-teman tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan serta doa untuk menyelesaikan masa studi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan dalam kehidupan. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, E-WOM, Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen Restoran Korea Jjangyori di Kota Madiun”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo M.Pd., selaku rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 2 Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun.

6. Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan ilmu yang bermanfaat, arahan serta dorongan selama penyusunan skripsi ini.
7. Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan ilmu yang bermanfaat, arahan serta dorongan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kepada orang tua yang saya cintai yaitu Alm. Bapak Suripno dan Ibu Yayuk P yang telah memberikan dukungan, cinta dan doa serta kepada kakak yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk materi ataupun non materi.
10. Kepada Yurisa Dwi Aprilianingtyas, Alviana Mulyawardhani, Dinar Mardila Agustin, grup “Astagfirullah” dan seluruh teman-temanku seperjuangan yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Kepada BTS dan SEVENTEEN yang memberikan konten-konten menghibur di saat penulis sedang lelah dan drama korea yang mengisi waktu setiap saat penulis butuh hiburan ketika mengerjakan skripsi dan tanpa sengaja memberikan pengaruh yang baik untuk penulis membangun semangat agar penulis melanjutkan mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik, saran dan masukan membangun dari pembaca sangat diharapkan guna memperbaiki di masa mendatang. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat kepada semua pihak. Terima kasih.

Madiun, 17 Juli 2024

Penulis

Yossi Pradevi
NIM. 2003102267

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	17
A. Kajian Pustaka	17
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
B. Jadwal Penelitian.....	47
C. Desain Penelitian.....	48
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50

F. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Instrumen penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
B. Deskripsi Data.....	66
C. Hasil Pengujian Data	83
BAB V PENUTUP	114
A. Simpulan.....	114
B. Implikasi dan Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124
RIWAYAT HIDUP.....	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.jumlah pengikut akun Instagram.....	8
Tabel 1.2 perbandingan kualitas dari segi rasa dan penampilan	10
Tabel 1.3 perbandingan harga produk untuk setiap resto	12
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 jadwal penelitian	47
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.3 Skala Likert.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan.....	70
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan.....	71
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Gaya Hidup (X1).....	73
Tabel 4.6 Jawaban Responden Promosi (X2)	74
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang E-Wom(X3)	76
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Persepsi Kualitas (X4).....	78
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Persepsi Harga (X5)	79
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y).....	81
Tabel 4.11. Uji Convergent Validity (Outer Loading)	86
Tabel 4.12. Uji Discriminant Validity (AVE).....	88
Tabel 4.13 Uji Discriminant Validity	89
Tabel 4.14. Uji <i>Reliabilitas</i>	90
Tabel 4.15. Uji <i>R-Square</i>	92
Tabel 4.16. Uji <i>Q-Square</i>	92
Tabel 4.17 Uji T-Statistik.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 popularitas Hallyu di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 kerangka berpikir.....	40
Gambar 4. 1 Denah Lokasi Restoran Jjangyori.....	65
Gambar 4. 2 Skema Uji Outer Model.....	84
Gambar 4. 3 Uji Outer Model.....	84
Gambar 4. 4 Hasil Eliminasi Outer Model.....	85
Gambar 4. 5 Uji Inner Model.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	124
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	132
Lampiran 3. Hasil SmartPLS 3.0.....	168