

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhemoud, & Armstrong. (1996). Image of Tourism Attractions in Kuwait. *Journal of Travel Research*, 34(4).
- Ardiansyah, I. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling. *Jurnal Binawakya*, 14(3), 2235–2248.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ayumi, S. A., Riptanti, E. W., & Khomah, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth ( E-WOM ) Dalam Menentukan Kunjungan Wisata ( Studi Kasus Pada Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 1–16.
- Biswas, C., Hamimi, O., & Radha, J. Z. R. (2020). The Impact Of Tourist Attractions And Accessibility On Tourists’ Satisfaction: The Moderating Role Of Tourists’ Age. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/gtg.3>
- Bramantya, Y. B., & Jatra, M. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen, Unud*, 5(3), 1745–1771.
- Cahyono, A. D., Roedjinandari, N., & Harsono, H. (2023). The Role of Customer Satisfaction as Mediation: The Effect of Accessibility and Amenities on Visitor Loyalty in Tourist Locations. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 6(07), 205–209. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2023.v06i07.004>
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14–22.
- Dumitras, A. V., Teodorescu, C., & Cioclu, A. (2023). Accessibility and Tourist

- Satisfaction — Influencing Factors for Tourism in Dobrogea , Romania. *Sustainability*, 15(1), 1–17.
- Fatmala, W., Rahma, F., Baubau, P., Baubau, P., & Tenggara, S. (2022). *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis*. 6(2), 366–385.
- Fitriyarsari, A., Ryandini, E., & Tomy, T. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe BnD Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 19(2), 223–234.
- Ghani, Y. A., Fitriani, A., Anissa, R. N., & Dedy, A. (2022). Pengaruh Promosi Digital Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Bunihayu Kabupaten Subang. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2(2), 77–87.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Jurnal Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Isman, Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing , Ekuitas Merek , dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).
- Karacaoglu, S. (2021). Impact of Electronic Word of Mouth Communication and Destination Image on Behavioral Intentions : The Case of Eskisehir , Turkey. *Gastoria Journal of Gastronomy and Travel Research*, 5(3), 420–446. <https://doi.org/10.32958/gastoria.986606>
- Kerap, V. T., & Lintong, D. C. . (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA : Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 317–326.

- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencana, Impelemental dan Pengendalian, Jilid Pertama Edisi Millenium*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kusumawati, D., & Saifudin. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millenia Di Jawa Tengah. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(01), 1–13.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–28.
- Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. . (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 817–829. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40645>
- Nainggolan, J. M., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata. *Journal of Management and Economics Research*, 1(3), 103–108.
- Poli, P. Y. C., Lapian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, 11(1), 821–832.
- Prayogi, O. E. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 20–38.
- Riyadi, S., & Nurmahdi, A. (2022). The Effect Of Destination Image, Electronic Word Of Mouth And Service Quality On Visiting Interest. *Journal Research Of Social Science Economics and Management*, 1(9), 1244–1263.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas,

- Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata (JKTP)*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suwastawa, I. P. A., Sumerta, I. K., & Aris, K. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(1), 122–133.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wenur, H. F., Sagita, P. A. W., & Kristianto, Y. (2023). Pengaruh Citra Destinasi dan E-Wom Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke Pulau Lihaga, Sulawesi Utara. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 11(2), 74–80.
- Zakira, I., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Banto Royo Kecamatan Tiltang Kamang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan (JEMPPER)*, 3(1), 101–113.