

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini ditujukan agar mengetahui adanya pengaruh Kualitas Pelayanan, lokasi, fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi “Literia Forest Café”. Metode yang diterapkan pada penelitian ini ialah metode kuantitatif, dengan sampel sejumlah 385 responden. Instrument pada penelitian ini menggunakan system penyebaran pertanyaan atau kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi “Literia Forest Café”. Lokasi, berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi “Literia Forest Café”, dan Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi “Literia Forest Café”.

#### **B. Implikasi dan Saran**

Berdasar hasil penelitian mampu memberikan implikasi sebagaimana berikut:

1. Jika kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas, maka keputusan pembelian pada Literia Forest Cafe akan meningkat.
2. Jika terjadi peningkatan pembelian pada Literia Forest Cafe, maka target penjualan Literia Forest Cafe akan terpenuhi.

Beberapa saran yang mampu peneliti berikan berdasar simpulan yang sudah disampaikan sebagaimana berikut:

1. Untuk Peengelola

Untuk pelaku usaha, disarankan supaya senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan, Lokasi dan fasilitas dalam mengembangkan usaha dan senantiasa mengontrol aktivitas yang dijalankan supaya terlaksana selaras dengan harapan dan mendapatkan hasil secara optimal.

2. Untuk Konsumen dan Masyarakat

Bagi konsumen diharapkan untuk pintar mencari berbagai informasi mengenai kedai kopi lainnya dan memberikan informasi tentang kedai kopi tersebut kepada Masyarakat lain agar Masyarakat juga mengenaal dan memutuskan pembelian terhadap kedai kopi Literia Forest Café.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar meneliti dengan menggunakan variabel lainnya, menggunakan teori dan cara analisis lainnya juga untuk menghasilkan penemuan baru yang dapat bermanfaat bagi semua orang.